



贵州健康职业学院人才培养方案

中医药系药品经营与管理专业

（适用年级：2026 级）

人才培养方案特色：

☒ 成果导向

☐ 现代学徒制/订单培养

☐ 数字化转型

☐ 中高协同发展

☐ 其他-----

2026 年修订

制定说明

专业人才培养方案是落实党和国家关于技术技能人才培养的总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，按照全国教育大会和全省职业教育大会部署，结合《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》落实立德树人根本任务，本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13 号、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》教职成司函〔2019〕61 号等文件要求，结合教育部 2025 年修（制）专业教学标准，从专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置与要求、教学进程总体安排、师资队伍、实施保障、毕业要求、附录等方面制定专业人才培养方案。

本方案适用于三年制全日制高职药品经营与管理专业，由药品经营与管理专业教学团队联合贵州一树民生药业连锁有限公司、铜仁凯众药业有限公司等企业、行业实行“三组长”审核制度共同制（修）订（如非试点专业可删除横线部分）。经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与修订等程序，将在 2026 级药品经营与管理专业实施。

主要编制人员：

姓名	单位	职务	职称
杨 蔚	贵州健康职业学院	专业带头人	讲师
蔡大钊	贵州健康职业学院	教研室主任	助教
钟 荣	贵州一树民生药业连锁有限公司	质量副总	/
黄 文	铜仁凯众药业有限公司	店长	执业药师

三组长：

类型	姓名	单位	职务	职称
行业组长	钟 荣	贵州一树民生药业连锁有限公司	质量副总	/
企业组长	杨朝洪	铜仁凯众药业有限公司	总经理	执业药师
学院组长	杨 蔚	贵州健康职业学院	专业带头人	讲师

目录

一、概述	- 1 -
二、专业名称（专业代码）	- 1 -
三、入学要求	- 1 -
四、基本修业年限	- 1 -
五、职业面向	- 1 -
六、培养目标及培养规格	- 2 -
（一）培养目标	- 2 -
（二）培养规格	- 3 -
（三）课程与培养规格的支撑关系	- 9 -
七、课程设置及要求	- 15 -
（一）课程体系结构表	- 15 -
（二）课程介绍	- 15 -
（三）人才培养模式和特色	- 52 -
八、教学进程总体安排	- 54 -
九、师资队伍	- 68 -
十、教学条件	- 71 -
（一）教学设施	- 71 -
（二）教学资源	- 73 -
十一、质量保障与毕业要求	- 75 -
（一）质量保障	- 75 -
（二）毕业要求	- 76 -
十二、附录	- 77 -

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应药品流通领域合规化、信息化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下药品采购、药品销售与服务、药品质量管理等岗位（群）的新要求，不断满足医药批发、零售领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订专业人才培养方案。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业人才培养方案是开展专业教学的基本依据，修订后严格遵照执行。

二、专业名称（专业代码）

药品经营与管理（490208）

三、入学要求

高中毕业生或同等学力者

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

依据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》《国民经济行业分类（2019年修订版）》《高等职业教育专科专业简介（2022年修订）》，经分析研究，药品经营与管理专业对应行业、主要职业、主要岗位及职业资格证书框架如下表所示。

表1 药品经营与管理专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类（代码）	49（食品药品与粮食）
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器材批发（515）、医药及医疗器材专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01）、医药代表（2-06-07-07）、医药商品购销员（4-01-05-02）、健康管理师（4-14-02-02）、互联网营销师 S（4-01-06-02）
主要岗位类别或技术领域	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营

职业资格证书或技能等级证书	执业药师、医药商品购销员、公共营养师、健康管理师证、互联网营销师
---------------	----------------------------------

六、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向医药及医疗器材批发、医药及医疗器材专门零售行业，能够从事执业药师、医药商品购销员等岗位的高技能人才。

表 2 药品经营与管理专业培养目标

序号	类型	具体内容
1	培养目标 1	践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有高尚的职业道德和职业素养，具有良好的身心素质和中医药人文素养。
2	培养目标 2	具有药品经营与管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。具备健康的体魄、良好的心理素质、中医药人文素养。
3	培养目标 3	能结合医学基础、药学服务实务、药事管理与法规、医药市场营销、零售药店实务、医药电子商务等知识，运用本专业理论知识和技术技能解决药品购销相关岗位关键技术问题，处理药品质量控制的相关问题，提供专业的运营管理服务。
4	培养目标 4	具有良好的沟通能力、团队协作能力、信息技术应用能力和终身学习能力，能够运用专业知识解决实际问题。
5	培养目标 5	善于运用信息技术，能制定合理的职业发展规划，敢于创新，具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具备可持续发展的能力。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

表 3 药品经营与管理专业培养规格

培养规格	指标点
1 素质目标	1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感
	1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
	1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。
	1.4 具有自我管理能力，具有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。
	1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
	1.6 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。
	1.7 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。
2 知识目标	2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
	2.3 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、中医药基础、医学基础等医药基础知识。
	2.4 熟悉营销管理基础知识，掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

培养规格	指标点
	2.5 掌握药品管理法及药品经营质量管理规范等法律法规。
	2.6 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。
3 能力目标	3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
	3.3 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。
	3.4 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
	3.5 具有医药商品介绍能力。
	3.6 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力。
	3.7 具有药品网络市场运营的能力。
	3.8 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

毕业要求		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1	1.1	√				
	1.2		√			
	1.3				√	√
	1.4	√			√	
	1.5			√		√
	1.6	√	√			

	1.7	√			√	
2	2.1	√	√	√		
	2.2	√	√	√		
	2.3		√	√	√	
	2.4			√	√	
	2.5			√	√	
	2.6			√		
3	3.1				√	√
	3.2				√	
	3.3					√
	3.4					√
	3.5			√	√	
	3.6			√		
	3.7			√		√
	3.8			√		

