



贵州健康职业学院人才培养方案

中医药系药品经营与管理专业

(适用年级: 2025 级)

2025 年修订

目 录

一、概述	1
二、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 专业对应证书	2
(三) 职业岗位（群）典型工作任务	3
六、培养目标与规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	5
(三) 培养目标与毕业要求实现矩阵	8
(四) 毕业要求实现矩阵	10
七、课程设置	13
(一) 课程体系设计思路	13
(二) 典型工作任务及职业能力分析	14
(三) 课程设置和描述	16
(四) 课程体系对应毕业要求的支撑矩阵	52

八、教学进程总体安排	56
(一) 教育教学活动安排表	56
(二) 学时、学分、理论课时和实践课时比例分配	56
(三) 活动素质课程安排	56
(四) 教学计划	58
九、实施保障	65
(一) 师资队伍	65
(二) 教学设施	67
(三) 教学资源	72
(四) 教学建议	74
十、毕业要求	80
(一) 毕业标准	80
(二) 证书要求	81
十一、附录	82
附件 1: 药品经营与管理专业人才培养方案审定意见.	83

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应药品流通领域合规化、信息化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下药品采购、药品销售与服务、药品质量管理等岗位(群)的新要求，不断满足医药批发、零售领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订专业人才培养方案。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业人才培养方案是开展专业教学的基本依据，修订后严格遵照执行。

二、专业名称及代码

(一) 专业名称

药品经营与管理

(二) 专业代码

490208

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、修业年限

3年

五、职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
食品药品与粮食大类(49)	药品与医疗器械类(4902)	医药及医疗器械批发(515);医药及医疗器械专门零售(525)	药师(2-05-06-01)、医药代表(2-06-07-07)、互联网营销师S(4-01-06-02)、医药商品购销员(4-01-05-02)、健康管理师(4-14-02-02)	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营	执业药师 医药商品购销员 公共营养师 健康管理师

岗课赛证创融通如表 2 所示。

表 2 岗课赛证创融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程
职业资格证书	执业药师	国家药品监督管理局	药学服务实务、药事管理与法规
1+X资格证书	“1+X”医药商品购销员职业技能等级证书	贵州省人力资源和社会保障厅	药学服务实务、药事管理与法规、医药市场营销实务、零售药店实务
	“1+X”公共营养师职业技能等级证书	贵州省人力资源和社会保障厅	医学基础、食品营养
	“1+X”健康管理师职业技能等级证书	贵州省人力资源和社会保障厅	药学服务实务、食品营养、医学基础
职业技能大赛	职业院校技能大赛高职组药学技能赛项	教育部	药学服务实务、药事管理与法规、医药市场营销实务、零售药店实务
创新创业大赛	大学生创新大赛	教育部	大学生职业发展与就业指导、创新创业教育
	“挑战杯”大学生课外学术科技竞赛	教育部	大学生职业发展与就业指导、创新创业教育

(二) 专业对应证书

表 3 药品经营与管理专业对应证书

序号	职业资格证书	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
1	执业药师资格证书、医	医药商品购销员	《中国药典》《GMP》《ISO 标准》

	药商品购销员等职业 资格证书	公共营养师 健康管理师	《药品标准》《药品注册标准》等标 准； 执业药师资格证书、医药商品购销员 等职业资格证书。
--	-------------------	----------------	--

(三) 职业岗位（群）典型工作任务

表 4 职业岗位（群）典型工作任务

序号	岗位（群）	典型工作任务
1	药品营销	负责药品的市场开发、营销策略、销售活动等相关工作。完成市场预测和营销策划；应用各种销售促进技巧并签订销售合同等。
2	药品采购	根据进、销、存动态编制采购计划；完成药品采购工作；整理、分析、归档供应商资料及购进记录。
3	药品储运	按药品性质保管药品，做好营业场所、仓库的温湿度记录及调控；能正确发药；按药品储存要求设置药品仓库；协同质量管理部门做好药品养护工作等。
4	行政管理	医药企业日常办公管理；人事招聘；办公文件起草。
5	药店经营	开办零售药店；建立药店质量管理体系；做好药店的营运管理；做好药店的营销管理。
6	电子商务	建立药品销售网页；电子商务促销。
7	药品经营质量管理	对入库和退回药品进行验收，做好药品验收记录；进行效期药品的管理，按规定对重点养护的药品进行养护，建立档案；组织实施 GSP 等。

六、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销

售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理和药店运营管理等工作的高技能人才。

毕业后的目标：能够胜任药品经营与管理专业的相关工作，包括医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作岗位，成为药品经营与管理领域的高素质、高技能复合型人才。

目标 1：践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有高尚的职业道德和职业素养，具有良好的身心素质和中医药人文素养。

目标 2：具有药品经营与管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。具备健康的体魄、良好的心理素质、中医药人文素养。

目标 3：能结合医学基础、药学服务实务、药事管理与法规、医药市场营销、零售药店实务、医药电子商务等知识，运用本专业理论知识和技术技能解决药品购销相关岗位关键技术问题，处理药品质量控制的相关问题，提供专业的运营管理服务。

目标 4：具有良好的沟通能力、团队协作能力、信息技术应用能力和终身学习能力，能够运用专业知识解决实际问题。

目标 5：善于运用信息技术，能制定合理的职业发展规划，敢于创新，具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具备可持续发展的能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有自我管理能力，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺

术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、中医药基础、医学基础等医药基础知识。

(4) 熟悉营销管理基础知识，掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

(5) 掌握药品管理法及药品经营质量管理规范等法律法规。

(6) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。

(4) 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。

(5) 具有医药商品介绍能力。

(6) 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力。

- (7) 具有药品网络市场运营的能力。
- (8) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

(三) 培养目标与毕业要求实现矩阵

表 5 培养目标与毕业要求实现矩阵

毕业要求 培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	√			√	√
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。	√			√	√
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。			√	√	√
4. 具有自我管理能力，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。		√	√		
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。		√	√		

毕业要求 培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
6. 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。		√	√		
7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。		√	√	√	
8. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传统文化知识。		√	√		
9. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。		√	√		
10. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、中医药基础、医学基础等医药基础知识。		√	√	√	
11. 熟悉营销管理基础知识，掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。	√	√	√	√	√
12. 掌握药品管理法及药品经营质量管理规范等法律法规。	√	√	√	√	√
13. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。		√	√	√	√
14. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。				√	√
15. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。				√	√

毕业要求 培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
16. 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。				√	√
17. 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。		√	√		
18. 具有医药商品介绍能力。	√	√	√	√	
19. 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力。	√	√	√		√
20. 具有药品网络市场运营的能力。		√	√		
21. 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。		√	√	√	

(四) 毕业要求实现矩阵

表 6 毕业要求实现矩阵

一级目标	二级目标	实现环节
素质要求	1-1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《中华民族共同体概论》《军事理论》《党史教育》《形势与政策》《思想道德与法治》《贵州省情》《生态文明教育》《军事技能与入学教育》《社会实践》《劳动教育》等

一级目标	二级目标	实现环节
	1-2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。	《军事理论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《大学语文》《大学生心理健康教育》《生态文明教育》《安全教育》《党史教育》《药事管理与法规》《商务礼仪》《药物制剂技术》《医学基础》《药品经营质量管理实务》《军事技能与入学教育》《社会实践》《活动素质课程》《劳动教育》等
	1-3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。	《军事理论》《形势与政策》《劳动教育》《计算机应用基础》《数字素养通识课》《安全教育》《生态文明教育》《中医药基础》《药品经营质量管理实务》《食品营养》《大学英语》《活动素质课程》《大学语文》《社会实践》《岗位实习》等
	1-4 具有自我管理能力，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。	《医药市场营销实务》《人际关系与沟通技巧》《军事技能与入学教育》《社会实践》《活动素质课程》《岗位实习》《大学生职业发展与就业指导》等
	1-5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	《军事理论》《思想道德与法治》《体育与健康》《军事技能与入学教育》《活动素质课程》《大学生心理健康教育》《劳动教育》等
	1-6 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。	《药事管理与法规》《商务礼仪》《药物制剂技术》《中医药基础》《医学基础》《药品经营质量管理实务》《药学服务实务》《军事技能与入学教育》《社会实践》《劳动教育》《大学语文》《商务礼仪》《活动素质课程》《体育与健康》等
	1-7 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。	《大学美育》《人际关系与沟通技巧》《活动素质课程》《体育与健康》《劳动教育》《大学语文》《社会实践》等
知识要求	2-1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传统文化知识。	《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《中医药基础》《医学基础》《技能考核》等
	2-2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。	《生态文明教育》《安全教育》《药品经营质量管理实务》《药事管理与法规》《药物制剂技术》《技能考核》《岗位实习》等

一级目标	二级目标	实现环节
能力要求	2-3 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、中医药基础、医学基础等医药基础知识。	《药理学》《药物制剂技术》《中医药基础》《医学基础》《药学服务实务》《技能考核》《岗位实习》等
	2-4 熟悉营销管理基础知识，掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。	《医药企业管理实务》《医药市场营销实务》《药品经营质量管理实务》《零售药店实务》《医药电子商务实务》《人工智能通识课》《技能考核》《岗位实习》等
	2-5 掌握药品管理法及药品经营质量管理规范等法律法规。	《药事管理与法规》《医药企业管理实务》《药品经营质量管理实务》《零售药店实务》《医药市场营销实务》《医药广告实务》《技能考核》《岗位实习》等
	2-6 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。	《医药市场营销实务》《零售药店实务》《中医药基础》《医学基础》《药理学》《药学服务实务》《食品营养》《技能考核》《岗位实习》等
能力要求	3-1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	《计算机应用基础》《数字素养通识课》《医药市场营销实务》《零售药店实务》《中医药基础》《医学基础》《人工智能通识课》等
	3-2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	《人际关系与沟通技巧》《大学英语》《活动素质课程》《大学语文》《社会实践》《技能考核》《岗位实习》等
	3-3 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。	《计算机应用基础》《数字素养通识课》《人工智能通识课》《社会实践》《岗位实习》等
	3-4 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。	《医药市场营销实务》《计算机应用基础》《数字素养通识课》等
	3-5 具有医药商品介绍能力。	《医药市场营销实务》《药学服务实务》《零售药店实务》《中医药基础》《医学基础》《食品营养》《技能考核》《岗位实习》等
	3-6 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力。	《医药企业管理实务》《药品经营质量管理实务》《零售药店实务》《医药市场营销实务》《医药广告实务》《社会实践》《岗位实习》等
	3-7 具有药品网络市场运营的能力。	《医药市场营销实务》《医药电子商务实务》《数字素养通识课》《人工智能通识课》等
	3-8 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。	《医药企业管理实务》《医药市场营销实务》《药学服务实务》《数字素养通识课》《岗位实习》等

七、课程设置

(一) 课程体系设计思路

本专业采用“五融入三达成”人才培养模式。

以产教融合、校企合作为人才培养模式设计的逻辑起点，实施“五融入”，一是从医药行业人才需求入手，将医药企业对技术技能人才的素质、能力要求融入人才培养目标，校企共同制定人才培养方案；二是从岗位工作内容入手，将岗位标准融入课程教学内容，校企共同构建开放共享的专业课程体系，共同建设专业核心课程；三是从职业发展入手，按照医药产业的药品生产、质量控制、流通管理等环节设计专业人才培养过程，将企业工作过程融入教学过程，校企合作共同实施教学、共育人才；四是从职业能力评价入手，将企业考核标准融入教学质量评价，实现校企共同监控人才培养质量；五是从职业素质养成入手，将医药企业优秀文化融入企业文化，在专业人才培养全程营造医药职业氛围，将社会主义核心价值观和职业素质教育贯穿人才培养的全过程。

厘清各岗位的素质要求、知识要求、能力要求，将人才培养的顶层设计转化为实践路径，从而做到“三达成”，即达成培养修传统药德素养、懂现代医药法规、精药品经营管理的高素质技术技能人才，实现人才培养质量的全面提高。

(二) 典型工作任务及职业能力分析

表 7 “工作任务→职业能力→课程设置” 对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置 (含实训)	证书	双创
1	药品采购	承担市场分析、药品进购、经济核算等工作。	1. 能进行市场调研，收集、分析医药市场环境； 2. 能形成市场分析结论，确定市场供需状况； 3. 能进行医药商品进货、开票等管理工作； 4. 能进行合同履行跟进服务，协调开票、送货、回收货款等；	《药事管理与法规》 《商务礼仪》 《医药企业管理实务》 《零售药店实务》 《医药市场营销实务》 《药学服务实务》 《人际关系与沟通技巧》等	医药商品购销员	
2	药品销售	承担药品的医院推广、终端推广、线上推广等工作。	1. 能够依据医药市场调研的步骤、技术与方法进行医院市场调研 2. 能够依据医药市场宏观、微观环境的内容进行医药卫生环境分析； 3. 能够依据 4P 营销策略进行医院市场营销策划； 4. 熟悉医院销售代表的工作内容，能有效有序地开展专业拜访和维护工作。 5. 能进行终端零售市场产品调研； 6. 能够制定合理的跑街计划； 7. 能够做好零售终端的客情维护； 8. 能够做好终端市场的突出陈列，并合法合规地制作推广促销物料； 9. 能够做好零售终端店员的产品知识培训； 10. 能够有效地开展终端市场的客户开拓； 11. 能对医药电子商务网店进行规划； 12. 能对医药电子商务网店进行品类管理；	《医药市场营销实务》 《医药企业管理实务》 《零售药店实务》 《医药电子商务实务》等	医药商品购销员	大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置 (含实训)	证书	双创
			13. 能设计网络营销推广计划; 14. 能设计网络营销方案; 15. 能根据经营数据分析, 制定网络营销和网店优化方案。			
3	药店运营管理	承担药店基础作业、药店专业销售服务、药店经营管理工作。	1. 能够根据药店做好营业整理准备、店面美化布置和药品验收工作; 2. 能够管控药店基础过程保证商品的陈列储存和养护以及开展药品防损; 3. 能够对药店商品进行盘点和基本经营报表的填制。 4. 能够运用问病卖药流程进行药店接待服务、精准开展各类常见疾病的症状辨析; 5. 能够针对顾客的症状和需求开展商品的关联销售和合理用药指导提供专业化药学服务, 并做好商品结算服务; 6. 能够对特殊储存和特殊顾客要求的药品开展药品的配送服务并建立顾客档案及时进行用药效果的追踪, 对家庭常见的慢性疾病和生活饮食、运动睡眠等家庭药学保健; 7. 能够运用医药营销组合策略, 敏锐地探析不同顾客需求, 抓住核心顾客群的消费心理, 并从供应链角度引进健康产品, 开发互动式体验场景, 重构人、货、场; 8. 能够适应医药新零售需求实行线上线下触点引流, 开展服务活动推广并在新媒体社交平台开展分享裂变, 提高门店知名度和美誉度; 9. 能够利用创新手段对当前的医药新零售模式进行有	《中医药基础》 《医学基础》 《药理学》 《零售药店实务》 《药事管理与法规》 《药学服务实务》 《医药电子商务实务》 《食品营养》等	医药商品购销员 健康管理师	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	课程设置 (含实训)	证书	双创
			效升级。			
4	药品质量管理	承担药品储存、药品养护、药品验收等工作。	1. 能根据药品的质量特性和贮藏要求，在安全合理的条件下储存药品，并做到色标管理； 2. 能监控药品有效期，做好效期药品的处理工作； 3. 能清点库存药品，做到账物相符，收发有据； 4. 能及时发现滞销积压药品、紧缺药品等流通异常药品并妥善采取措施； 5. 能对即将出库的药品进行数量和质量的复核； 6. 能对药品进行适当养护，能保证在安全合理的条件下储存药品； 7. 能汇总、分析和上报养护检查、效期或长时间储存的药品等质量信息，为药品和供应商的评审提供切实可靠的依据； 8. 能建立健全药品养护档案，根据养护计划，对库存药品进行循环质量检查； 9. 能够根据药品的特性，采取正确的方法进行科学养护； 10. 能够根据药品的质量特性对来货药品进行质量合格属性的判断，并进行色标管理； 11. 能够对来货药品抽样验收，将已经验收药品放入相应库区，并填写药品验收记录； 12. 能够依据药品相关法规和药品特性进行质量管理文件审核、管理和存档。	《零售药店实务》 《药事管理与法规》 《药学服务实务》 《药品经营质量管理实务》 等	医药商品购销员	