表 4 药品经营与管理培养规格支撑培养目标达成

表 5 药品经营与管理专业初始岗位典型工作任务及能力分析表

面向岗位	典型工作任务	核心职业能力
药品采购	承担市场分析、药品进购、经济核算等工作。	1.能进行市场调研，收集、分析医药市场环境； 2.能形成市场分析结论，确定市场供需状况； 3.能进行医药商品进货、开票等管理工作； 4.能进行合同履行跟进服务，协调开票、送货、回收货款等；
药品销售	承担药品的医院推广、终端推广、线上推广等工作。	1.能够依据医药市场调研的步骤、技术与方法进行医院市场调研 2.能够依据医药市场宏观、微观环境的内容进行医药卫生环境分析； 3.能够依据 4P 营销策略进行医院市场营销策划； 4.熟悉医院销售代表的工作内容，能有效有序地开展专业拜访和维护工作。 5.能进行终端零售市场产品调研； 6.能够制定合理的跑街计划； 7.能够做好零售终端的客情维护； 8.能够做好终端市场产品的突出陈列，并合法合规地制作推广促销物料； 9.能够做好零售终端店员的产品知识培训； 10.能够有效地开展终端市场的客户开拓； 11.能对医药电子商务网店进行规划； 12.能对医药电子商务网店进行品类管理； 13.能设计网络营销推广计划； 14.能设计网络营销方案； 15.能根据经营数据分析，制定网络营销和网店优化方案。

药店运营管理	承担药店基础作业、药店专业销售服务、药店经营管理工作。	1.能够根据药店做好营业整理准备、店面美化布置和药品验收工作； 2.能够管控药店基础过程保证商品的陈列储存和养护以及开展药品防损； 3.能够对药店商品进行盘点和基本经营报表的填制。 4.能够运用问病卖药流程进行药店接待服务、精准开展各类常见疾病的症状辨析； 5.能够针对顾客的症状和需求开展商品的关联销售和合理用药指导提供专业化药学服务，并做好商品结算服务； 6.能够对特殊储存和特殊顾客要求的药品开展药品的配送服务并建立顾客档案及时进行用药效果的追踪，对家庭常见的慢性疾病和生活饮食、运动睡眠等家庭药学保健； 7.能够运用医药营销组合策略，敏锐地探析不同顾客需求，抓住核心顾客群的消费心理，并从供应链角度引进健康产品，开发互动式体验场景，重构人、货、场； 8.能够适应医药新零售需求实行线上线下触点引流，开展服务活动推广并在新媒体社交平台开展分享裂变，提高门店知名度和美誉度； 9.能够利用创新手段对当前的医药新零售模式进行有效升级。
药品质量管理	承担药品储存、药品养护、药品验收等工作。	1.能根据药品的质量特性和贮藏要求，在安全合理的条件下储存药品，并做到色标管理； 2.能监控药品有效期，做好效期药品的处理工作； 3.能清点库存药品，做到账物相符，收发有据； 4.能及时发现滞销积压药品、紧缺药品等流通异常药品并妥善采取措施； 5.能对即将出库的药品进行数量和质量的复核； 6.能对药品进行适当养护，能保证在安全合理的条件下储存药品； 7.能汇总、分析和上报养护检查、效期或长时间储存的药品等质量信息，为药品和供应商的评审提供切实可靠的依据； 8.能建立健全药品养护档案，根据养护计划，对库存药品进行循环质量检查； 9.能够根据药品的特性，采取正确的方法进行科学养护； 10.能够根据药品的质量特性对来货药品进行质量合格属性的判断，并进行色标管理； 11.能够对来货药品抽样验收，将已经验收药品放入相应库区，并填写药品验收记录； 12.能够依据药品相关法规和药品特性进行质量管理文件审核、管理和存档。

表 6 “课证”融通一览表

证书类别	证书名称/等级	颁证单位	融通课程
职业技能等级证书	医药商品购销员三级	经省人力资源和社会保障厅备案的评价机构	药学服务实务、零售药店实务、药品经营质量管理实务
	公共营养师三级		中医药基础、医学基础、食品营养
	健康管理师三级		中医药基础、医学基础、食品营养
	互联网营销师三级		医药电子商务

表 7 “课赛”融通一览表

赛项名称	主办单位	融通课程
贵州省职业院校技能大赛 医药生产与经营赛道	贵州省教育厅	药物制剂技术、药理学、零售药店实务、医药市场营销实务
贵州省职业院校技能大赛 商贸赛道		医药电子商务实务
贵州省中国国际大学生 创新大赛		医药企业管理实务、医药市场营销实务、医药市场营销实务

(三) 课程与培养规格的支撑关系

课程类型	课程名称	培养规格																				
		1							2						3							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课程-1	思想道德与法治	√							√													
公共基础课程-1	贵州省情	√							√													
公共基础课程-1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√							√													
公共基础课程-1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							√													
公共基础课程-1	形势与政策 I	√	√							√												
公共基础课程-1	形势与政策 II	√	√							√												
公共基础课程-1	形势与政策 III	√	√							√												

课程类型	课程名称	培养规格																				
		1							2						3							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课程-1	形势与政策Ⅳ	√	√							√												
公共基础课程-1	形势与政策Ⅴ	√	√							√												
公共基础课程-1	形势与政策Ⅵ	√	√							√												
公共基础课程-1	生态文明教育		√	√			√			√												
公共基础课程-1	党史学习教育	√							√													
公共基础课程-1	中华民族共同体概论	√		√																		
公共基础课程-1	大学语文			√												√		√				
公共基础课程-1	大学英语 I		√	√												√	√	√				
公共基础课程-1	大学英语 II		√	√												√	√	√				
公共基础课程-1	信息技术			√													√	√			√	√
公共基础课程-1	大学生心理健康教育				√	√	√															

课程类型	课程名称	培养规格																					
		1							2						3								
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
公共基础课程-1	体育与健康Ⅰ				√	√		√															
公共基础课程-1	体育与健康Ⅱ				√	√		√															
公共基础课程-1	体育与健康Ⅲ				√	√		√															
公共基础课程-1	大学生职业发展与就业指导Ⅰ				√																		
公共基础课程-1	大学生职业发展与就业指导Ⅱ				√																		
公共基础课程-1	国家安全教育	√	√							√													
公共基础课程-1	劳动教育Ⅰ				√	√	√								√								
公共基础课程-1	劳动教育Ⅱ				√	√	√								√								
公共基础课程-1	劳动教育Ⅲ				√	√	√								√								

课程类型	课程名称	培养规格																					
		1							2						3								
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
公共基础课程-1	劳动教育Ⅳ				√	√	√								√								
公共基础课程-1	军事理论	√	√		√																		
公共基础课程-1	大学美育Ⅰ			√				√															
公共基础课程-1	大学美育Ⅱ			√				√							√	√					√		
公共基础课程-1	数字素养通识课程			√													√	√		√	√		
公共基础课程-1	人工智能通识课			√													√	√		√	√		
公共基础课程-1	中华优秀传统文化概论			√				√	√								√	√					
专业基础课	中医药基础			√			√		√						√								
专业基础课	医学基础										√				√				√				
专业基础课	药事管理与法规			√			√			√			√									√	
专业基础课	药物制剂技术										√					√				√			

课程类型	课程名称	培养规格																				
		1							2						3							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业基础课	药理学										√			√					√			
专业基础课	网络营销											√				√	√			√	√	
专业核心课	医药企业管理实务											√	√					√		√		√
专业核心课	零售药店实务		√				√			√	√		√	√					√			
专业核心课	医药市场营销实务											√			√						√	√
专业核心课	药品经营质量管理实务		√							√			√			√				√		
专业核心课	医药电子商务实务			√													√	√			√	
专业核心课	药学服务实务										√		√	√								
专业核心课	综合实训								√	√	√		√	√		√	√		√		√	
专业拓展课	医药广告实务			√				√				√					√	√				
专业拓展课	食品营养												√	√	√				√			

课程类型	课程名称	培养规格																				
		1							2						3							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业拓展课	人际关系与沟通技巧															√						
专业拓展课	医疗器械概论									√			√	√	√					√		
专业拓展课	医药商品基础										√			√					√	√		

七、课程设置及要求

（一）课程体系结构表

本专业课程由公共基础课程、专业（技能）课程等组成，共 144 学时。

1. 公共基础课程由公共必修课程、公共选修课程组成，共占总学时 29.76%；
2. 专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业拓展课组成，共占总学时的 29.91%；
3. 实践教学环节占总学时的 36.36%。

表 8 药品经营与管理专业课程体系结构表

课程类别		学分	学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比（%）
公共基础课	公共必修课	41	726	474	252	26.61%
	公共选修课	5	90	54	36	3.15%
专业技能课程	专业基础课	19	304	220	84	11.14%
	专业核心课	24	384	230	154	14.08%
	专业拓展课程	8	128	140	58	4.69%
实践教学环节		39	992	0	992	36.36%
第二课堂		8	108	8	100	3.96%
合计		144	2728	1128	1672	100%
理论教学学时/总学时					38.65%	
选修课教学学时/总学时					13.62%	
实践教学学时/总学时					61.35%	

（二）课程介绍

1. 公共基础课

公共基础课程是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。根据党和国家有关文件规定，将《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《思想道德与法治》《生态文明教育》《党史教育》《劳动教育》《贵州省情》《中华民族共同体概论》《数字素养通识课》等相关课程列入公共必修课。开设公共基础课程 34 门，共 816 学时、46 学分。

表 9 公共基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	素质目标： 1. 树立在大健康产业实现人生价值的正确人生观，关注健康中国建设，积极奉献卫生健康事业。 2. 增强对中国特色社会主义的信念，热爱卫生健康事业，服务人民健康。 3. 弘扬爱国主义精神，坚持爱党爱国爱社会主义相统一，弘扬改革创新精神，增强改革创新的能力本领。 4. 坚定社会主义核心价值观自信，培育和践行社会主义核心价值观。 5. 涵养职业道德，弘扬职业精神，传承中华民族传统美德。 6. 具备法治思维，崇尚宪法，尊法学法守法用法，充分保障公民法律权益。 7. 具有健康的体魄和良好的精神状态，能胜任工作中面临的一切困难和挑战。 知识目标： 1. 道德观的核心和原则，社会主义法律的本质和运行。 2. 熟悉社会主义核心价值观的基本内容。 3. 了解中国特色社会主义新时代的内涵及意义，理想信念的内涵及重要性。 能力目标： 1. 能够正确处理各种人生矛盾，明辨是非善恶。 2. 能够勤学苦练，用实际行动展现时代新人的风采。 3. 能够忠诚不渝地爱国和敢于善于创新。	1. 主要教学内容 本课程以马工程教材《思想道德与法治》（2023 版）为依据，围绕人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治素养六大核心内容展开。重点讲授人的本质与人生观内涵，引导学生在健康中国建设中树立正确的人生价值取向；讲授理想信念的内涵与重要性，增强学生对中国特色社会主义的信念；讲授中国精神的丰富内涵，弘扬爱党爱国爱社会主义相统一及改革创新精神。同时，系统讲解社会主义核心价值观的基本内容，阐释社会主义道德的核心（为人民服务）与原则（集体主义），强化职业道德修养，突出爱岗敬业、服务群众、奉献社会的职业精神。 课程还重点讲授社会主义法律的本质与运行，崇尚宪法权威，培养学生尊法学法守法用法的法治思维。结合大健康行业实际，融入《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》等相关法律法规知识，使学生能够运用法律维护公民健康权益。此外，通过实践教学环节关注学生身心素质培养，引导学生具备胜任卫生健康工作所需的健康体魄和良好精神状态。 2. 教学要求 素质目标方面，结合抗疫先进事迹、一线医护榜样案例，引导学生将个人发展融入大健康产业，树立服务人民健康的职业价值观，坚定中国特色社会主义信念，涵养职业道德与法治思维。知识目标上，精讲人生观、中国精神、道德核心、法律本质等核心理论，让学生熟练掌握社会主义核心价值观等内容，了解新时代内涵及理想信念的重要性。