(三) 课程设置和描述

在充分调研的基础上，根据药品经营与管理专业工作岗位，及对学生素质、知识及能力要求，将课程设置为三大模块：公共基础课程、专业能力课程（包含专业基础课程、专业核心课程、能力拓展课程）和实践性教学环节。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中华民族共同体概论》《形势与政策》《思想道德与法治》《生态文明教育》《党史教育》《劳动教育》《贵州省情》《数字素养通识课》《人工智能通识课》等相关课程列入公共必修课。

表 8 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	2	36	<p>1. 素质目标</p> <p>(1)树立历史的和逻辑统一的观点、世界视野、国情意识，培养对国家的历史发展的科学态度，具有良好的历史责任感，培养责任、本领、担当意识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p> <p>(2)培养对国家建设发展背景、取得成就和社会现状的合理认知，学会用辩证唯物主义和历史唯物主义看问题，以正确态度面对医药行业发展问题，坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”。</p> <p>(3)培养热爱国家和人民的情感，积极参与药品经营与管理专业相关社会活动，具有较强的语言表达、团</p>	<p>教学模块一 红日滚滚耀东方</p> <p>专题1 导论</p> <p>专题2 真理之光 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>专题3 红色之途 新民主主义革命的道路</p> <p>专题4 一化三改 社会主义改造的道路</p> <p>专题5 筚路蓝缕社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>教学模块二 春风浩荡满月新</p> <p>专题6 穿云破雾 社会主义的本质</p>	<p>1. 教学模式： 线上线下混合式教学、启发式教学、案例分析式、小组讨论式、课下反馈式、实践结合式</p> <p>2. 教学方法： 案例式教学、情境教学法、小组研讨、实践教学</p> <p>3. 教学评价： 运用“QQL”(全过程、全方位、</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
	体系概论			<p>队合作和协调人际关系的能力；具有实事求是，调查研究，理论联系实际的工作作风，形成良好的专业思考习惯。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻地认识。</p> <p>(2) 掌握马克思主义中国化时代化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>(3) 理解党的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。</p> <p>(2) 具有一定的理论思维能力、初步调查研究能力。</p> <p>(3) 能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析药品经营与管理专业发展状况，具有初步的分析能力、判断能力和解决问题的能力。</p>	<p>专题 7 强国之路 改革开放</p> <p>教学模块三 以人为本谋发展</p> <p>专题 8 立党之本 “三个代表”重要思想</p> <p>专题 9 继往开来 坚持科学发展观</p>	<p>立体化）考核模式，运用过程性考核与终结性考核、线上考核与线下考核相结合的方式对教学效果进行考核，采用线上学习、课堂表现、小组任务、课堂表现、课后拓展等多种方式对学生的课堂参与度、知识增长量、知识与能力达成度等进行考核，实现学生自评、小组互评、教师评价等多种评价主体，最终保证教学过程和教学效果达到“评价主体多元化、评价依据数据化、评价过程全程化、评价结果多维化”的“四化”效果，促进教学目标达成。</p>
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p>	<p>模块一 思想之旗领航向：马克思主义中国化时代化新的飞跃</p> <p>模块二</p>	<p>1. 教学模式： 内容启发式、案例分析式、小组讨论式、课下反馈式、</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
	中国特色社会主义思想概论			<p>(2) 热爱大健康事业，树立以服务对象为中心的职业情怀，培养适应新时代需要的德智体美劳全面发展的药品经营与管理专业人才。</p> <p>(3) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定对马克思主义、共产主义的信仰，增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，树立正确的价值观和职业观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，理解习近平新时代中国特色社会主义思想的实践基础、时代背景和重大意义；</p> <p>(2) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系、世界观、方法论；</p> <p>(3) 了解党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就与发生的历史性变革，了解大健康产业的高质量发展，包括关于医疗卫生领域的成就。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法提高发现问题、认识问题、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(2) 了解国家当前发展现状，学习相关的法律法规和各领域的专业知识，培养自身的辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，恪守职业道德准则；</p> <p>(3) 具有团队合作、协商沟通、合理表达、自我管理的能力，提升自身的综合素质，坚定理想信念，成为一名德才兼备的医药人。</p>	<p>人间正道开新篇：新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>模块三</p> <p>万山磅礴有主峰：坚持党的全面领导</p> <p>模块四</p> <p>初心砥柱天地间：坚持以人民为中心</p> <p>模块五</p> <p>“四个全面”擘宏图：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；全面深化改革开放；全面依法治国；全面从严治党</p> <p>模块六</p> <p>“五位一体”谱华章：推动高质量发展；发展全过程人民民主；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明</p> <p>模块七</p> <p>千秋伟业强基石：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国统一；中国特色大国外交和推进构建人类命运共同体</p>	<p>实践结合式</p> <p>2. 教学方法： 情境教学法、任务驱动教学法、案例教学法、问题链教学法、议题式教学法、线上+线下混合式教学</p> <p>3. 教学评价： 课程考核评价采用“532”考核模式，考核评价为覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
3	形势与政策	1	48	<p>(一) 素质目标:</p> <p>1. 通过课程教学,引导大学生正确分析和认识当前国内外形势,统一思想,坚定信心和决心,坚信我们党完全有能力带领全国各族人民,化危为机,战胜困难; 2. 通过课程教学,提高学生政治素养、坚定其政治信仰,使其能够熟练运用辩证唯物主义方法分析职业发展的形势与国家政策之间关系; 3. 结合所学专业,发展个人特长,确立马克思主义人生观、价值观、世界观,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(二) 知识目标:</p> <p>1. 通过课程教学,使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务; 2. 通过课程教学,使学生正确认识国情,理解党的路线、方针和政策; 3. 通过课程教学,提升大学生爱岗敬业的人生追求,增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>(三) 能力目标:</p> <p>1. 通过课程教学,逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质,更好地促进高生成才; 2. 通过本课程学习,切实增强学生能结合国家发展现状、领导人重要讲话、相关政策文件,正确分析当下专业(行业)状况能力和展望未来专业(行业)发展判断力。</p>	专题一: 以人口高质量发展支撑中国式现代化 专题二: 厚植绿色底色,建设美丽中国 专题三: 加快建设社会主义文化强国 专题四: 从教育大国迈向教育强国	教学地点: 多媒体教室。 教学模式: 线上线下混合式教学。 教学方法: 专题式教学法、任务驱动教学法、案例教学法等。 教学评价: 过程性评价+终结性评价。
4	思想道德与法治	3	48	<p>素质目标: 提升自身思想道德素质与法治素养,成为担当民族复兴大任的时代新人; 树立正确的人生观,追求有意义的人生; 树立科学的奋斗目标,将个人理想与国家的前途、民族的命运相结合; 理解中国精神的作用,弘扬兴国强国之魂;</p>	任务一: 不负时代所托, 绽放青春之美 任务二: 领悟人生真谛, 确立高尚追求 任务三: 提升人生境	教学方法: 践行“八个相统一”要求,以学生为中心,运用任务驱动法、沉浸

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>扣好人生的扣子，积极践行社会主义核心价值观；自觉树立社会主义道德观，投身崇德向善实践；提升法治素养，做社会主义法治社会的好公民。</p> <p>知识目标：结合时政热点，了解中国特色社会主义进入新时代这一历史方位；正确认识人的本质，掌握人生观的主要内容；明确理想信念的内涵和特征；把握中国精神的丰富内涵和现实意义；从不同层次准确理解全体人民共同的价值追求；坚持马克思主义道德观，掌握社会主义道德的核心与原则；学习习近平法治思想，了解社会主义法律的特征与运行。</p> <p>能力目标：肩负历史使命，领悟时代新人要以民族复兴为己任；明辨是非，树立正确的人生观；实现中国梦，坚定崇高的信仰信念信心；投身实践，把握中国精神凝心聚力的磅礴伟力；认识核心价值观的道义力量，坚定核心价值观自信；建设社会主义道德，能够吸收借鉴优秀道德成果；培养法治思维，自觉维护法律权威。</p>	界，成就出彩人生 任务四：坚定理想信念，增强必胜信心 任务五：投身伟大奋斗，放飞青春梦想 任务六：坚定价值判断，扣好人生扣子 任务七：探析精神内核内，汲取奋进力量 任务八：弘扬民族精神，做忠实爱国者 任务九：树立创新意识，投身创新实践 任务十：追溯道德本源，认同崭新道德 任务十一：传承传统美德，发扬革命道德 任务十二：遵守社会公德，加强网络自律 任务十三：恪守职业道德，勇于创新创业 任务十四：弘扬家庭美德，树立优良家风 任务十五：锤炼个人品德，感悟医者仁心 任务十六：了解法律体系，增强法律意识	式教学、情境式教学、案例式教学等多种方法，展开教学实施，建议根据教学实际探索创新教学方法。 教学评价： 本课程采用“智能化”评价体系，整个过程评价采用成长积分打榜形式，实现过程、结果、增值评价相统一；过程性评价占70%、结果性评价占30%、增值评价（加分项）。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
					任务十七：贯彻法治思维，维护宪法权威 任务十八：培养法治思维，提高法治素养。	
5	贵州省情	1	18	<p>1. 素质目标： 把学科理论的学习融入贵州社会经济活动的实践之中，使学生掌握贵州省情的研究方法，切实提高分析问题、解决问题的能力；形成正确的贵州史观，科学看待贵州发展历程及其在中国共产党领导下取得的伟大成就，产生和激发建设贵州、宣传贵州的激情和热情。</p> <p>2. 知识目标： 引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学要求学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，使学生对贵州的基本情况和发展规律有比较明确的认识。</p> <p>3. 能力目标： 能理论联系实际，解决现实中的问题。使学生掌握贵州省情的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关国情和贵州省情的理论问题。</p>	专题一： 黔山秀水绘新景，时代青年奋新程 专题二： 山川秀丽的自然生态 专题三—实践课： 醉美贵州分享 专题四： 源远流长的发展历史 专题五： 多民族团结互助的社会生态 专题六： 成就斐然的经济发展 专题七： 欣欣向荣的民生事业 专题八： 不断发展的社会主义民主政治专题 九： 实践课一科技美VS生态美	教学地点： 多媒体教室 教学模式： 线上线下混合式教学模式 教学方法： 专题式教学法 教学评价： 过程性评价+总结性评价
6	生态文明教育	1	16	<p>1. 素质目标 (1) 坚定拥护党的领导，坚持中国特色社会主义制度，具有生态文明建设意识，有保护生态环境的责任感和使命感。 (2) 具有爱岗敬业，具有仁爱救人、文明服务、科学严谨、理明术精、济世为怀、清廉正派的职业精神及生态文明素养。 (3) 具有保护和修复生态环境的意</p>	模块一 认知生态 专题1 文明史、文明观和生态观 专题2 中国共产党生态文明理论 模块二 生态探索 专题3 生态系统与生物多样性 专题4 气候变化与能源问	1. 教材选用： 贵州省教育厅规划教材。《贵州省生态文明教育读本》高职高专版，贵州科技出版社、上海科技教育出版社，出版时间：