		4. 能够成为培育和践行社会主义核心价值观的青年代表。 5. 能够恪守职业道德准则，爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众和奉献社会。 6. 能够运用大健康行业的相关法律法规知识，维护公民权益。	能力目标上，运用医疗伦理案例、职业选择情景进行课堂研讨，训练学生正确处理人生矛盾、明辨是非善恶的能力；组织各项实践活动，锻炼学生爱国创新、践行社会主义核心价值观、恪守职业道德准则以及运用大健康行业法律法规维护公民权益的实际本领。教学采用案例教学（正反医疗案例）与实践教学相结合的方式，过程性评价（实践表现、作业）与理论考核各占 50%，突出职业素养与法律应用能力的养成。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 树立历史的和逻辑统一的观点、世界视野、国情意识，培养对国家的历史发展的科学态度，具有良好的历史责任感，培养责任、本领、担当意识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗； 2. 培养对国家建设发展背景、取得成就和社会现状的合理认知，学会用辩证唯物主义和历史唯物主义看问题，以正确态度面对社会问题，坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”； 3. 培养热爱国家和人民的情感，关心社会，积极参与社会活动；通过实践教学培养学生具有较强的语言表达、团队合作和协调人际关系的能力； 4. 培养具有实事求是、调查研究、理论联系实际的工作作风，形成良好的理论思考习惯。 知识目标： 1. 了解马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；2. 掌握马克思主义中国化时代化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； 3. 理解党的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标： 1. 具有熟练掌握本课程的基本概念、正确表达思想观点的能力； 2. 具有一定的理论思维能力； 3. 能够运用马克思主义立场、观点	1. 主要教学内容 课程内容以马克思主义理论研究和建设工程重点教材为依据，以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 教学要求 教学模式上，本课程实行“专题授课+实践教学”的教学模式。将本课程 8 章内容分为 3 大模块，9 个专题，理论教学与实践教学紧密结合。教学方法和手段上，运用学习通、多媒体等方式进行多媒体教学。即运用现代化教学手段，可在单位时间内有效扩大教学信息量，将活泼、形象、丰富的声像、图文、数据展现于学生眼前，增强教学的直观性和生动性，激发学生学习兴趣；案例式教学。结合各章内容，选择经典案例，剖析重点、热点、难点问题。开展案例教学，可以培养学生分析和解决实际问题的能力；小组讨论。教师根据教学内容，精心设计问题，把学生分成小组进行讨论，鼓励学生独立思考，给学生留出思维空间；实践教学。充分利用学校实践基地的资源，采用理论教学与现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动。在教学考核评价上，本课程采取过程评价、结果评价和增值评价相结合的考核方式，过程评价占 45%，结果评价占 50%，增值评价占 5% 满分为 100 分。

		和方法认识、分析国情，具有初步的分析、判断能力和解决问题的能力； 4. 具有初步调查研究能力。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	素质目标： 1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 3. 热爱大健康事业，树立以服务对象为中心的职业情怀。 知识目标： 1. 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义； 2. 掌握其蕴含和体现的马克思主义立场观点方法，增进对其科学性和系统性的把握； 3. 掌握党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就与发生的历史性变革，了解大健康产业的高质量发展，包括医疗卫生领域的成就。 能力目标： 1. 能够自觉运用马克思主义基本立场、观点和方法分析当今中国国情和世界形势； 2. 能够具有战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力； 3. 具有团队合作、协商沟通、合理表达、自我管理的能力。 知识目标： 能力目标：	1. 主要教学内容 本课程以马工程教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》为依据，以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”和“六个必须坚持”为框架全面呈现党的原创性思想、变革性实践、标志性成果。主要讲述：这一思想创立的时代背景、“两个结合”、科学体系、历史地位等内容。学生通过学习本课程，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容，做到以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，切实增强对“两个确立”的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，成为担当民族复兴大任的时代新人。 2. 教学要求： 教学模式：内容启发式、案例分析式、小组讨论式、课下反馈式、实践结合式。教学方法：情境教学法、任务驱动教学法、案例教学法、问题链教学法、议题式教学法、线上+线下混合式教学。教学评价：课程考核评价采用“532”考核模式，考核评价为覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。
4	形势与政策	素质目标： 1. 通过课程教学，引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜	1. 主要教学内容： 本课程以国家规划教材《时事报告》为依据，旨在帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性