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>识,节约资源意识、可持续发展意识。</p> <p>(4) 具有生态忧患意识,良好的生态实践素养,强化地球家园意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握习近平生态文明思想、当代中国生态文明建设实践及贵州省生态文明建设等相关知识。</p> <p>(2) 熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护法等知识。</p> <p>(3) 了解“生态环境保护”和“药品生产”的内涵意义,以及药品废料安全、常见环境安全、食品安全问题。</p> <p>(4) 了解“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划,特别是掌握贵州药品生产服务发展的概况。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够用系统的、全面的、辩证的观点认识当代中国生态文明建设情况及贵州的生态环境,服务于贵州医药事业的发展。</p> <p>(2) 具有依照医药事业职业规范和医药事业法律法规依法进行管理的能力。</p> <p>(3) 能够主动关注生态环境问题,具有自我发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>模块三 生态保护</p> <p>专题 5 生态环境的污染防治与修复实践</p> <p>专题 6 当代中国生态文明建设实践</p> <p>专题 7 贵州的可持续发展道路</p> <p>模块四 生态实践</p> <p>专题 8 实践课—探索托育环境共筑绿色家园</p>	<p>2019 年 10 月。</p> <p>2. 教学资源:</p> <p>①信息化教学资源: 本课程配备教学课件 34 个、拓展学习数字化资源平台 7 个。②教学场所教学辅助设施: 专业教室配有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 本课程配备教学课件 9 个、教学案例 30 个、微视频 10 个、课程试题库 1 个、模拟考试题库 1 个、拓展学习数字化资源平台 5 个。3. 教学方法: 案例教学法、目标教学法、实践教学法。</p>
7	党史教育	1	18	<p>1. 素质目标</p> <p>把“四史”学习教育融入社会主义发展、中国特色社会主义发展的实践之中,使学生切实提高分析问题、解决问题的能力;形成正确的社会主义史观、国史观,科学看待在中国共产党领导下取得的伟大成就,产生和激发建设祖国、建设社会主义激情、热情与中国特色社会主义事业建设者和接班人的主人翁意识。</p>	<p>专题 1 中国共产党的创建和投身大革命的洪流</p> <p>专题 2 掀起土地革命的风暴</p> <p>专题 3 全民族抗日战争的中流砥柱</p> <p>专题 4 夺取新民主主义革命的全国性胜利</p> <p>实践课: 参观红二六军团木黄会师纪念馆</p>	<p>1. 教学场地: 学习通 APP、红二六军团木黄会师纪念馆等。</p> <p>2. 教学模式: 线上+线下混合式。</p> <p>3. 教学方法: 视频教学+实</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2.知识目标 引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学，要求学生熟悉和掌握“四史”的基本概念、历史发展和历史成就，使学生对社会主义发展和中国特色社会主义发展有着更加明确、深入地了解和认识。</p> <p>3.能力目标 引导学生掌握“四史”的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关世情、国情的理论问题。使学生具有良好的沟通能力、团结协作能力，具有理论联系实际的能力。</p>	专题 5 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立 专题 6 社会主义建设的探索和曲折发展 专题 7 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创 专题 8 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪	践教学。 4.教学评价： 过程性评价+终结性评价。
8	大学英语	8	136	<p>(一) 素质目标</p> <p>1. 具有中华传统美德，熟悉中华礼仪等中国传统文化，具有奉献精神、奋斗精神和精益求精的工匠精神，具有正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>2. 具有良好的团队协作和竞争意识，提升就业竞争力，为未来可持续发展打下良好的基础。</p> <p>3. 具有较宽广的国际视野，增强学生对中国传统文化的自豪感和自信心。</p> <p>(二) 知识目标</p> <p>1. 掌握拼读规则和国际音标、重音、语调等。</p> <p>2. 掌握常见的 8 种时态、非谓语动词、被动语态、定语、宾语、主语、状语从句、简单句式和基本句型等。</p> <p>3. 了解常见词根和词缀；掌握合成法和派生法等；一定数量的短语，累计学习 3600 个单词。</p> <p>(三) 能力目标</p> <p>1. 能听懂基本日常生活用语和与一般事务相关的简单对话。</p> <p>2. 能正确拼读英语单词。</p> <p>3. 能借助字典基本流利地朗读较简</p>	模块一 英文自我介绍与名片写作 项目 1 基本词汇和句型 项目 2 英文名片的结构、格式与表达 模块二 英文表达感谢与感恩 项目 1 感谢句型 项目 2 写英文感谢卡 项目 3 情景操练 模块三 “一带一路”之中药文化 项目 1 中医药文化传统。 项目 2 药品营销与管理英文表达	教学场地： 多媒体教室 教学模式： 线上线 下混合式教学模式 教学方法： 任务型教学法、情景教学法、语法翻译法、交际法、视听法和语篇教学法等多种教学方法 教学评价： 采取过程性评价(60%)与终结性评价(40%)相结合的考核评价方式。过程性评价包括：自我评价、小组评价、阶段过程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				单的英语短文；能够就简单的日常话题和一般事务话题进行交际。 4. 能读懂、看懂药品营销与管理职场中的书面或视频英文资料，能够较为准确地提取细节信息、概括主旨要义。		评价、教师评价等。
9	体育与健康	6	108	(一) 素质目标 1. 树立终身锻炼的体育意识； 2. 强化团队协作能力、吃苦耐劳的意志品质、明规守则的规矩意识，树立良好的职业道德。 (二) 知识目标 1. 描述技术动作； 2. 掌握训练方法； 3. 描述基本裁判规则。 4. 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。 (三) 能力目标 1. 能够运用基本技术和简单战术； 2. 能够调控身体姿态和心理状态； 3. 能够制定简单的锻炼方法。	体育概述、运动安全、选项基本知识。体质测试、跑、跳、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、瑜伽、户外、花样跳绳、田径等常见体育运动项目	教学场地： 体育馆、田径场。 教学模式： 线上、线下，理实一体，实践为主。 教学方法： 讲解法和示范法、完整法和分析法、情境教学法、游戏法和比赛法。 教学评价： 采用多主体、开放性评价。 运动参与（20%）、运动技能考核（40%）、体能考核（40%）。
10	大学生心理健康教育	2	34	1. 素质目标： 1. 树立健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，积极适应社会，具有正确的自我发展和交往意识，树立正确的人生观、价值观； 2. 有良好的职业素质和职业素养，理性平和调节自我，珍爱生命，树立大局观，拥有正确的职业操守，以关爱民众与维护民众的健康利益作为自己的职业责任； 3. 适应周围的社会环境，正常地与人交往，接纳、包容，	模块一 基础知识 专题 1 心理健康导论 专题 2 心理咨询与异常心理 模块二 积极成长 专题 3 大学生自我意识 专题 4 大学生情绪管理 专题 5 大学生人际交往 专题 6 大学生学习心理	教学场地： 多媒体教室、运动场、心理中心 教学模式： 课前导学、课中研学、课后拓学，网络+课堂+实践教学模式 教学方法： 专题讲座法、案

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>在努力实现完善自我过程中积极地影响和改造周围环境，既能调整自我独善其身，又具有稳定的内核心理力量，能够从事药品营销与管理工作的高素质技术技能人才。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>1. 了解心理健康基本概念和有关理论，明确心理健康的标，了解大学阶段的基本心理特征、常见心理问题的类型与表现等；</p> <p>2. 了解并掌握自我及他人心理发展水平、人格特点、行为模式、人生目标等；</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>1. 能掌握自我分析、自我评估、自我价值澄清的基本方法并进行较全面的自我探索，理性平和自我探索及成长，能够疏解工作生活中的负面压力与情绪；</p> <p>2. 能掌握人际沟通的基本技巧，学会化解冲突，能与药品购买人群沟通交流并具有换位思考的同理心；</p> <p>3. 能掌握情绪管理、压力和挫折应对、提升自我生命状态等基本技巧，提高对生命的认识，提升生命的质量。</p>	<p>专题 7 大学生网络心理 专题 8 压力管理与挫折应对 专题 9 恋爱与性心理 模块三 未来展望 专题 10 人格发展与完善 专题 11 生命教育与危机干预 专题 12 扬帆起航、生涯规划 模块四 实践体验 专题 13 团辅心理辅导活动 专题 14 心理自画像活动 专题 15 心灵释压实践活动 专题 16 心理素质拓展活动</p>	<p>例 分析法、情境表演法、朋辈互助法、任务驱动法</p> <p>教学评价：多主体、多元化、开放性，过程性与终结性评价相结合</p>
11	大学语文	2	36	<p>1. 素质目标</p> <p>1. 弘扬中华传统优秀文化，建立民族自信和文化自信； 2. 具有一定的审美和人文素养； 3. 提高团队合作能力、口语表达和沟通交际能力，具备一定的社交能力和服务能力； 4. 具备药品营销与管理过程中的责任意识和诚信意识，树立正确的职业价值观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>1. 积累文化素材，掌握必备的中华优秀传统文化知识；</p>	<p>一、文学基础与鉴赏模块</p> <p>1. 《诗经·采薇》 2. 《山鬼》 3. 《大医精诚》 4. 《春江花月夜》 5. 《论语》五则 6. 《谏逐客书》 7. 《炉中煤》 8. 《再别康桥》</p> <p>二、实用文体写作</p> <p>1. 药品说明书撰写规范与技巧</p>	<p>教学场地：多媒体教室</p> <p>教学模式：线上线下混合式教学模式</p> <p>教学方法：任务驱动教学法、问题导向教学法、情境模拟教学法</p> <p>教学评价：过程性评价与终结性评价相</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2. 掌握阅读文学作品、运用文字的基本方法。</p> <p>3. 掌握正确的语言表达技巧和沟通技巧；</p> <p>4. 熟悉各类实用文体的写作规范和要求，如营销策划书、药品说明书、商务信函、工作总结报告等，了解不同文体在药品营销与管理工作中的应用场景。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>1. 具有一定的语言文字分析和运用能力，能够进行自主学习探究及自主分析和解决问题，培养终身学习意识；</p> <p>2. 具备较强的语言文字表达能力，能够在药品营销沟通、商务谈判、产品讲解等场景中，清晰、流畅、准确地表达观点和意图，有效传递产品信息；</p> <p>3. 提升文学鉴赏与分析能力，能够从文学作品中汲取灵感，运用文学思维进行创意策划，为药品营销活动提供新颖的思路和创意；</p> <p>4. 掌握实用文体的写作技能，能独立撰写药品营销策划方案、市场调研报告、药品推广文案、客户沟通函件等专业文书，满足实际工作需求。</p>	<p>2. 药品营销策划书写作方法与案例分析</p> <p>3. 市场调研报告撰写指导与实践</p> <p>4. 药品推广文案创意写作（如广告语、宣传软文）</p> <p>5. 文学元素在药品营销创意中的应用案例分析</p> <p>6. 小组合作完成药品营销创意策划方案</p> <p>三、口语表达与沟通技巧</p> <p>1. 药品营销场景模拟对话训练</p> <p>2. 商务谈判语言技巧与实战演练</p> <p>3. 公众演讲与产品宣讲训练</p>	结合，探索增值性评价
12	信息技术	2	32	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有安全意识、“互联网+医药”等新事物发展需要的信息素养及创新思维。</p> <p>(2) 具有独立思考、主动探究、团结协作的学习方法和工作态度，为自身终身学习和发展奠定信息素质基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握图文编排软件 Word、电子表格软件 Excel、文稿演示软件 PowerPoint 的基础知识。</p>	<p>模块一 计算机基础 计算机基础知识：计算机组成发展； 操作系统：文件管理，操作系统管理及应用； 信息检索：计算机网络及信息检索；</p> <p>模块二 文档处理工具栏和菜单栏； 文本编辑与格式设置； 插入表格基本设置； 插入与美化；</p>	<p>教学场地：计算机机房</p> <p>教学模式：理实一体化教学模式</p> <p>教学方法：任务驱动法、演示教学法、互动教学法</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>(2) 熟悉计算机基本的概念，熟悉计算机系统的组成与基本工作原理知识。</p> <p>(3) 了解 Windows 操作系统平台、计算机网络和健康大数据管理基础的基本常识。</p> <p>(4) 了解计算机网络安全、信息安全法律法规等知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)能够运用互联网进行文献检索、资料查询、知识与信息处理。</p> <p>(2) 能够应用计算机基本操作、网络应用、办公软件应用等方面技能解决工作学习与生活中实际问题。</p> <p>(3) 能够提高专业服务与管理职业岗位服务水平,具有一定的信息技术应用能力,能进行方案演示、帮助服务人员运用智能技术等设备信息化服务能力。</p>	页面布局与审阅； 模块三 背景实例表格处理 表格格式设置； 数据表格； 图标制作； 数据透视表； 模块四 展示汇报演示文稿 创建演示文稿； 制作幻灯片； 设置动画和交互效果； 幻灯片放映； 模块五 新一代信息技术 新一代信息技术概念； 新一代信息技术特征； 新一代信息技术应用； 模块六 信息素养与社会责任 认识信息素养； 信息技术伦理道德与法律法规； 社会责任与信息安全；	教学评价： 理论与实践评价、过程性与终结性评价
13	大学生职业发展与就业指导	2	38	<p>1. 素质目标</p> <p>(1)树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1)能说出职业发展的阶段特点。 (2)能说出基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 学生具备自我探索、独立思考和勇于创新的能力。</p>	模块一 认识大学生职业生涯 项目 1 走进大学 项目 2 了解自我 项目 3 认识药品经营与管理 项目 4 职业规划 项目 5 医药行业就业形势与就业策略 模块二 求职 项目 1 求职信息与求职材料 项目 2 求职方法技巧 模块三 创新创业实践 项目 1 创新创业理论与实务	教学场地 智慧教室、学生活动室 教学模式 授课式教学，线上线下一体化，以理论为基础。依托课本理论知识，结合就业形式，创新创业政策和相关案例进行教学。以实践为途径。撰写创业方案和个人简历，模拟就业面试。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
					项目 2 创新创业案例 项目 3 创业现场面试	教学方法 案例分析法、讲授法、实践锻炼法。 教学评价 平时表现+期末论文
14	国家安全教育	1	16	<p>1. 素质目标: 培养高职院校学生对国家安全的高度责任感和使命感,自觉增强国家安全意识; 树立正确的国家安全观念,高职院校能够用实际行动自觉维护国家安全利益; 增强高职院校学生爱国主义精神,积极参与国家安全教育和各项社会实践活动; 培养高职院校学生团结合作的精神,发扬斗争精神,与社会各界共同维护国家安全; 提高警惕性,自觉抵制诱惑,防范意识形态领域存在的潜在风险,对可能危害国家安全的行为保持警觉; 增强高职院校国际视野,理解和尊重不同国家的安全关切,胸怀大局观,促进国际和平与发展。</p> <p>2. 知识目标: 掌握总体国家安全观的基本内涵,了解国家安全的多维度、全方位特点,理解新时代我国国家安全面临的复杂形势; 掌握在党的领导下走好中国特色国家安全道路应当遵循的基本原则和实践路径; 理解统筹发展和安全的关系,认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义; 了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念,理解人民安全在国家安全中的地位; 掌握新时代政治安全的关键要素,理解政治安全对于国家稳定和发展所发挥的作用;</p>	第一章 完整准确领会总体国家安全观 第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 第三章 更好统筹发展和安全 第四章 坚持以人民安全为宗旨 第五章 坚持以政治安全为宗旨 第六章 坚持以经济安全为基础 第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 第八章 坚持以促进国际安全为依托 第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障	教学场地: 多媒体教室、反诈警示教育中心 教学模式: 线上+线下混合式、理实一体化、专题讲授 教学方法: 案例教学法+任务驱动法 教学评价: 过程性评价+终结性评价