		困难； 2. 通过课程教学，提高学生政治素养、坚定其政治信仰，使其能够熟练运用辩证唯物主义方法分析职业发展的形势与国家政策之间关系； 3. 结合所学专业，发展个人特长，确立马克思主义世界观、人生观、价值观，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标： 1. 通过课程教学，使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务； 2. 通过课程教学，使学生正确认识国情，理解党的路线、方针和政策； 3. 通过课程教学，提升大学生爱岗敬业的人生追求，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 能力目标： 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才； 2. 通过本课程学习，切实增强学生能结合国家发展现状、领导人重要讲话、相关政策文件，正确分析当下专业（行业）状况能力和展望未来专业（行业）发展判断力。	变革、面临的历史性挑战和机遇。本课程立足高职院校学生成长成才与专业发展实际开展教学。系统讲解当前国际国内发展大势与党和国家面临的新形势、新任务，全面阐释我国基本国情、社会发展阶段性特征，深入解读党的基本路线、方针政策及重大战略部署。融入辩证唯物主义基本立场、观点和方法，引导学生掌握科学分析社会形势、政策导向与职业发展关联的思维方式。结合不同专业行业发展现状，梳理国家政策、重要讲话精神与行业转型升级、岗位需求变化的内在联系，把爱国主义教育、理想信念教育贯穿教学全过程。立足青年学生成长规律，讲授树立正确三观的基本要求，引导学生结合自身专业优势、个人特长找准发展定位，明晰新时代青年肩负民族复兴大任的时代内涵与责任担当，同时融入职业素养、爱岗敬业精神培育，夯实学生思想素养、文化素养和职业素养基础。 2. 教学要求 教学过程须坚持立德树人根本导向，贴合高职学生认知特点与专业实际，做到理论阐释与现实形势、行业案例有机结合。要求学生全面把握当下国内外发展格局、党和国家中心任务，准确认知基本国情，深刻理解党的路线方针政策的时代背景与实践价值；厚植爱国情怀，强化责任担当，自觉提升爱国主义与社会主义思想觉悟，树立爱岗敬业的职业价值追求。引导学生自觉运用辩证唯物主义思维研判形势、辨析问题，坚定政治信仰、提升政治素养，始终坚定对党和国家战胜风险挑战、实现长远发展的信心。着力培养学生综合素养与专业研判能力，能够依托国家发展现状、重要讲话及政策文件，客观分析本专业行业现实状况、精准预判未来发展趋势，自觉树立马克思主义三观，将个人成长、专业发展融入国家发展和民族复兴大局，成长为有理想、有担当、高素质的新时代高职人才。
5	中华民族共同体概论	素质目标： 1. 学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“五个共同”“四个与共”等基本理念，铸	1. 主要教学内容 本课程以国家统编教材《中华民族共同体概论》为依据，系统讲解中华民族共同体的内涵、形成与发展历程。阐释中华民族共

	牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂； 2. 学生能积极参与各民族交往交流交融； 3. 学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。 知识目标： 1. 掌握中华民族共同体的基础理论，理解“五个共同”和“四个与共”的核心内涵； 2. 系统认知中华民族从起源、自在、自觉到自强的发展脉络，把握中华民族多元一体格局形成与巩固的内在历史规律； 3. 了解中华民族与现代国家建构、中华民族伟大复兴进程的深刻关联。 能力目标： 1. 学生能辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观； 2. 学生能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者； 3. 学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感。	同体的理论基础，包括马克思主义民族理论、中国特色社会主义民族理论等。帮助学生掌握分析民族问题、理解中华民族共同体建设的理论工具。培养学生的中华民族认同感和国家意识。通过本课程学习，使学生深刻认识到自己作为中华民族一员的身份和责任，增强对国家的热爱和忠诚。强化民族团结意识。引导学生树立正确的民族观，认识到各民族之间相互依存、相互尊重、相互团结的重要性，积极参与民族团结进步事业。 2. 教学要求 (1) 掌握核心概念与历史脉络 学生应准确理解“中华民族共同体”的内涵，把握其从“自在”到“自觉”再到“自觉”的形成与发展历程。以国家统编教材为纲，系统学习中华民族多元一体格局的历史逻辑，包括各民族交往交流交融的关键节点、统一多民族国家的巩固与发展等，奠定扎实的知识基础。 (2) 夯实理论素养与方法工具 深入理解马克思主义民族理论及中国特色社会主义民族理论的核心观点，如民族平等、民族团结、民族区域自治等。学会运用相关理论分析现实中的民族问题，辨析错误思潮，为理解中华民族共同体建设提供科学的方法论支撑。 (3) 强化身份认同与国家意识 通过课程学习，使学生深刻体认自己作为中华民族一员的归属感、尊严感与责任感，自觉将个人成长与国家发展、民族复兴紧密联系。 (4) 培育民族团结的自觉行动 引导学生树立正确的民族观，认识到各民族在政治、经济、文化上相互依存、相互尊重、相互团结的必然性。反对狭隘民族主义和地方民族主义，主动参与民族团结进步创建活动，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。 (5) 践行铸牢中华民族共同体意识的使命 要求学生将所学内化于心、外化于行，在日常学习、生活及未来工作中，积极传播民族团结正能量，抵制分裂言论，做中华民族共同体建设的坚定拥护者、宣传者和实践
--	--	--