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>了解新时代经济安全的基础地位，认识到维护经济安全对实现社会主义现代化强国，以及中华民族伟大复兴的重要性；</p> <p>掌握军事、科技、文化、社会安全在国家安全中的保障作用；</p> <p>理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义，掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系；</p> <p>掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战；</p> <p>能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；</p> <p>能够提出并实施统筹发展和安全的具体策略和处理措施；</p> <p>能够在工作和生活中贯彻以人民安全为宗旨的原则，保护人民群众的生命财产安全；</p> <p>能够自觉参与维护政治安全活动之中，勇于防范和打击各种危害政治安全的行为；</p> <p>能够在经济工作中加强经济安全，防范和应对经济领域存在的风险与挑战；</p> <p>能够结合自身实际在军事、科技、文化、社会等领域采取有效措施来保障国家安全；</p> <p>能够自觉参与国际交流与合作活动中，自觉践行人类命运共同体理念，促进国际安全；</p> <p>能够在不同领域内识别潜在风险，采取措施筑牢我国国家安全屏障。</p>		
15	军事理论	2	36	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立国防安全观念和国家安全意识。</p> <p>(2) 具有深厚的爱国情怀和民族自豪感、使命感。</p> <p>(3) 树立遵纪守法和恪尽职守的责任意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 知道国家安全等基本军事理论知识。</p>	<p>模块一 军事理论</p> <p>专题1 中国国防</p> <p>专题2 国家安全</p> <p>专题3 军事思想</p> <p>专题4 现代战争</p> <p>专题5 信息化装备</p> <p>模块二 军事技能</p> <p>专题6 “共同条令”教育与训练</p> <p>专题7 武器射击</p>	<p>教学场地</p> <p>班级教室</p> <p>教学模式</p> <p>混合式教学模式</p> <p>教学方法</p> <p>任务驱动教学法；</p> <p>案例教学法</p> <p>情境教学法</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>(2) 知道新形势和新领域下的国家安全概念。</p> <p>(3) 明白当今国际战略形势和我国国防建设情况。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 具备科学研判国际战略形势的能力。</p>	专题 8 战术 专题 9 防卫与救护 专题 10 战备基础与综合训练	问题教学法 教学评价 过程性考核和结果性考核相结合的考核评价体系。
16	劳动教育	1	16	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 团队协作能力。通过小组合作完成任务或项目, 让学生学会有效沟通、分工合作, 形成良好的团队精神。</p> <p>(2) 创新思维与解决问题能力。鼓励学生运用创造性思维去面对和解决医药行业领域中的复杂问题, 培养批判性思维和创新能力。</p> <p>(3) 增强安全意识。让学生充分认识到工作中安全的重要性, 包括药物使用安全、实验室操作安全等, 确保能够遵守相关法律法规。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握药学基本原理, 包括医学基础、药理学、药物制剂技术等基础学科的知识体系。</p> <p>(2) 了解药物的研发过程, 从药物发现、临床前研究、临床试验到药品生产、质量控制等一系列环节。</p> <p>(3) 熟悉合法劳动的具体要求, 理解合法劳动的重要意义;</p> <p>(4) 熟悉不同药物的作用机理及其对人体的影响, 包括药物吸收、分布、代谢和排泄的过程。</p> <p>(5) 了解药品管理相关的法律法规及政策, 熟悉药品注册、审批、监管等方面的要求, 熟悉药品经营与管理相关专业知识和技能。</p> <p>(6) 通过实验室操作、模拟制药过程等方式, 提高学生在药物制备、分析检测等方面的实际动手能力。</p> <p>3. 能力目标</p>	项目 1 劳动与劳动教育 项目 2 劳动科学与劳动法律法规 项目 3 学校劳动 项目 4 日常居家劳动 项目 5 社会实践劳动 项目 6 创新创业与职业素养	1. 教学模式: 内容启发式、案例分析式、小组讨论式、课下反馈式、实践结合式 2. 教学方法: 情景情境教学法、任务驱动教学法、案例教学法、问题链教学法、线上+线下混合式教学法。 3. 教学评价: 课程考核评价采用“532”考核模式, 考核评价为覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>(1) 掌握实验室的基本操作技能，如药物合成、制剂配制、药物分析测试等，能够独立进行实验设计与实施。</p> <p>(2) 了解药品生产过程中的质量控制要点，能够参与药品的质量监督和管理，确保药品符合国家和国际标准。</p> <p>(3) 能够有效地收集、整理、分析医药相关领域的信息资料，为决策提供依据。</p> <p>(4) 养成持续学习的习惯，关注行业发展动态，不断提高自身的专业水平和职业竞争力。</p>		
17	大学美育	2	32	<p>(一) 素质目标</p> <p>1. 具有良好的人文素养和综合素质。 2. 具有较强的集体意识和团队合作精神。 3. 具有勤奋刻苦的学习态度。 4. 具有高度的审美和文化修养。</p> <p>(二) 知识目标</p> <p>1. 掌握鉴赏作品思考方式、学习方法和创作技巧。 2. 掌握美育的基本理论和知识。 3. 熟悉美育的艺术表现形式和内涵。 4. 熟悉艺术文化历史脉络。</p> <p>(三) 能力目标</p> <p>1. 能够对作品开展赏析和艺术践。 2. 能够发现美、鉴赏美、创造美。 3. 能够陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力。 4. 具有自我分析问题、解决问题的能力。</p>	模块一：美学和艺术史论类： 大学美育。 模块二：艺术体验和实践类： 参赛竞赛、社会服务、社团活动、一跑一练一操。 模块三：艺术鉴赏和评论类： 舞蹈、书法、摄影、摄像等艺术鉴赏。 模块四：艺术体验和实践类： 校园美育展、社会服务、社团活动、参赛竞赛、一跑一练一操。	教学评价：考核方式采取线上考核，线上学习平时成绩占 80%，终结性成绩占 20%。
18	中华民族共同体概	2	32	素质目标： 学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交	中华民族共同体基础理论 树立正确的中华民族历史观 文明初现与中华民族起	教学方法： 在教学方法的改革中，课程组所采用的教学方法必须有

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
	论			<p>流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。</p> <p>知识目标：学生能复述中华民族共同体的基础理论，能分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点；能列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。</p> <p>能力目标：学生能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误历史观；学生能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感。</p>	<p>源（史前时期） 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期） 大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期） 五胡入华与中华民族大交融（魏晋南北朝） 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期） 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期） 混一南北与中华民族大统合（元朝时期） 中外会通与中华民族稳固壮大（明朝时期） 中华一家与中华民族格局底定（清前中期） 国家转型与中华民族意识觉醒（1840—1919） 先锋队与中华民族新选择（1919—1949） 新中国与中华民族新纪元（1949—2012） 新时代与中华民族共同体建设（2012—） 文明新路与人类命运共同体</p>	<p>有助于学生主动、积极地参与、有助于调动学生的学习潜能与培养学生的生产能力、有助于发挥学习团队的作用。针对不同内容、不同的难易程度，采用灵活多样的教学方法，如多媒体教学、案例教学、项目任务驱动、角色扮演及仿真训练等。</p> <p>教学评价：本课程采用“智能化”评价体系，整个过程评价采用成长积分打榜形式，实现过程、结果评价相统一；过程性评价占50%、结果性评价占50%、增值评价（加分项）。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
19	数字素养通识课	1	16	<p>一、素质目标</p> <p>1. 培养学生对数字时代的敏锐洞察力和时代责任感,使其能够准确理解和把握时代机遇,主动适应数字化生活,积极利用数字技术和工具提升生活质量与个人价值。</p> <p>2. 增强学生在数字时代的竞争意识和创新发展理念,促使学生认识到个人和组织在数字化转型中的重要性,以积极的心态推动个人和组织的创新发展。</p> <p>二、知识目标</p> <p>1. 帮助学生清晰、准确地理解数据素养、数字经济和数字化转型等核心概念,包括其内涵、特征、发展历程及重要意义。</p> <p>2. 使学生掌握数字时代相关知识的学习方法和技巧,能够更好地定位在数字时代遇到的问题,为决策制定提供坚实的理论依据。</p> <p>三、能力目标</p> <p>1. 培养学生良好的数字认知能力,使其能够快速理解和掌握新技术、新工具的原理和应用方法,灵活运用到数字化工作流程中,保持个人和组织在数字时代的竞争优势。</p> <p>2. 增强学生在数字时代的适应能力和应变能力,使其能够迅速适应数字化环境的变化,有效应对数字化生活中的各种挑战,合理利用数字技术和工具优化生活和工作方式。</p>	1. 数字素养 2. 数字化转型 3. 数字经济 4. 大数据 5. 人工智能 6. 区域快联 7. 教育数字化转型 8. 城市数字化转型 “东数西算”工程	依托贵兰在线平台开展线上课程
20	人工智能通识课	1	16	<p>一、素质目标</p> <p>1. 培养学生在人工智能技术应用中的伦理责任意识,使其充分认识数据安全、隐私保护、算法公平等伦理规范的重要性,形成技术应用与人文关</p>	1. 人工智能概念 2. 人工智能变成基础 3. 计算机视觉 4. 自然语言处理 5. 语音识别	依托学习通平台开展线上课程

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>怀相结合的职业素养。</p> <p>2. 强化学生的安全风险防范意识，能够主动识别 AI 技术应用中的潜在风险（如数据泄露、算法偏见），并养成合规处理数据、及时报告技术风险的职业习惯。</p> <p>3. 激发学生对人工智能与智能制造、智慧服务、数字创意等行业融合发展的职业认同感，树立技术服务于产业升级的责任意识。</p> <p>二、知识目标</p> <p>1. 掌握人工智能基础概念（如机器学习、深度学习、自然语言处理等），理解 AI 技术的核心原理及其在不同行业场景中的适用边界。</p> <p>2. 理解 AI 技术在智能制造、智慧服务、数字创意等高职重点对接行业的应用逻辑，明确技术落地的业务场景与价值驱动点（如效率提升、服务创新、创意生成）。</p> <p>三、能力目标</p> <p>1. 能熟练使用 AI 开发基础工具链，完成从数据预处理到模型初步训练的基础操作。</p> <p>2. 掌握行业通用的数据合规处理流程，能识别简单的技术应用风险并撰写风险报告。</p> <p>3. 具备将 AI 技术与行业场景结合的初步分析能力，能针对特定岗位需求提出基础技术应用方案。</p>	<p>6. 数据工程</p> <p>7. 人工智能发展探索</p> <p>8. 创新应用实践</p>	

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

共 6 门，包括：中医药基础、医学基础、药事管理与法规、药物制剂技术、药理学、商务礼仪。

表 9 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	中医药基础	3	48	1. 素质目标 <p>(1) 树立科学的世界观、人生观和社会主义核心价值观，具有良好的职业道德观念，包括质量意识、环保意识、安全用药意识等，确保在医疗实践中遵循医德规范。</p> <p>(2) 培养学生志愿为人类健康而奋斗的精神，以传播中医药防治疾病、维护健康的重要基础知识为目的。</p> <p>(3) 尊重生命，正视医学伦理，重视用药对象的个人信仰、人文背景与价值观念差异，能够充分考虑用药对象的利益并发挥中药的最大效益。</p> 2. 知识目标 <p>(1) 说出整体观念、辨证论治两大中医理论的基本特点，阐明中医病因学特点。</p> <p>(2) 说出什么是四气、五味，阐明常用中药的性能、功效及用药禁忌。</p> <p>(3) 概括方剂基础理论与临床常用代表方剂，说出临床常用方剂的组成、功效、主治。</p> <p>(4) 说出临床常见病、多发病的证名含义、临床特征、诊断要点，列举各证型的治法和代表方剂。</p> 3. 能力目标 <p>(1) 能够运用中医的四诊、辨证与防治原则，以及相关中药方剂解决日常生活中的健</p>	模块一 中医基础 <p>专题 1 中医学的哲学基础——阴阳、五行学说</p> <p>专题 2 藏象学说——五脏、六腑奇恒之腑</p> <p>专题 3 生命活动的基本物质——气、血、津液</p> <p>专题 4 病因病机——外感、内伤病因，发病原理</p> <p>专题 5 诊断方法——中医四诊，常用辨证方法</p> 模块二 中药应用 <p>专题 1 中药基础——中药的采集、炮制、性能、配伍</p> <p>专题 2 常用中药——解表药、清热药、泻下药等功效主治</p> <p>专题 3 方剂基础——方剂的组成变化，煎服方法</p> <p>专题 4 常用方剂及中成药——解表剂、清热剂、泻下剂等常用方剂的组成、功效、主治</p> 模块三 临床应用	教学场地： <p>多媒体教室、中医四诊实训室</p> 教学模式： <p>课堂讲授、学生分组讨论、动手操作实训相互结合</p> 教学方法： <p>采用理论+实践，线上+线下混合式教学</p> 教学评价： <p>采用“过程性+终结性”的考核模式，考核评价覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>康问题。</p> <p>(2) 能够熟练识别常用中药饮片，通过分析常用中成药处方，培养学生药品经营和管理能力，以及运用所学知识解决实际问题的能力。</p> <p>(3) 学会中药和中成药审方、调配、复核、发药的操作技能及注意事项，确保药物使用的准确性和安全性。</p>	<p>专题 1 疾病防治——疾病预防及治疗原则</p> <p>专题 2 临床常见病选方用药指导——内、外、妇、儿各科用药指导</p>	
2	医学基础	3	48	<p>(一) 素质目标 树立正确职业素养和“大健康”理念，具有严谨求实和创新的学习精神；培养学生热爱生命，尊重生命的虔诚之心；具有社会责任感，培养救死扶伤、爱岗敬业的职业素质和良好的医德医风。</p> <p>(二) 知识目标 掌握人体解剖学、生理学、生物化学、医学微生物学、医学免疫学、机体病理学、药物学基础知识。</p> <p>(三) 能力目标 具备将医学基础知识应用于日常生活和药学工作中的能力。能够正确使用水银血压计测量血压。能形成自学、观察、严谨的实践动手能力，使学生能够在标本、模型辨别人体系统重要结构。能描述组织器官的肉眼病变及镜下改变，具有探究学习，分析问题和解决问题能力。</p>	<p>模块一 课程导论 模块二 系统功能与代谢 (消化、泌尿、血液循环、内分泌功能与调节) (糖、脂类、蛋白质吸收与代谢)</p> <p>模块三 微生物感染与防御 (常见病原微生物) (免疫系统)</p> <p>模块四 疾病发生与药物作用 (损伤修复、血液循环障碍、炎症、常见慢性病、药理学概述)</p>	<p>教学场所：多媒体教室、解剖实验室 8 间（理实一体有两间）、生理实验室 6 间、病理实验室 8 间（理实一体 4 间）</p> <p>教学方法：线上线下混合式教学、理实一体化教学</p> <p>教学评价：覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。</p>
3	药事管理与法规	3	48	<p>1. 素质目标 (1) 树立依法生产、依法经营、规范服务的观念，培养科学、严谨、认真负责的工作态度，良好的职业道德和基本的法律法规知识。</p>	<p>模块一 项目 1 药事法规基础 项目 2 药品概述 项目 3 药品监督管理</p>	<p>1. 教材选用 理论课教材：《药事管理与法规》中国人口卫生出版社，出版时间：2021 年</p> <p>2. 教辅资料：</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>(2)严格执行 GSP、GMP、GCP、GLP 等管理，通过《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药品管理法》《特殊药品管理条例》《血液制品管理条例》《中华人民共和国中医药条例》《处方药与非处方药分类管理办法》等法规和政策的学习，树立民族自信和民族自豪感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握药事管理与法规基础知识和技术人员的职责以及药品研发、生产、流通、经营、使用各环节的法律法规相关规定要求及监督实施管理办法。</p> <p>(2) 掌握药品评价、药品广告、标签、特殊药品管理及医疗器械等药品经营与管理专业从业所需的知识与技能、GMP、GSP、GCP、GLP、GAP、GUP 等管理规范的要点。</p> <p>(3) 熟悉药事法规各法律法规的要点，药品生产、药品质量检验、药品经营、药品使用等过程中的管理要求和实施方法。</p> <p>(4) 了解药品经营与管理的社会性和管理方面的基本知识及经济全球化形势下药事管理的发展趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够执行药品生产过程、药品经营过程、处方调配过程、药物研发过程的管理规范，并会查阅各种有关药事管理与法规的资料。</p> <p>(2) 会用 GMP 和 GSP 等知识管理药品生产和经营。</p> <p>(3) 学会分析运用常用药事</p>	<p>项目 4 药品保障 项目 5 药品质量 项目 6 药品评价 项目 7 药品标签和说明书 项目 8 药品广告 项目 9 特殊药品管理 项目 10 中药管理模块二 项目 1 药师制度模块三 项目 1 药品生产 项目 2 药品经营 项目 3 药品使用 项目 4 医疗器械</p>	<p>《医院药事管理》第三版、《GMP》《GSP》第二版；《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药品管理法》；</p> <p>3. 信息教学资源：学习通教学平台、贵州省职业教育智慧云平台、超星职业院校课程思政教学研究示范中心、超星职教资源中心平台，大学慕课，国家市场监督管理总局等《药事管理与法规》。</p> <p>4. 教学方法：多种教学方法综合运用。多采用多媒体辅助教学，理论讲授过程中注重运用举例、引导、启发、理论与实践相结合的教学方法，实训课教学模拟药厂、药房、药店、医疗机构，仿真 GMP 实训中心实施教学。</p> <p>5. 教学考核评价：课程考核评价采用综合考核模式，考核评价为覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				管理与法规处理有关各种实践中遇到的实际问题的能力。		
4	药物制剂技术	3	48	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有良好的职业道德和基本的法律法规知识，遵纪守法，爱岗敬业。</p> <p>(2) 树立“依法生产”“诚实守信”“科学严谨”“质量为本”的理念。</p> <p>(3) 培养良好的学习能力、工作能力、社会能力和创新能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 记住常用制剂的基本概念、基本的理论。</p> <p>(2) 区别常用制剂的生产流程和工艺和使用的相关方法、仪器等。</p> <p>(3) 熟记制剂的质量评定项目。</p> <p>(4) 了解药剂学的分支学科与新剂型等药剂学的发展前沿。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能熟练地说出固体、液体、半固体等剂型的制备工艺流程，以及在制备过程中存在的问题和解决方法，如片剂的松片、裂片等；</p> <p>(2) 能熟练操作药剂学中涉及的各类仪器和设备，并进行简单的维护、维修。如：旋转式压片机、制粒机、干燥机等；</p> <p>(3) 能够熟练地将各类剂型在实训当中生产出来，如片剂、液体制剂、半固体制剂等；并能对上述制剂进行合格性检验。</p> <p>(4) 具备查阅相关科技文献和参考书籍的方法，获取和扩展新知识的能力。</p>	<p>基础知识模块</p> <p>项目 1 专业课程指导</p> <p>剂型制备技术模块</p> <p>项目 2 液体制剂 1</p> <p>项目 3 液体制剂 2</p> <p>项目 4 灭菌制剂与无菌制剂</p> <p>项目 5 散剂和颗粒剂</p> <p>项目 6 片剂</p> <p>项目 7 半固体制剂</p> <p>项目 8 栓剂、膜剂</p> <p>项目 9 气雾剂与喷雾剂、粉雾剂</p> <p>项目 10 浸出制剂</p> <p>新型剂型与技术模块</p> <p>项目 11 生物药剂学及药物代谢动力学</p> <p>项目 12 型制剂与技术 1</p> <p>项目 13 新型制剂与技术 2</p> <p>制剂分析与质量控制模块</p> <p>项目 14 制剂质量控制</p> <p>药事服务模块</p> <p>项目 15 处方配伍变化</p>	<p>教学场地：多媒体教室、药剂实训室、虚拟仿真中心</p> <p>教学模式：课堂讲授、学生分组讨论、动手操作实训相互结合</p> <p>教学方法：采用理论+实践+虚拟，线上+线下混合式教学</p> <p>教学评价：采用“过程性+终结性”的考核模式，考核评价覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
5	药理学	4	64	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有基本的职业道德和法律法规知识, 遵纪守法, 爱岗敬业。具有中华民族自豪感、践行孝亲敬老传统美德。</p> <p>(2) 树立以人为本的职业素养; 科学严谨、精益求精的工作理念。</p> <p>(3) 具有劳动精神、劳模精神及工匠精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 知道药理学相关的基本概念和基本理论。</p> <p>(2) 能说出影响药物作用的各种因素。</p> <p>(3) 知道重点药物、代表药物的临床应用及用药指导要点。</p> <p>(4) 知道特殊人群的合理用药。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能对药物的选择和使用制定正确合理的方案。</p> <p>(2) 能够进行药物配制的基本操作。</p> <p>(3) 能在患者出现用药不良反应时做出合理的解救方案。</p> <p>(4) 具有指导患者合理用药的药品经营与管理专业素养和沟通能力。</p>	<p>应用理论体系:</p> <p>理论 1 绪论 理论 2 药物效应动力学 理论 3 药物代谢 理论 4 传出神经概论</p> <p>常见疾病应用:</p> <p>应用 1 传出神经系统用药 应用 2 镇痛类药物 应用 3 呼吸系统疾病用药 应用 4 消化系统疾病用药 应用 5 血液系统疾病用药</p> <p>慢性病特殊疾病用药:</p> <p>应用 6 中枢神经系统疾病用药 应用 7 心血管系统疾病用药 应用 8 糖尿病用药 应用 9 糖皮质激素类药物</p> <p>抗生素及化疗药物:</p> <p>应用 10 抗菌药物 应用 11 抗结核病药 应用 12 抗真菌及抗病毒药 应用 13 抗恶性肿瘤药</p>	<p>1. 教材选用: 校本教材;</p> <p>2. 教辅资料: 人民卫生出版社《药理学》; 华中科技大学《药理学》;</p> <p>3. 信息教学资源: 学习通、中国大学慕课、超星职教资源中心平台。</p> <p>4. 教学方法: 多种教学方法综合运用。多采用多媒体辅助教学, 理论讲授结合实例、引导、启发、理论与实践相结合的理实一体化教学方法, 实训课教学采用仿真模拟动物实验, 充分调动学生的学习能力和兴趣。</p> <p>5. 教学考核评价: 课程考核评价采用综合考核模式, 考核评价为覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
6	商务礼仪	2	32	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过本课程的学习养成自我审视个人礼仪的习惯,关注个人形象和行为举止,自觉加强个人道德礼仪修养。</p> <p>(2) 通过日常交往礼仪的学习,树立尊重父母长辈、尊重领导同事、尊重交往对象的良好品德。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 明确礼仪的重要性,并合理归纳不同礼仪的基本要求;</p> <p>(2) 树立各种礼仪场合的异同,总结不同礼仪注意事项。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够在医药商务活动中熟练运用相关礼仪,达到标准的礼仪要求;</p> <p>(2) 能够针对自身职业或商务活动需求选择正确的仪容仪表和仪态。</p>	模块一 商务形象 项目 1 商务礼仪认知 项目 2 商务人员形象礼仪 模块二 商务礼仪规范 项目 1 商务沟通礼仪 项目 2 商务酬宾礼仪 项目 3 商务专题活动礼仪 项目 4 商务职场礼仪和涉外商务礼仪	教学方法: 1. 课程主要运用讲授法、案例法、情景模拟等教学方法。 2. 采用项目任务式,充分利用超星学习通云平台以及线下的优质教学资源,采用线上线下混合教学模式。

(2) 专业核心课程

共 6 门,包括:医药企业管理实务、零售药店实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务。

表 10 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	医药企业管理实务	4	64	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具备科学思维和管理思维;</p> <p>(2) 具备企业管理过程中的信息素养;</p> <p>(3) 具备创新意识和管理意识以及团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标:</p>	项目一 医药企业管理绪论 任务 1 医药企业概述 任务 2 医药企业管理理论基础 任务 3 医药企业文化与社会责任	教学场地: 智慧教室 教学方法: 启发式提问法、多媒体授课法、案例教学法。 教学评价:

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>(1) 掌握管理的内涵和基本职能； (2) 掌握组织结构设计的原则及职权配置； (3) 熟悉组织人员配置； (4) 掌握激励的含义、理论和方式与技巧 3.能力目标： (1) 能从管理系统角度分析管理现象； (2) 能用基本的管理理论和思想分析、解决组织的管理问题； (3) 能对医药企业管理流程进行设计； (4) 能有效组织医药企业 职能性活动； (5) 能利用激励技巧一定程度上凝聚人心； (6) 利用各种控制方法分析和解决实际管理中失控的问题。</p>	任务 4 医药行业概述 项目二 医药企业管理职能 任务 1 计划 任务 2 组织 任务 3 领导 任务 4 控制 项目三 医药企业战略管理 任务 1 医药企业战略管理概论 任务 2 医药企业战略分析 任务 3 医药企业战略分析方法 任务 4 医药企业战略的选择 1	采用主体、目标、结构、内容多元评价体系评价的教学评价模式。
2	零售药店实务	4	64	<p>1. 素质目标： (1) 通过本课程的学习，能够具备爱岗敬业、依法依规、诚信负责、行善爱人、安全服务的职业精神； (2) 具备团结协作、顾客为本、经世济民、守正创新的职业素养； (3) 具备拥抱科技、数智赋能、惟实励新的职业品质，做到“明规、守规、合规、专诚、专注、专业、惟新、励新、创新”。</p> <p>2.知识目标： (1) 掌握零售药店基础作业流程； (2) 掌握零售药店销售服务过程中的咨询、用药指导等相关医药专业知识； (3) 掌握零售药店创新经营管理过程的人、货、场设计的原则，线上线下活动和服务推广技巧以及新零售经营分析和运营模式。</p>	模块一 药店认知 模块二 药店基础作业 模块三 药店商品陈列 模块四 药店商品销售服务 模块五 中药柜销售服务 项目六 门店促销 模块七 网上药店运营 模块八 药店拓展	教学场地： 智慧教室、实体药店、虚拟仿真中心。 教学模式： 理实一体 教学方法： 情景模拟法、任务驱动法、小组讨论法、案例教学法。 教学评价： 采用三主体三阶段全过程评价模式。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能够做好药店营业准备管控药店全过程,对药店商品进行盘点和基本经营报表的填制;</p> <p>(2) 能够提供专业化药学服务并开展结算和配送服务、建档、追踪用药效果、药学保健;</p> <p>(3) 能够运用医药营销组合策略引进健康产品,开发交互式场景,重构人货场,实行全渠道聚合;</p> <p>(4) 能够在分析经营数据的基础上,对当前的医药新零售模式进行创新升级。</p>		
3	医药市场营销实务	4	64	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有热爱药品经营与管理专业,爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;</p> <p>(2) 具有很好的药品经营与管理职业道德素质和身心素质;</p> <p>(3) 具有与人合作共事和团队精神;</p> <p>(4) 具有医药市场营销方面的竞争意识,分析判断能力,开拓创新能力和服务策略能力。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 认识医药市场营销环境,掌握医药市场营销环境分析的基本策略;</p> <p>(2) 理解顾客价值理论,掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法;</p> <p>(3) 掌握医药市场细分的基本理论、目标医药市场策略、医药市场定位策略;</p> <p>(4) 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容;</p> <p>(5) 了解医药市场营销战略和营销控制的相关内容。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能运用医药市场营销的</p>	<p>模块一: 认识医药市场营销 项目一认识医药市场营销</p> <p>模块二: 医药市场认知 项目二医药市场调查</p> <p>项目三医药市场营销环境分析</p> <p>项目四医药市场消费者购买行为分析</p> <p>项目五目标市场策略</p> <p>模块三: 医药市场营销组合 项目六医药产品策略</p> <p>项目七医药产品定价策略</p> <p>项目八医药分销渠道策略</p> <p>项目九产品促销策略</p>	<p>教学场地: 智慧教室、实体药房。</p> <p>教学模式: 理实一体。</p> <p>教学方法: 任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法。</p> <p>教学评价: 采用过程性考核模式。评价为覆盖课前、课中、课后三个学习时间段;线上、线下两种学习方式;理论考核、实操考核、素质考核的三维度考核方式的全方位、多维度无缝考核。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告。</p> <p>(2) 能够运用医药市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的医药市场进行医药市场细分，进而选择目标医药市场，推出相应的目标医药市场策略和医药市场定位策略；</p> <p>(3) 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；</p> <p>(4) 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；</p> <p>(5) 可以根据医药市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。</p>		
4	药品经营质量 管理实务	4	64	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 树立依法合规经营理念；</p> <p>(2) 具备诚实守信的优良品质；</p> <p>(3) 培养学生严谨、踏实的学习和工作作风；</p> <p>(4) 培养学生严谨求实、认真细致、善于分析的基本素质；</p> <p>(5) 培养学生对人民生命负责的情感。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 知道 GSP 对机构和人员、设施和设备、质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理；</p> <p>(2) 知道 GSP 对药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理；</p> <p>(3) 知道 GSP 符合性检查评定标准和基本程序；</p> <p>(4) 了解与药品经营活动相关的法律法规要求；</p>	<p>模块一 认识药品 GSP</p> <p>模块二 药品购进的管理</p> <p>模块三 药品验收的管理</p> <p>模块四 药品储存与养护的管理</p> <p>模块五 药品的运输与配送管理</p> <p>模块六 药品销售与售后管理</p> <p>模块七 药品经营的验证管理</p> <p>模块八 药品经营的质量管理</p>	<p>教学场地： 智慧教室、实体药房、虚拟仿真中心。</p> <p>教学模式： 理实一体。</p> <p>教学方法： 启发式提问法、多媒体授课法、案例教学法。</p> <p>教学评价： 采用主体、目标、结构、内容多元评价体系评价的教学评价模式。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>(5) 了解药品药品经营质量管理实务检查的后续工作。</p> <p>3.能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具有良好的组织能力、人际交往与沟通能力、团队精神和合作能力; (2) 具有按照 GSP 要求从事药品经营活动的能力; (3) 具有按照 GSP 要求从事药品质量管理工作的能力; (4) 具有参与起草企业质量管理工作文件的能力; (5) 初步具有指导企业 GSP 符合性检查工作的能力。 		
5	医药电子商务实务	3	48	<p>1.素质目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 树立敬业乐群、经世济民的职业情怀; (2) 具备专业服务、精益求精的职业理念; (3) 具有安全规范、诚实守信的职业责任; (4) 具有创新意识和信息素养。 <p>2.知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 理解主流医药电子商务形态; (2) 了解医药电子商务法律法规; (3) 掌握医药电子商务物流的模式; (4) 掌握数据统计分析和网络市场调研方法。 <p>3.能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能进行选品及视觉营销; (2) 能管理网络交易过程(包括客户接待、订单生成、电子支付、物流发货、评价管理); (3) 能运用网络营销方法进行推广, 布局 O2O 新零售。 	模块一 概论 项目 1 医药电子商务认知 项目 2 医药电子商务的发展 模块二 医药电商模式 项目 1 医药电商模式 项目 2 医药电商重点岗位 项目 3 电子商务相关政策法规 模块三 医药电商营销策略 项目 1 商品品类管理 项目 2 电商价格策略 项目 3 电商渠道策略 项目 4 电商促销和推广策略 模块四 医药电商运营 项目 1 网店运营 项目 2 客户管理 项目 3 新媒体运营	<p>教学场地: 智慧教室、虚拟仿真中心。</p> <p>教学方法: 采用抛锚式教学模式以情境构造—问题探究—任务实施—成果评价—凝练升华等环节实施课堂教学活动</p> <p>教学评价: 采用主体、目标、结构、内容多元评价体系评价的教学评价模式。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
6	药学服务实务	4	64	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生具备乐观、开朗的性格、宽容的胸怀；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和行为规范；</p> <p>(3) 尊重、关心和爱护病人，具有团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 知道《药学综合知识与技能》的内容与任务、药学服务的内涵、工作内容及能力要求。</p> <p>(2) 知道《药学综合知识与技能》与相关学科相交叉的知识内容。</p> <p>(3) 能够运用《药学综合知识与技能》知识开展合理用药指导、用药咨询和健康教育等药学技术服务工作。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够运用药学综合知识与技能知识开展药学服务工作。</p> <p>(2) 能够将药学综合知识与技能知识运用于临床常见疾病的诊断与治疗之中。</p>	模块一 药学服务与咨询 模块二 药学服务基本理论 模块三 用药安全 模块四 药学服务技能 模块五 常见病症和疾病的用药指导	教学场地 智慧教室、实体药房，虚拟仿真中心。 教学模式 理实一体 教学方法 任务驱动法、小组讨论法、归纳总结法、案例教学法。 教学评价 采用过程性评价与终结性评价相结合的全过程评价模式。自我评价、小组评价、教师评价多模式评价、课中过程性评价和课后成果评价以达到全过程评价。