			者。以高度的责任感投身于实现中华民族伟大复兴的时代洪流，不负时代重托。
6	贵州省情	素质目标： 1. 全面了解贵州基本省情，增强对家乡的认同感、归属感和自豪感，激发热爱贵州、建设贵州、宣传贵州的热情。 2. 深刻认识在党中央支持下贵州“黄金十年”取得的巨大成就及未来发展前景，增强发展贵州的信心。 3. 认清当代青年的时代责任和历史使命，自觉将个人发展融入贵州经济社会发展大局，在服务贵州中绽放青春活力。 4. 传承贵州红色文化基因和民族团结传统，增强对多民族文化的尊重与认同。 知识目标： 1. 了解贵州特殊的地理环境特征（喀斯特地貌、“两江上游”生态地位等）及资源优势。 2. 掌握贵州从古夜郎到现代建置的历史发展脉络，了解“三线建设”、改革开放等重大历史事件对贵州的影响。 3. 熟悉贵州多民族构成、分布特点及民族区域自治制度。 4. 了解贵州经济发展成就（“工业强省”“城镇化带动”战略）及社会事业发展现状。 5. 掌握贵州脱贫攻坚的实践经验与全面推进乡村振兴的战略部署。 能力目标： 1. 能够运用辩证思维分析贵州省情的基本特征及其形成原因。 2. 能够结合贵州实际，初步具备服务贵州产业发展（特别是大健康、文化旅游等特色产业）的意识和能力。 3. 能够运用所学知识，围绕贵州发展热点问题开展社会调查、分析研讨，形成调研报告。 4. 能够向外界准确介绍贵州、宣传贵州。	1. 主要教学内容 本课程以王爱华主编《贵州省情教程》（第6版）为核心教材，系统讲授贵州的自然地理、历史发展、民族社会、经济政治等基本省情。重点内容包括：贵州特殊的地理环境与资源优势（喀斯特地貌特征、宜人气候、能源矿产资源、生物资源及旅游资源）；贵州悠久的发展历史（从古夜郎到贵州建省、改土归流、红军长征在贵州、“三线建设”等重大历史事件及其影响）；多民族团结互助的社会环境（贵州民族构成与分布特点、民族文化遗产、民族区域自治及民族地区经济社会发展）。课程还重点讲授脱贫攻坚的贵州实践——作为“中国脱贫攻坚样板”的成就与经验，以及全面推进乡村振兴的战略部署；贵州经济发展成就与社会事业进步（“工业强省”“城镇化带动”战略实施成效、教育科技文化卫生事业发展现状），以及社会主义政治文明建设与构建和谐贵州的实践。结合健康职院特色，可融入贵州大健康产业发展、旅居康养等内容，引导学生思考如何将专业技能与服务贵州发展相结合。 2. 教学要求 素质目标上，结合贵州脱贫攻坚成就、红色文化资源（如遵义会议、红军长征在贵州）、民族团结进步案例等，激发学生热爱家乡、建设贵州的责任感与使命感，引导学生将个人职业发展与贵州经济社会发展（特别是大健康产业、文化旅游产业）相结合。知识目标上，精讲贵州地理环境、历史沿革、民族社会、经济成就、脱贫攻坚等核心内容，使学生系统掌握贵州基本省情和发展规律，深刻理解“封闭是贵州落后的真正原因”等省情论断。能力目标上，采用理论讲授与实践教学相结合的方式：组织学生围绕“新时代贵州少数民族文化的传承与发展”“家乡发展变化”等主题开展小组研讨和社会调查，形成调研报告；鼓励学生通过多种形式（如朗诵、微视频、剪纸等）展现贵州之美。教学采用线上线下混合式教学，过程性评价（考勤、表现、实践活动）与终结性评价相结合，突出学生认识贵州、热爱贵州、建设贵州的

			综合素养养成。
7	生态文明教育	素质目标: 1. 坚定拥护中国共产党领导, 坚持中国特色社会主义制度, 具有生态文明建设意识, 保护生态环境的责任感和使命感。 2. 具有爱岗敬业的精神, 具有敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆的职业精神及生态文明素养。 3. 具有保护和修复生态环境的意识, 具有节约资源意识、可持续发展意识, 具有生态忧患意识, 良好的生态实践素养, 强化地球家园意识。 知识目标: 1. 掌握习近平生态文明思想、当代中国生态文明建设实践及贵州省生态文明建设等相关知识。 2. 熟悉环境保护法等知识, 掌握生态环境保护与治理对策, 关注全球气候变化等生态问题, 正确认识个人、社会与自然之间的相互关系。 3. 了解“生态环境保护”的内涵和意义, 以及卫生防护、常见环境安全问题等相关知识。 能力目标: 1. 能够用系统的、全面的、辩证的观点认识当代中国生态文明建设情况及贵州的生态环境, 服务于贵州各事业的发展, 服务于大健康战略。 2. 养成爱护生态、保护环境的行为习惯, 具有传播生态文明美的能力, 能够探索保护生态美的方法。 3. 能够主动关注生态环境问题, 具有自我发现问题、分析问题、解决问题的能力。	1. 主要教学内容 本课程主要讲授生态文明建设相关理论、法律法规与实践应用知识。教学过程中坚持思想政治引领, 引导学生坚定拥护中国共产党领导, 立足中国特色社会主义制度, 树立生态忧患意识、资源节约意识与可持续发展理念, 培养保护环境的责任感、使命感以及敬佑生命、甘于奉献的职业精神。课程重点讲解习近平生态文明思想核心内涵, 介绍我国生态文明建设发展现状, 结合贵州省生态区位优势、建设成果与发展要求, 讲解地方生态治理实践。同时普及生态环境保护基本内涵、环境安全常识及卫生防护基础知识, 系统讲授环境保护相关法律法规、生态保护与环境治理基本对策, 结合全球气候变化等生态热点, 帮助学生正确认识个人、社会与自然之间的辩证关系。课程兼顾理论与能力培养, 引导学生运用全面、系统、辩证的思维分析我国及贵州省生态环境现状, 贴合贵州大健康战略发展需求; 注重培养学生良好的生态行为习惯, 传授生态保护方法, 提升生态文明传播能力, 着重锻炼学生主动发现、分析并解决生态环境问题的综合能力, 全面提升学生生态文明综合素养。 2. 教学要求 本课程教学过程中, 教师应坚持正确政治方向, 引领学生坚定拥护中国共产党领导、恪守中国特色社会主义制度, 着重培育学生生态文明建设意识、生态忧患意识、资源节约与可持续发展理念, 涵养学生保护环境的责任使命感与地球家园意识, 融入爱岗敬业、敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆的职业精神, 提升学生综合生态实践素养; 教学需系统讲授习近平生态文明思想、全国及贵州省生态文明建设实践内容, 普及环境保护法律法规, 讲解生态环境保护治理对策、环境安全及卫生防护基础知识, 结合全球气候变化等生态热点, 引导学生厘清个人、社会与自然的辩证关系; 教学中应采用系统化、辩证化的教学思维, 结合省内生态环境现状开展教学, 紧扣贵州地方发展与健康战略, 注重规范学生绿色环保行为, 传授生态保护方法、强化生态文明传播教学, 着重培养学生主动发

			现、分析并处理生态环境相关问题的综合能力。
8	党史教育	素质目标： 1. 把“四史”学习教育融入社会主义发展、中国特色社会主义发展的实践之中，使学生切实提高分析问题、解决问题的能力； 2. 形成正确的社会主义史观、国史观，科学看待在中国共产党领导下取得的伟大成就，产生和激发建设祖国、建设社会主义的激情、热情与中国特色社会主义事业建设者和接班人的主人翁意识。 知识目标： 3. 引导学生正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构。通过教学，要求学生熟悉和掌握“四史”的基本概念、历史发展和历史成就，使学生对社会主义发展和中国特色社会主义发展有着更加明确、深入的了解和认识。 能力目标： 1. 引导学生掌握“四史”的基本概念、基本知识、基本理论，学会运用辩证唯物主义观点去分析有关世情、国情的理论问题。 2. 使学生具有良好的沟通能力，具有理论联系实际的能力。	1. 主要教学内容 本课程以《中国共产党简史》为核心教材，系统讲述党史发展的核心脉络与理论成果。课程按历史时序设置八大理论专题与一项实践环节：从“中国共产党的创建和投身大革命的洪流”“掀起土地革命的风暴”，到“全民族抗日战争的中流砥柱”“夺取新民主主义革命的全国性胜利”，再延伸至“中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立”“社会主义建设的探索和曲折发展”“伟大历史转折和中国特色社会主义的开创”“把中国特色社会主义全面推向 21 世纪”，覆盖从建党至跨世纪发展的关键历史阶段，重点阐释马克思主义中国化历程——从毛泽东思想到邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，再到习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展。实践教学组织参观红二、红六军团木黄会师纪念馆，结合贵州本地革命史资源深化学习。课程融合素质、知识、能力三维目标，既梳理重大事件、重要会议与理论成果，也引导学生运用辩证唯物主义分析历史与现实问题，强化“没有共产党就没有新中国”的认知，激发爱国情怀与使命担当。 2. 教学要求 本课程旨在落实“四史”宣传教育要求，教学需实现三维目标：素质上，引导学生树立正确社会主义史观，激发爱国情怀与全面建设社会主义现代化国家的主人翁意识；知识方面，系统讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖从建党到中国特色社会主义进入 21 世纪的关键历程、理论成果（毛泽东思想、邓小平理论等）及历史成就；能力上，培养学生运用辩证唯物主义分析世情国情，提升理论联系实际、沟通协作及解决问题的能力。 教学内容按 9 个模块推进，含 8 个理论专题（如建党、抗战、改革开放等）与 1 项实践（参观红二、红六军团木黄会师纪念馆）。考核采用多元评价方式。
9	大学英语	素质目标：	教学内容：

		1. 培育和践行社会主义核心价值观，增强爱国情怀、文化自信和民族自豪感，落实立德树人根本任务； 2. 培养职场涉外沟通中的尊重、包容、平等意识，具备良好的职业道德和团队协作精神； 3. 形成自主学习意识和终身学习能力，提升跨文化交际素养，能用英语讲好中国故事、传播中华文化。 知识目标： 1. 掌握必要的英语语音、词汇（累计 2300~2600 词）、语法、语篇和语用知识； 2. 理解中英语言思维方式的异同，掌握职场沟通中的文化差异与礼仪规范； 3. 熟悉日常生活和职场情境中的常用英语表达，掌握名片、日程表、通知、海报、药品说明书等常见应用文的格式与表达方式。 能力目标： 1. 能听懂、读懂、看懂与职场相关的英语材料，获取关键信息并分析与推断，能初步进行中英互译，满足基本沟通需求； 2. 能在日常生活和职场中进行有效的口头和书面沟通，完成自我介绍、指路、致谢、道歉、邀约、看医生、问询时间表等典型交际任务； 3. 能运用英语讲述中国节日及传统文化，具备用英语服务职业发展的基本能力。	1. 本课程使用《新编实用英语（第六版）综合教程 1》（修订版），围绕 6 个单元主题展开教学：自我介绍与校园适应、时间管理与计划制定、课外活动与社区活动、身心健康促进与压力调节、传统工艺和文化遗产、兴趣培养与职业定位。 2. 教学内容涵盖日常生活和职场情境中的常用词汇、基本语法知识（时态、基本句型、形容词比较级等）以及实用语篇（自我介绍、问卷调查、海报、建议、通知、求职信等）。 教学要求： 坚持立德树人，以学生为中心，创设真实职场情境任务，突出听、说、读、写、译综合语言技能训练，注重中华优秀传统文化的英文表达，充分利用教材配套数字化资源（iSmart 平台等），实施过程性与终结性评价相结合的教学模式。
10	体育与健康	素质目标： 1. 树立良好的职业道德，增强精益求精的职业素养； 2. 培养规矩意识，养成终身体育锻炼的意识； 3. 增强团队协作意识、吃苦耐劳的意志品质。 知识目标： 1. 认识基本的体育运动健康知识，了解体育运动与职业能力的关系； 2. 掌握科学有效的身体锻炼方法；	教学内容： 1. 体育理论：体育概述、运动安全、选项基本知识； 2. 专业体能：根据不同的职业要求，制定相应的体能计划； 3. 体育选项：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、健美操、健身气功、拳击、啦啦操、瑜伽、户外、花样跳绳、田径、匹克球等常见体育运动项目。 教学要求：