(3) 能力拓展课程

共4门，包括：医药广告实务、食品营养、人际关系与沟通技巧、医疗器械概论。

表 11 能力拓展课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	医药广告实务	3	48	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 树立企业医药品牌广告宣传意识、审美意识；</p> <p>(2) 具备理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度。</p>	模块一 医药广告的概论 模块二 医药广告文案撰写的要求 模块三 医药广告策划的具体步骤	教学场地： 智慧教室。 教学方法： 多媒体授课法、案例教学法。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>2.知识目标:</p> <p>(1) 掌握医药广告的特征原则等基本知识;</p> <p>(2) 掌握广告文案策划结构和内容。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能够根据具体的医药产品和医药环境能够进行医药广告文案策划书的撰写;</p> <p>(2) 能够根据不同的医药广告媒体的特点,学会选择合适的医药广告媒体。</p>	模块四 医药广告策划的性质 模块五 广告媒体的特点和功能 模块六 医药广告媒体的选择 模块七 医药广告受众心理及行为分析	教学评价: 采用主体、目标、结构、内容多元评价体系评价的教学评价模式。
2	食品营养	3	48	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具备实事求是、爱岗敬业的职业情怀与良好的服务意识、团队意识、合作意识;</p> <p>(2) 具有吃苦耐劳和创新意识。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 掌握各种营养素的生理功能及营养素的主要缺乏症;</p> <p>(2) 掌握不同人群营养生理特点、营养需要特点及合理膳食原则;</p> <p>(3) 熟悉各类食品的营养特点和营养价值、平衡膳食的基本要求;</p> <p>(4) 了解营养素在体内的消化及代谢过程等。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能正确编制不同人群食谱并进行膳食指导;</p> <p>(2) 能对人体的营养状况进行评价;</p> <p>(3) 能进行膳食调查并对调查结果进行评价。</p>	模块一 食品的消化吸收 模块二 六大营养素 模块三 不同人群的营养 模块四 各类不同食品的营养价值 模块五 常见营养相关性疾病的营养预防 模块六 营养调查与评价	教学场地: 智慧教室。 教学方法: 任务驱动法、小组讨论法、案例教学法。 教学评价: 采用主体、目标、结构、内容多元评价体系评价的教学评价模式。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
3	人际关系与沟通技巧	3	48	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 养成自觉遵守现代礼仪基本规范与人际沟通规范的良好习惯;</p> <p>(2) 在学习、工作、生活中自觉强化人际沟通与交往礼仪的基本技能训练,培养良好的礼仪素养、心理素质、人际沟通能力与团队合作精神;</p> <p>(3) 树立正确的价值观与从业规范。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 掌握处理人际关系基本原则,塑造良好的个人形象;</p> <p>(2) 掌握口头沟通,书面沟通,网络沟通原则与技巧;</p> <p>(3) 掌握有效传递信息,有效倾听,有效回应方法;</p> <p>(4) 掌握准备与组织会议的方法,成功推进会议策略;</p> <p>(5) 掌握与客户沟通的策略,以及直播场景下与客户沟通的技巧。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 可以在生活与工作中灵活自如地进行口头沟通,书面沟通,网络沟通,提高语言组织与表达能力。</p> <p>(2) 可以在人际沟通中灵活运用副语言,身体语言与外在环境语言,培养学生地非语言沟通能力。</p> <p>(3) 可以有效传递信息有效倾听,有效回应,化解难题,消除障碍,增进情感。</p> <p>(4) 可以做好会议的准备,组织与推进工作,培养学生的策划能力与组织协调能力。</p> <p>(5) 可以自如地与客户进行沟通,建立与维护良好的客户关系。</p>	<p>模块一 有价值的无形资产—人际关系</p> <p>模块二 构建和谐人际关系的关键—沟通</p> <p>模块三 从逻辑思考到语言输出—语言沟通</p> <p>模块四 与说话一样高效的沟通方式—非语言沟通</p> <p>模块五 有效沟通才是竞争力—沟通技能</p> <p>模块六 用非暴力沟通建立和谐关系—化解人际冲突</p> <p>模块七 获得职场认可的第一步—求职沟通</p> <p>模块八 职场中地平行沟通——与同事沟通</p> <p>模块九 职场中地上行沟通一下属与上司沟通</p> <p>模块十 职场中地下行沟通—上司与下属沟通</p> <p>模块十一 职场中的群体沟通——会议沟通</p> <p>模块十二 建立与维护良好客户关系—与客户沟通</p>	<p>教学场地: 智慧教室、虚拟仿真中心。</p> <p>教学模式: 理实一体。</p> <p>教学方法: 任务驱动法、小组讨论法、案例教学法。</p> <p>教学评价: 采用过程性考核模式。理论考核、实操考核、素质考核的三维度考核方式。</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
4	医疗器械概论	3	48	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 注重自主学习，积极参与、乐于探索、勇于实验、勤于思考；</p> <p>(2) 培养科学探究能力，逐渐形成科学态度与科学精神；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德素养。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 掌握医疗器械的定义和分类；</p> <p>(2) 掌握医疗器械监管机构及法规；</p> <p>(3) 熟悉各类仪器的基本构造、结构；</p> <p>(4) 熟悉各类仪器正确的操作步骤、程序；</p> <p>(5) 熟悉各类仪器使用过程的注意事项。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 能熟练辨认常用各类医疗器械的功能；</p> <p>(2) 能正确熟练地操作常用的各类医疗器械；</p> <p>(3) 能做好对医疗器械的销售工作。</p>	<p>模块一 医疗器械概述</p> <p>模块二 生理信息测量仪器</p> <p>模块三 医用监护仪器</p> <p>模块四 医用超声诊断与治疗仪器</p> <p>模块五 医用超声诊断与治疗设备</p> <p>模块六 磁共振成像设备</p> <p>模块七 医用光学仪器</p> <p>模块八 临床检验仪器</p> <p>模块九 急救医疗设备</p> <p>模块十 其他医用治疗仪器</p>	<p>学场地：智慧教室、虚拟仿真中心、仪器分析室。</p> <p>教学方法：任务驱动法、小组讨论法、案例教学法。</p> <p>教学评价：采用主体、目标、结构、内容多元评价体系评价的教学评价模式。</p>

3. 实践性教学环节
共 3 门，包括：《军事技能与入学教育》《活动素质课程》《岗位实习》。

表 12 实践性教学环节设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事技能与入学教育	3	112	素质目标： 通过学习，增强对人民军队的热爱，增进学生爱国热情，增强民族自信心和自豪感。 知识目标： 通过《军事训练》课程教学，以《高等学校学生军事训练大纲》为教学依托，使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范整理内务标准。 能力目标： 提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动参与活动的积极性，培养集体荣誉感和团队协作能力。	队列训练 舍务管理 素质拓展训练 国防教育	教学场地： 田径运动场 教学模式： 实践操作 教学方法： 实践 教学评价： 课程考核评价采用“过程性考核评价+总结”结合的综合考核模式。
2	活动素质课程	10	148	素质目标： 1.增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚定理想信念、形成良好品德，强化中国梦使命担当，成为合格的社会主义建设者和接班人。 2.深化对国家、社会的认识，增强社会责任感。 知识目标： 深入认识社会，确认适合的职业，为向职场过渡做好准备，进而增强就业竞争优势。 能力目标： 1.丰富校园生活，延伸求知领域，提升文体素养，锻炼动手能力，培养团队精神，提升专业技能水平，开拓学生思路，培养拼搏进取精神，提升学生综合素质和就业能力。 2.培养自强不息、吃苦耐劳的传统美德，助人为乐、保护环	1.校园文化、“五爱”教育活动。 2.身心发展活动课程。 3.第二课堂活动课程。	教学场地： 各社团、活动。 教学模式： 实践操作 教学方法： 任务驱动法、小组讨论法。 教学评价： 课程考核评价采用“过程性考核评价+奖状”结合的综合考核模式。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>境的社会公德，服务他人、奉献社会的职业道德，为人民服务的人生观和社会主义核心价值观。</p> <p>3.培养社会安全责任感，形成安全意识，养成安全习惯。掌握必要安全行为知识和技能，了解相关法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯。</p>		
3	岗位实习	36	864	<p>素质目标： 培养吃苦耐劳精神，锻炼承受挫折的心理素质，养成良好职业道德。</p> <p>知识目标： 培养创业精神和创业意识，综合运用知识解决实际问题的能力，强化学生动手能力，提高学生专业基本技能，掌握相关专业技术知识。</p> <p>能力目标： 提高对社会的全面了解，丰富社会实际经验，提高综合素质。并通过和企业接触与社会的交流，改变学生就业观念。</p>	<p>开展实习活动，了解医院和企业的组织机构、规章制度、企业文化等，并掌握岗位相关核心技能，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p>	<p>教学场地：企业、医院、药店等。</p> <p>教学模式：实践操作</p> <p>教学方法：实践</p> <p>教学评价： 课程考核评价采用“过程性考核评价+总结”结合的综合考核模式。</p>

(四) 课程体系对应毕业要求的支撑矩阵

表 13 课程体系与毕业要求支撑矩阵

课程性质	课程名称	药品经营与管理专业毕业生能力要求指标点																		
		1 素质目标							2 知识目标						3 能力目标					
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
公共基础课程	贵州省情	●	●						●				●							
	思想道德与法治	●	●						●				●							
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●	●						●				●							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	●																	
	中华民族共同体概论	●	●						●				●							
	形势与政策 I	●	●																	
	形势与政策 II	●	●																	
	形势与政策 III	●	●																	
	形势与政策 IV	●	●																	
	形势与政策 V	●	●																	
	形势与政策 VI	●	●																	
	生态文明教育	●	●	●	●		●													
	党史教育	●	●		●		●													
	大学语文			●				●												
	大学英语 I			●				●												
	大学英语 II			●				●												

课程性质	课程名称	药品经营与管理专业毕业生能力要求指标点																		
		1 素质目标							2 知识目标						3 能力目标					
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
	信息技术		●	●		●	●	●					●		●	●	●	●	●	●
	大学生心理健康教育 I				●		●													
	大学生心理健康教育 II			●	●		●													
	体育与健康 I			●	●	●	●	●												
	体育与健康 II			●	●	●	●	●												
	体育与健康 III			●	●	●	●	●												
	大学生职业发展与就业指导 I	●			●		●								●					
	大学生职业发展与就业指导 II	●			●		●								●					
	国家安全教育	●	●	●			●			●			●		●					
	劳动教育 I		●	●		●	●													
	劳动教育 II		●	●		●	●													
	劳动教育 III		●	●		●	●													
	劳动教育 IV		●	●		●	●													
	军事理论	●	●	●	●	●	●	●												
	大学美育 I				●		●													
	大学美育 II				●		●	●												

课程性质	课程名称	药品经营与管理专业毕业生能力要求指标点																		
		1 素质目标							2 知识目标						3 能力目标					
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
	数字教育通识课				●		●	●					●				●	●		●
	人工智能通识课			●	●			●					●		●	●	●	●		●
专业基础课程	中医药基础		●	●		●	●		●		●									
	医学基础		●			●	●		●		●			●				●		
	药事管理与法规	●	●						●	●			●					●		
	药物制剂技术		●	●						●								●		
	药理学			●			●			●							●			
	商务礼仪				●											●				
专业核心课程	医药企业管理实务		●		●								●		●	●	●	●	●	●
	零售药店实务			●	●								●	●				●		
	医药市场营销实务		●		●								●			●	●	●		●
	药品经营质量管理实务	●	●	●			●		●	●		●	●			●		●		
	医药电子商务实务				●								●			●	●	●	●	
	药学服务实务		●				●			●			●		●		●			●
专业	医药广告实务			●									●		●					●

课程性质	课程名称	药品经营与管理专业毕业生能力要求指标点																			
		1 素质目标							2 知识目标						3 能力目标						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7
拓展课程	食品营养			●		●					●					●					
	人际关系与沟通技巧				●											●	●		●		
	医疗器械概论			●										●				●	●		●
实践教学环节	军事技能与入学教育	●	●						●												
	专业见习		●	●	●												●				
	岗位实习		●	●	●											●					
第二课堂	思想成长 社会实践 志愿公益 创新创业 文体活动 社团活动 工作履历 技能特长 经典阅读	●	●		●	●		●	●							●				●	

八、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动安排表

表 14 2025 级药品经营与管理专业教育教学活动时间安排表

序号	学期	各学期时间分配(周数)						合计
		一	二	三	四	五	六	
1	教学准备周	1	1	1	1			4
2	课程教学	15	18	18	12			63
3	集中实践教学	军事技能与入学教育	3					3
		考试	1	1	1	1		0
		岗位实习			6	20	10	36
4	其他	社会实践(前4学期不计入教学周数)	1	1	1	1		9
		校园招聘、毕业离校					5	5
合计		20	20	20	20	20	20	120

(二) 学时、学分、理论课时和实践课时比例分配

表 15 学时、学分、理论课时和实践课时比例分配表

课程模块	学分	学时分配		
		总学时	理论	实践
公共基础课程模块	44	780	500	280
专业能力课程模块	专业基础课程模块	18	288	206
	专业核心课程模块	24	384	244
	能力拓展课程模块	9	144	86
实践性教学环节	42	1048	0	1048
第二课堂	8	108	8	100
学分、总学时、实践学时汇总	145	2752	1044	1708
理论教学学时/总学时			37.94%	
实践教学学时(课内+综合实践)/总学时			62.06%	
理论教学时数:实践教学时数			4:6	

(三) 活动素质课程安排

表 16 药品经营与管理专业活动素质课程学分要求

序号	活动素质课程名称	主要内容	学时	学分	备注
1	“校园文化”和“五爱”教育活动	入学教育 专业认知见习 真实职场体验 毕业教育	20 学时	1	

2	身心发展活动课程	学校运动会心理 健康教育活动等	20 学时	1	
3	第二课堂活动课程	思想政治 实践实习 志愿公益 创新创业 文体活动 社团活动 工作履历 技能特长 经典阅读	-	≥ 8	

(四) 教学计划

每学期教学活动周为 20 周，第 1 周为预备教学周（含补考、讲座、校园劳动等），课堂教学周为 18 周，考试总结教学 1 周。新生第 1 学期 1-3 周为入学教育、军事课程、国家安全教育等课程，从第 4 周开始安排其他课程。教学进程安排如表所示。

表 17 2025 级药品经营与管理专业教学计划表

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
公共基础课程	1	99001109	公共必修	贵州省情	B	考查	1	18	14	4		1						1-18 周线下开课
	2	99001103	公共必修	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4							
	3	99001152	公共必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	44	4			3					
	4	99001106	公共必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	36	28	8		2						
	5	99001124	公共必修	形势与政策 I	A	考查	0.2	8	8		2						每学期 8 学时，每周 2 学时，可分四周或八周（单双周）开	

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
	6	99001145	公共必修	形势与政策 II	A	考查	0.2	8	8			2						设，第 5-6 学期为线上教学
	7	99001146	公共必修	形势与政策 III	A	考查	0.2	8	8				2					<input type="radio"/>
	8	99001147	公共必修	形势与政策 IV	A	考查	0.2	8	8					2				<input type="radio"/>
	9	99001157	公共必修	形势与政策 V	A	考查	0.1	8	8						2			<input type="radio"/>
	10	99001158	公共必修	形势与政策 VI	A	考查	0.1	8	8							2		<input type="radio"/>
	11	99001134	公共必修	生态文明教育	B	考查	1	16	14	2			2					理论学时线上授课，实践学时线下授课
	12	99001144	公共必修	党史教育	B	考查	1	18	16	2		1						理论学时线上授课，实践学时线下授课
	13	99001165	必修	中华民族共同体概论	B	考查	2	32	32			2						2-17 周线下开课
	14	99001105	公共必修	大学语文	B	考查	2	36	26	10		2						第 2 学期开设
	15	99001118	公共	大学英语 I	B	考查	4	64	32	32	4							线上 48 学时，线下 16 学时（单