		3. 掌握体育项目的基本理论知识，了解裁判规则。 能力目标： 1. 至少掌握两项运动技能，能够让全身肌肉、关节的协调用力，持续发力的能力； 2. 学会科学的身体锻炼方法，提升自身的身体素质； 3. 具备调控身体姿态和心理状态的能力。	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
11	大学生心理健康	素质目标： 1. 树立心理健康的自主调节意识与服务病患心理的双重意识； 2. 培养积极乐观的职业与生命态度，热爱生命，富于同理心，具备健全人格； 3. 强化职业道德，尊重生命，体现医护工作者的人文关怀精神； 4. 增强心理韧性及职业适应力，主动提升抗压受挫心理韧性，适应未来医护岗位对心理素质的高要求，实现“匠心育人”与全面发展。 知识目标： 1. 认识心理学基础理论与心理健康标准； 2. 理解自身与服务对象的心理发展特征； 3. 掌握心理调适与疏导的基本方法； 4. 掌握衔接专业所需的职业心理知识。 能力目标： 1. 具备自我探索、心理调适与心理发展技能，能有效应对自身情绪、压力及成长中的心理困扰； 2. 具备应对挫折、缓解焦虑及处理常见心理危机的基本技能，能在模拟或真实医护情境中进行初步干预； 3. 具备客观评价自身心理状况与行为能力，自觉维护心理健康，提高学习、生活及未来工作质量； 4. 具备职业心理素质培养与服务对象心理调适能力。	教学内容： 1. 本课程将教学内容重构为四个教学模块，分别是基础知识、积极成长、未来展望、实践体验四大模块，共有 16 个专题的教学内容，包含健康与适应、认知与接纳、人际交往、人格成长等相关内容； 2. 该课程旨在使学生明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生的全面发展，是在整个课程体系不可替代的重要课程。 教学要求： 具备一定的心理审美和心理调适素养，能够形成 1~2 项心理调适技能。理论与实践相结合，采用“线上+线下”混合教学方式，评价坚持“过程性评价+终结性评价”相结合的方式。

12	大学语文	素质目标： 1. 弘扬中华优秀传统文化，理解中国传统健康审美观念，树立正确的美学观念； 2. 具备一定的审美素养、道德素养和人文素养； 3. 提高团队合作能力、口语表达和沟通交流能力，具备一定的社交能力和服务能力； 4. 具备团队协作、法律意识、诚信敬业精神；具备自主学习能力和创新意识。 知识目标： 1. 掌握一定的中华优秀传统文化知识； 2. 掌握阅读文学作品、运用文字的基本方法； 3. 掌握正确的语言表达技巧和沟通技巧； 4. 掌握一定的职场写作知识。 能力目标： 1. 具备一定的语言文字分析和运用能力； 2. 能够进行自主学习探究及自主分析和解决问题，培养终身学习意识； 3. 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 4. 具备良好的职场文书写作能力。	教学内容： 1. 采用模块式教学模式，将《大学语文》课程分为：阅读赏析、言语实践、应用写作、拓展阅读四大模块。言语实践和写作练习属于实用知识，与相关专业场景相结合进行具体的职业情景模拟训练； 2. 阅读教学主要是对高职大学生进行人文素养的培育和提升，包括增长人生经验、认知水平、思维能力、问题解决、价值观塑造等多方面； 3. 拓展阅读是语文课程内容的延伸部分，也是学生自主研读的内容，基于职业核心素养能力的相关内容安排，充分考虑经济社会发展和社会变迁对高职生的影响，设置工匠精神作品研读、职业教育与社会发展、优秀劳动模范三个部分，以职业文化来拓展高职语文教学内容。 教学要求： 理论与实践相结合，采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式。
13	信息技术	素质目标： 1. 具备解决问题的方法能力和制订计划的能力； 2. 具备查找资料和获取信息的能力； 3. 具备使用文字、图像、格式工具在医药卫生类专业上解决实际问题的能力。 知识目标： 1. 了解计算机基础知识及信息技术发展趋势； 2. 掌握操作系统的功能及使用方法； 3. 掌握文档处理、电子表格处理、演示文稿制作的方法。	教学内容： 1. 信息技术涵盖计算机基础、Windows 操作系统、办公软件应用、信息检索与信息安全四大模块，包括：1. 计算机基础理论、新一代信息技术、信息素养；Windows 系统使用管理； 2. 文档排版、表格与图文混排；电子表格操作、公式函数、图表与数据处理；演示文稿制作、动画及放映设置； 3. 网络基础、信息检索、信息安全防护等内容。 教学要求： 1. 使学生构建完整信息技术知识体系，熟练掌握信息化办公核心技能；

		能力目标： 1. 具备熟练操作计算机的基本能力； 2. 具备医药卫生类职业文档处理、电子表格处理和演示文稿设计能力； 3. 具备医药卫生类职业相关计算机信息检索技术能力。	2. 具备信息获取与处理能力，树立信息安全与责任意识； 3. 全面提升信息技术素养，满足专业学习与职业发展需要。
14	大学生职业发展与就业指导	1. 素质目标 （1）树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。 2. 知识目标 （1）能说出职业发展的阶段特点。 （2）能说出基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养。 3. 能力目标 （1）学生具备自我探索、独立思考和勇于创新的能力。	模块一 认识大学生职业生涯 项目 1 走进大学 项目 2 了解自我 项目 3 认识药学 项目 4 药学职业规划 项目 5 药学就业形势与就业策略 模块二 求职 项目 1 求职信息与求职材料 项目 2 求职方法技巧 模块三 创新创业实践 项目 1 创新创业理论与实务 项目 2 创新创业案例 项目 3 创业现场面试 教学场地 智慧教室、学生活动室 教学模式 授课式教学，线上线下一体化，以理论为基础。依托课本理论知识，结合就业形式，创新创业政策和相关案例进行教学。以实践为途径。撰写创业方案和个人简历，模拟就业面试。 教学方法 案例分析法、讲授法、实践锻炼法。 教学评价 平时表现+期末论文
15	国家安全教育	素质目标： 1. 培养高职院校学生对国家安全的高度责任感和使命感，自觉增强国家安全意识； 2. 树立正确的国家安全观念，高职院校能够用实际行动自觉维护国家安全利益；	1. 主要教学内容 本课程立足