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
			必修														双周)	
	16	99001150	公共必修	大学英语 II	B	考查	4	72	40	32		4					线上 54 学时，线下 18 学时（单双周）	<input type="radio"/>
	17	99001162	公共必修	信息技术	B	考查	2	32	8	24	2							<input type="radio"/>
	18	99001164	公共必修	大学生心理健康教育	B	考查	2	34	26	8		2					线上线下结合	<input type="radio"/>
	19	99001121	公共必修	体育与健康 I	B	考查	2	36	4	32	2						第八、九周周 4 学时	<input type="radio"/>
	20	99001149	公共必修	体育与健康 II	B	考查	2	36		36		2						<input type="radio"/>
	21	99001155	公共必修	体育与健康 III	B	考查	2	36		36			2					<input type="radio"/>
	22	99001107	公共必修	大学生职业发展与就业指导 I	B	考查	1	20	16	4	2							<input type="radio"/>
	23	99001143	公共必修	大学生职业发展与就业指导 II	B	考查	1	18	14	4				2				<input type="radio"/>
	24	99001112	公共必修	国家安全教育	A	考查	1	16	16		2							<input type="radio"/>
	25	99001142	公共	劳动教育 I	C	考查	0.25	4		4	2						本课程课时量不计入周学时数	<input type="radio"/>

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
			必修															
	26	99001152	公共必修	劳动教育 II	C	考查	0.25	4		4			2					<input type="radio"/>
	27	99001153	公共必修	劳动教育 III	C	考查	0.25	4		4			2					<input type="radio"/>
	28	99001154	公共必修	劳动教育 IV	C	考查	0.25	4		4					2			<input type="radio"/>
	29	99001127	公共必修	军事理论	A	考试	2	36	36		2							<input type="radio"/>
	30	99001159	公共必修	大学美育 I	B	考查	1	16	6	10	2						线上线下辅导结合	<input type="radio"/>
	31	99001160	公共必修	大学美育 II	B	考查	1	16	6	10		2					线上线下辅导结合	<input type="radio"/>
	32	99001161	公共必修	数字素养通识课	A	考查	1	16	16		2						线上	<input type="radio"/>
	33	99001166	公共必修	人工智能通识课	A	考查	1	16	16		2						线上	
		小计		(占总课时比例 28.3%)				44	780	500	280							
专业能力	专业基础	1	03361201	必修	中医药基础	B	考查	3	48	34	14	3						<input type="radio"/>

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周		
课程	课程	2	03361202	必修	医学基础	B	考查	3	48	34	14	3						○
		3	03361203	必修	药事管理与法规	B	考试	3	48	36	12				3			○
		4	03361204	必修	药物制剂技术	B	考查	3	48	30	18			3				○
		5	03361205	必修	药理学	B	考试	4	64	52	12			4				○
		6	03361206	必修	商务礼仪	B	考查	2	32	20	12				2			○
		小计		(占总课时比例 10.5%)				18	288	206	82							
专业核心课程	专业核心课程	1	03361301	必修	医药企业管理实务	B	考试	4	64	44	20		4					○
		2	03361302	必修	零售药店实务	B	考试	4	64	34	30			4				○
		3	03361303	必修	医药市场营销实务	B	考试	4	64	44	20		4					○
		4	03361304	必修	药品经营质量管理实务	B	考试	4	64	44	20			4				○
		5	03361305	必修	医药电子商务实务	B	考试	4	64	30	34		4					○
		6	03361306	必修	药学服务实务	B	考试	4	64	48	16			4				○
		小计		(占总课时比例 14.0%)				24	384	244	140							
能力拓展课程	能力拓展课程	1	03361401	选修	医药广告实务	B	考查	3	48	38	10			3			四选三	○
		2	03361402	选修	食品营养	B	考查	3	48	24	14		3					○
		3	03361403	选修	人际关系与沟通技巧	B	考查	3	48	24	24	3						○
		4	03361404	选修	医疗器械概论	B	考查	3	48	38	10		3					
		小计		(占总课时比例 5.2%)				9	144	86	58							

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
实践教学环节	1		必修	军事技能与入学教育	C	考试	3	112	0	112	3周							○
	2			考试周							1	1	1	1				
				社会实践	C	考查						1	1	1				
	3	88001102	选修	专业见习	C	考查	3	72	0	72	◆	◆	◆					▲
	4	88001101	必修	岗位实习	C	考试	36	864	0	864							2028年3月-6月为择业创业期	●
			小计	(占总课时比例 38%)			42	1048		1048								
第二课堂	1		选修	思想政治	B	逐级审核认证 ≥8	108	100	8		◆	◆	◆	◆	◆	◆		▲
	2		选修	实践实习	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		▲
	3		选修	创新创业	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		▲
	4		选修	志愿公益	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		▲
	5		选修	文体活动	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		▲
	6		选修	工作履历	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		▲

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	7		选修	技能特长	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		▲
		小计	(占总课时比例 3.9%)				8	108	8	100								
	1	专业能力课程模块	公共基础课程模块				44	780	500	280								
	2		专业基础课程模块				18	288	206	82								
	3		专业核心课程模块				24	384	244	140								
	4		拓展能力课程模块				9	144	86	58								
	5		实践性教学环节				42	1048		1048								
	6		第二课堂				8	108	8	100								
	7	学分、总学时、实践学时汇总				145	2752	1044	1708									
	8	理论教学学时/总学时				37.94%												
	9	实践教学学时（课内+综合实践）/总学时				62.06%												
	10	理论教学时数：实践教学时数				4:6												
备注： 1. 全部教学活动（周）=教学准备（周）+考核总结（周）+集中实践（周）。 2. 线上课程为学生自主学习，不占用日常上课时间。 3. 相关代码说明： ▲ 代表“自主学习” ▼ 代表“集中辅教” ◆ 代表“专业群课程” ※ 代表“网络课程” ◆ 代表“此课程不计周学时数” ○ 代表“学校课程” ● 代表“校企课程” ● 代表“企业课程”																		

九、实施保障

(一) 师资队伍

专业实行校企“双带头人制”。其中，校内本专业带头人具有高级职称，具备双师型素质，能够较好地把握国内外医药行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对药品经营与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。校外专业带头人系铜仁凯众药业有限公司总经理，掌握药品经营与管理专业发展前沿动态，具有丰富药品经营与管理实践工作经验，具备很强资源整合能力的专业技术人才、中高层管理者、高级技能人才或在业界有一定影响力的知名人士，为专业提供产业发展资讯，协助校内专业带头人开展企业调研，共同制定人才培养方案，为学生的实习和就业创业等提供支持和帮助。专业骨干教师技术技能过硬，严格规范教学实施过程，保证教学效果，能够满足开办药品经营与管理专业的教学要求。

1. 专业带头人

表 18 药品经营与管理专业带头人信息一览表

姓名	单位	职务/职称	擅长领域	主要业绩
周斌	贵州健康职业学院	教授	药学、药品经营与管理	1. 2016 年为省首批“甲秀之光”访问学者； 2. 2018 年获院“优秀教师”； 3. 2018 年获院优秀教科研论文“三等奖”； 4. 2018 年任铜仁市委重大课题非公医疗参与分级诊疗医联体建设实现路径研究课题组评审专家； 5. 2019 年任铜仁市第八届职业（技工）院校技能大赛裁判； 6. 2019 年获铜仁市第二届药物警戒知识竞赛优秀组织奖； 7. 2021 年获铜仁市“优秀党务工作者”； 8. 2021 年获省 2020 年度高校毕业生就业“优秀工作者”；

				9. 2021 年获铜仁市“市管专家”称号； 10. 2022 年获“周斌名师工作室”； 11. 2022 年度贵州省科技特派员； 12. 2022 年主持铜仁市民族医药研究传承基地项目；全国职业院校技能大赛裁判 13. 2023 年入选铜仁市享受政府特殊津贴推荐人选 14. 2023 年任贵州健康职业学院活页式校本教材《药理学》第一主编； 15. 2023 年指导学生参加省教育厅举办的“建行杯”第九届“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省省赛获银奖 16. 2023 年发表铜仁市白及药材中多糖含量的质量研究等 3 篇文章 17. 贵州省药学会中药民族药资源专业委员会委员； 18. 铜仁市药学会第二届理事会常务理事候选人； 19. 贵州健康职业学院第一、二届学术委员会委员。
杨朝洪	铜仁凯众药业有限公司	总经理	药品经营与管理	杨朝洪，47岁，执业药师，担任铜仁凯众药业有限公司股东&高管，有多年药品经营与管理方面一线工作经验。

2. 专任教师

表 19 药品经营与管理专业校内专任教师一览表

序号	姓名	年龄	职称	学历	所学专业	担任课程	双师素质教师
1	周斌	42	教授	本科	药物制剂	药事管理与法规	是
2	刘盼盼	33	副教授	硕士研究生	民族药物化学	药物制剂技术	是
3	杨超	33	副教授	硕士研究生	药物化学	医药广告实务	是
4	简燕进	42	副教授	本科	中西医临床医学	中医学概论	是
5	任梓铭	42	副教授	硕士研究生	经济法	人际关系与沟通技巧	是

序号	姓名	年龄	职称	学历	所学专业	担任课程	双师素质教师
6	黄超	32	讲师	硕士研究生	制药工程	医疗器械概论	是
7	吕凌丽	32	讲师	硕士研究生	药理学	药理学	是
8	何莲子	31	讲师	硕士研究生	药理学	零售药店实务	是
9	冯文平	37	讲师	本科	药学	药学综合知识与技能	是
10	肖长艳	30	讲师	本科	临床医学	医学基础	是
11	杨蔚	29	助教	硕士研究生	国际商务管理	医药市场营销实务	是
12	刘萍	28	助教	硕士研究生	公共管理	医药企业管理实务	是
13	唐韵竹	34	助教	硕士研究生	公共管理	医药电子商务	是
14	冯大鸿	27	助教	硕士研究生	食品工程	食品营养	是
15	吴丹	33	助教	本科	公共事业管理	商务礼仪	否
16	蔡大钊	36	助教	本科	药学	药品经营质量管理实务	否

3. 兼职教师

主要来自铜仁梵天药业有限公司、贵州俊达康药业有限公司、贵州一品药业有限公司、铜仁凯众药业有限公司等企业，带教老师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

配备黑板、多媒体投影、智慧教室，互联网接入和华为最新全光网 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

包括凯众药业产业学院一实体药房理实一体化实训室、药物制剂实训室、药理学实训室、中医脉诊实训室、中医舌诊实训室等。大部分实验的仪器数量满足不超过每组 4 人，建立实训室安全管理规定与安全事故应急处置预案，建立实验室危险化学品安全管理规范与应急处置预案，可供学生实验、实训，满足药品经营与管理专业办学需要，实现了学生在真实环境中操作，保证了实训教学质量。

表 21 校内实训室设施设备

序号	实训室名称	工位数	主要功能	主要设施设备配置建议
1	凯众药业产业学院实体药房—理实一体化实训室	60	用于对药事管理、药店运营、药品质量控制等内容的教学和实训	计算机、收银设备、药品分类标识牌、盘点机、中药柜、调剂台、戥称、铜冲、陈列设备、货架、GSP 要求的零售药店应该具备的其他施设备、药品 1000 余种
2	诊断实训室	80	用于中医基础理论、中医养生概要、中医体质评估与应用、中医解剖学、中医临床概要等课	心肺听诊、腹部触诊仿真标准化模拟人、智慧黑板、普通治疗床、移动培训桌椅组合、血压仪、骨架等。

序号	实训室名称	工位数	主要功能	主要设施设备配置建议
			程的教学与实训	
3	中医脉诊实训室	50	用于中医基础理论、中医养生概要、中医解剖学、中医临床概要等课程的教学与实训	脉诊训练仪、中医头部针灸、按摩仪器与综合考评系统、智慧黑板、人体腧穴模型、骨架、发声针刺模拟人等。
4	中医舌诊实训室	50	用于中医基础理论、中医养生概要、中医解剖学、中医临床概要等课程的教学与实训	中医舌诊仪与综合考评系统、中医头部针灸、按摩仪器与综合考评系统、智慧黑板、骨架、发声针刺模拟人等。
5	人体解剖实训室	140	用于中医基础理论、中医养生概要、中医解剖学、中医临床概要等课程的教学与实训	人体标本，各器官、组织标本和各器官模具、不锈钢标本解剖实验台、耐酸碱标本储存槽、不锈钢标本储存箱、不锈钢标本箱、冰箱等。
6	制剂实训室	60	用于制剂技术的教学与实训	药材粉碎机、药筛（不锈钢）多功能真空提取浓缩设备、药物干燥箱、紫外灭菌灯、电磁炉、制颗粒机、压片机（单冲）、栓剂模具
7	制剂分析实训室	60	用于制剂分析内容	旋光仪、脆碎度检查仪、溶出仪、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪
8	药理学实训室	60	用于药物研究、动物实训的操作与实训	动物固定台、临时动物房、注射剂等一次性耗材
9	虚拟仿真中心	60	用于模拟药物制剂制作、医药电子商务等知识的操作与实训	电脑、气相仿真软件、液相仿真软件等

3. 校外实习基地基本要求

表 22 校外实习基地

序号	实习机构	主要业务	实习岗位	接收人数	实习单位指导老师
1	铜仁梵天药业有限公司	药品经营、流通、销售	销售等岗位	5-8	朱惠敏
2	贵州俊达康药业有限公司	药品经营、流通、销售	销售等岗位	5-8	简经理
3	江苏远大仙乐药业有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	质量检测等岗位	10-20	辛立春
4	贵州康之佳药业连锁有限公司	药品经营、流通、销售	销售等岗位	10-40	陈泉霖
5	贵州同德药业有限公司	药品经营、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	5-8	任安庆
6	碧江区市场监督管理局	质量检测	行政等岗位	5-10	刘主任
7	浙江天元生物药业有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	10-20	李金国
8	广东莱恩医药研究院有限公司	质量检测、药理试验	分析检测岗位	10-20	陈经理
9	湖北远大富驰医药化工股份有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	50-80	胡赛
10	江苏百佳惠瑞丰大药房有限公司	药品经营、流通、销售	销售等岗位	50-80	李琼
11	重庆药友制药有限责任公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	销售等岗位	10-20	熊莉
12	贵州一树民生药业连锁有限公司	药品经营、流通、销售	销售等岗位	10-20	张琴
13	贵州一品药业有限公司	药品经营、流通、销售	销售等岗位	10-20	方经理

序号	实习机构	主要业务	实习岗位	接收人数	实习单位指导老师
14	益佰制药有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	销售、运营等岗位	5-8	陈艳
15	益丰大药房有限公司	药品经营、流通、销售	生产等岗位	10-20	鲁佳伟
16	杭州远大医药	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	10-20	雷凯
17	江西富祥药业	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	10-20	胡丽娟
18	贵州百灵有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	销售等岗位	5-10	张女士
19	湖南省博世康中医药有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	10-20	舒巧玉
20	贵州苗药生物科技有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	质量检测等岗位	5-8	何经理
21	浙江正京元大药房连锁有限公司	药品经营、流通、销售；质量检测	销售等岗位	10-20	裘露
22	贵州兴黔科技发展有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	质量检测等岗位	10-20	杜富强
23	扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	10-20	薛峰
24	贵州科开有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	10-20	王军
25	贵州百杏林有限公司	药品经营、流通、销售	销售等岗位	10-20	王媛

序号	实习机构	主要业务	实习岗位	接收人数	实习单位指导老师
26	沿河乌江生物科技有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	质量检测等岗位	5-8	冯新进
27	益丰大药房（上海）	药品经营、流通、销售	销售等岗位	10-20	胡平锐
28	上海君实有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	生产等岗位	10-20	孙经理
29	康希诺（上海）生物科技有限公司	药品经营、流通、销售；药品生产；质量检测	销售等岗位	10-20	谢宇
合计	50—160人				

（三）教学资源

教学资源是为教学有效开展提供素材等各种可被利用的条件，主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源。

1. 教材

表 23 药品经营与管理专业图书配备一览表

序号	教材名称	主编	出版社	书号（ISBN）
1	中医基础理论（第4版）	陈刚	人民卫生出版社	9787117262170
2	药事法规	周斌、卫茹、冯光维	中国人口出版社	9787510181665
3	药剂学	刘素兰	西安交通大学出版	9787560589640
4	医药企业管理实务	薛见亮、候媛芳	中国医药科技出版社	9787521425291
5	药学服务实务	陈地龙、张庆	中国医药科技出版社	9787506787987
6	零售药店实务	张平、李灵	化学工业出版社	9787122449955

7	医药市场营销实务	甘湘宁、周凤莲	中国医药科技出版社	9787506787512
8	药品经营质量管理实务	李明荣	科学出版社	9787030701398
9	食品营养与卫生学	孙长颢	人民卫生出版社	9787117244275
10	职场礼仪与沟通	斯静亚	高等教育出版社	9787040566116

2. 图书文献配备

表 24 图书文献配备一览表（选样）

序号	分类	图书文献名称
1	标准	国家职业技能标准——医药商品购销员
		国家职业技能标准——健康管理师
		国家职业技能标准——公共营养师
		职业教育专业简介（2022 年修订）——药品经营与管理
		专业技术人员职业资格——执业药师
2	文献期刊	《国医药报》
		《中国职业技术教育》
		《中国医药经济报》
		《中国新药与临床》
		《今日药学》
		《医药卫生》

3. 数字教学资源配置

表 25 数字化资源平台一览表

序号	平台	网址
1	超星学习通	http://www.chaoxing.com/
2	中国大学生慕课	https://www.icourse163.org/
3	国家职业教育智慧教育平台	https://vocational.smartedu.cn/
4	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
5	国家精品课程资源网	http://www.jingpinke.com/
6	网易公开课	https://vip.open.163.com/
7	学堂在线	https://www.xuetangx.com/

（四）教学建议

1. 人才培养模式、教学方法、手段及教学组织形式建议

（1）构建药品经营与管理专业“五融入三达成”人才培养模式

以产教融合、校企合作为人才培养模式设计的逻辑起点，实施“五融入”，一是从医药行业人才需求入手，将医药企业对技术技能人才的素质、能力要求融入人才培养目标，校企共同制定人才培养方案；二是从岗位工作内容入手，将岗位标准融入课程教学内容，校企共同构建开放共享的专业课程体系，共同建设专业核心课程；三是从职业发展入手，按照医药产业的药品生产、质量控制、流通管理等环节设计专业人才培养过程，将企业工作过程融入教学过程，校企合作共同实施教学、共育人才；四是从职业能力评价入手，将企业考核标准融入教学质量评价，实现校企共同监控人才培养质量；五是从职业素质养成入手，将医药企业优秀文化融入企业文化，在专业人才培养全程营造医药职业氛围，将社会主义核心价值观和职业素质教育贯穿人才培养的全过程。通过岗课赛证多元融通，培养符合行业需求的高素质技术技能型人才。

厘清各岗位的素质要求、知识要求、能力要求，将人才培养的顶层设计转化为实践路径，从而做到“三达成”，即达成培养修传统药德素养、懂现代医药法规、精药品经营管理的高素质技术技能人才，实现人才培养质量的全面提高。

（2）岗课赛证融通，构建西南地区药品经营与管理专

业课程体系

对接西南地区医药行业人才需求，按照药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理岗位（群），结合医药商品购销员等1+X职业技能等级考核、药学技能大赛等考点、知识点，与贵州一品药业有限公司、铜仁梵天药业有限公司、贵州俊达康药业有限公司、铜仁凯众药业有限公司等企业合作开发《医药企业管理实务》《零售药店实务》《医药市场营销实务》《药品经营质量管理实务》《医药电子商务实务》《药学服务实务》等模块化专业课程，完善具有西南区域特色的药品经营与管理专业课程体系，以医药行业企业需求为导向、以学生能力为本位的理念，增强了专业人才培养的针对性，提高了学生服务西南地区医药的专业能力。

（3）教学方法

立足岗位需求，结合医药行业发展和药品经营与管理专业特点，对教学模式进行改革。整个教学过程主要分为课堂教学、课外技能竞赛与实习实训3个部分，综合运用案例教学法、线上线下混合式、任务驱动法等教学方法，积极探索以学生、教师为双主体的课堂教学模式，激发学生学习兴趣，丰富教学形式。教学过程中，积极运用理论与实践、直观与抽象、情景式与系统性的课堂实践，并紧紧围绕社会、医药企业的真实环境，任务的真实需求等，引导学生不断提高知识及技术技能水平。

序号	教学方法	内涵
1	线上线下混合式教学法	用本课程的线上学习平台，采用混合教学模式，以学生为主体设计教学过程，注重培养学生的自主学习能力。课前，教师布置学习任务，学生可以充分利用碎片化时间在线自主学习相关知识，课中，教师进行重点、难点集中讲授、操作演示、学生成果展示和点评，学生完成项目拓展任务和理论测试等。
2	理实一体化教学法	突破理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂的教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学模式。
3	项目式教学	在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。
	任务驱动法	以“任务发布—知识讲解—方案制定—任务实施—总结评价”为主线开展教学。学生以小组形式分工协作完成工作任务，教师引导，学练结合，在任务实施过程中实现知识、技能和素养的综合提升。
4	专家小组法	先明确教学目标和内容，随后将学生分成名义小组，并给出讨论主题。每个学生在小组内独立思考，形成初步观点。接着，教师指导小组内成员以书面形式匿名提交观点，确保每个人都能自由表达。之后，教师汇总并展示各小组的观点，引导全班进行讨论和对比，促进思维的碰撞与融合。最后，教师总结提炼，强化学生对知识点的理解，实现教学目标。
5	案例教学法	围绕教学目标，将实际中真实的场景进行典型化处理，一是形成供讲授知识的案例，帮助学生更好地理解知识、应用知识；二是形成供学生思考分析和决断的案例，通过独立思考或相互讨论的方式，形成分析和解决问题的能力。
6	合作探究式教学法	教师提问，引导学生自主学习工作任务相关的知识点并进行合作探究，学生通过获得信息、制订计划、完成决策、工作任务实施、过程控制、工作成果评价，不断提升分析和解决问题的能力。
7	辩论式教学法	在课堂教学过程中，教师选择应用广泛但又容易概念模糊或配置相对复杂的问题进行辩论，让学生在辩论中加深对知识的理解和认知，提高知识的应用能力，增强语言表达能力和创新思维能力，营造活跃的课堂氛围。

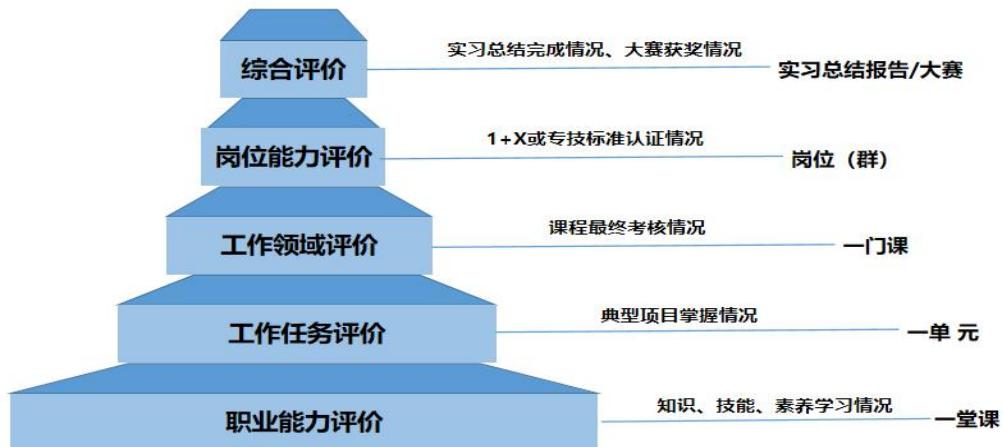
8	角色教学法	教师根据教学内容和教学目标,有针对性地设计情景,比如顾客买药情景、客户谈判情景、药店交接班情景等并让学生扮演情景角色,模拟情景过程,让学生在高度仿真的情景中获取知识和提高能力的教学方法。
9	沙盘模拟教学法	利用 ERP 沙盘开展医药企业经营与管理模拟教学,将学生进行分组,学生各组进行人员角色分配包括首席执行官、营销总监、运营总监、采购总监、财务总监等主要角色,然后根据企业经营规则开展企业模拟经营与销售竞赛,提高学生团队合作和把握市场动态和趋势的策略分析能力的教学方法。

教学方法一览表

2. 教学评价和教学考核建议

(1) 教学评价建议

以成果产出为导向、以学生为中心,以“职业能力评价、工作任务评价、工作领域评价、岗位能力评价、综合评价”六个维度,建立“多角度、过程性、发展型”动态教学质量评价方法,坚持培养过程中育德与修技有机结合。



构建五位一体评价体系

(2) 教学考核建议

在课程标准要求的范围内进行考核,采用教学评价、理

论考试、实践技能操作进行考核，尽量覆盖所有授课章节，按掌握，熟悉，了解和超纲等选择知识点出卷。同时综合考虑作业、提问、技能操作、实训报告撰写、实践实习情况、理论考试，多角度全面考核学生的知识体系和技能。

（五）教学质量控制

1. 明确教学质量标准

一是依据相关教育政策、课程标准及学校实际情况，制定明确、可衡量的教学质量标准，包括教学目标、教学内容、教学方法、学生评价等方面的标准。二是广泛宣传教学质量标准，使教师、学生及管理人员都明确标准内容，确保教学活动有章可循。

2. 强化质量管理

一是要求教师认真备课，明确教学目标、重难点及教学方法，确保教学内容的准确性和针对性。二是注重课堂教学的互动性、实效性和创新性，采用多样化的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣和积极性。三是合理布置作业，及时批改并反馈，加强个别辅导，帮助学生解决学习中的问题。

3. 实施质量监控

一是通过听课、评课、学生评教等方式，定期对教师的教学情况进行检查，发现问题及时整改。二是利用现代信息技术，对教学质量监控过程中产生的大量数据进行分析，如学生的考试成绩、作业完成情况、课堂参与度等，为教学质

量改进提供依据。

4. 重视教学评价与反馈

一是知识技能方面。采用小组协作项目、课程项目测试、模块理论考试、实操技能训练以及先进的虚拟仿真考核等多种手段，全方位评估学生的专业知识掌握度、职业技能熟练度及职业素养内化能力。二是综合素质方面。通过组织暑期三下乡社会实践、三月学雷锋志愿服务、安全用药宣传月培训等活动，结合学生自评、小组互评与教师评价，全面评价学生的综合素质。三是职业素养方面。通过案例分析、角色扮演、情景模拟等教学方式，实现评价形式多样化，有效检测学习成效，提高学生的职业素养与法律意识。四是反馈方面。引入第三方（行业权威、领军企业）评价、技能竞赛、前沿科研项目参与及“1+X”职业资格等级认证等多元增值评价体系。将检查结果及时整理、汇总，总结经验。帮助教师了解自身教学情况，调整教学策略，提高教学质量。

5. 建立持续改进机制

建立教学质量持续改进机制，通过教学反思、教学研讨等方式，不断总结教学经验，探索教学新方法，提升教学质量。

十、毕业要求

(一) 毕业标准

1. 本专业学生必须修满 145 学分，体能测试达标合格。
2. 达到素质、知识、能力等方面的要求，第二课堂积分需修满 8 学分。
3. 岗位实习成绩鉴定为合格及以上。
4. 符合学院学生学籍管理规定中的相关要求。
5. 在校期间至少取得一门技能等级相关证书。

根据《贵州健康职业学院学分制管理办法(试行)》，学生可以申请学分转换，经审批同意后可以转换成学分如实记载。

表 26 药品经营与管理专业学分认定与转换一览表

类型	学习成果	发证部门	认定学分	转换课程名称	认定与转换要求	备注
技能证书	医药商品购销员	贵州健康职业学院	1	专业选课	用该证书可以免修专业任何课程中的一门	经省人力资源和社会保障厅备案的评价机构
	公共营养师	贵州健康职业学院	1	专业选课	用该证书可以免修专业任何课程中的一门	经省人力资源和社会保障厅备案的评价机构
	健康管理师	贵州健康职业学院	1	专业选课	用该证书可以免修专业任何课程中的一门	经省人力资源和社会保障厅备案的评价机构
相关荣誉证书	全国职业院校技能大赛获奖	全国职业院校技能大赛组织	1	专业选课	用该证书可以免修专业任何课程中的一门	
	全省职业院校技能大赛获奖	贵州省教育厅	1	专业选课	用该证书可以免修专业任何课程中的一门	

表 27 药品经营与管理专业毕业生能力要求指标点

序号	毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点
1	素质要求	1-1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		1-2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神。
		1-3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力。
		1-4 具有自我管理能力,有较强的集体意识和团队合作精神,勇于奋斗、乐观向上。
		1-5 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。
		1-6 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。
		1-7 具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。
2	知识要求	2-1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传统文化知识。
		2-2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
		2-3 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、中医药基础、医学基础等医药基础知识。
		2-4 熟悉营销管理基础知识,掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。
		2-5 掌握药品管理法及药品经营质量管理规范等法律法规。
		2-6 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。
3	能力要求	3-1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
		3-2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
		3-3 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。
		3-4 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
		3-5 具有医药商品介绍能力。
		3-6 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力。
		3-7 具有药品网络市场运营的能力。
		3-8 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

(二) 证书要求

在校三年期间,鼓励学生考取专业相关职业资格证书和职业技能等级证书。

表 28 职业技能等级证书

序号	证书名称	考证等级	颁发单位
1	医药商品购销员	三级	贵州健康职业学院
2	公共营养师	三级	贵州健康职业学院
3	健康管理师	三级	贵州健康职业学院

十一、附录

附件：药品经营与管理专业人才培养方案审定意见

贵州健康职业学院中医药系

2025 年 6 月 30 日

附件：

药品经营与管理专业人才培养方案审定意见

系专业（群）建设委员会意见	签章:
二级系部意见	二级系部负责人签章:
教务处意见	教务处负责人签章:
党委宣传统战部意见	党委宣传统战部签章:
分管副院长专题会意见	分管副院长签章:
院长办公会意见	院长签章:
党委会意见	党委书记签章:

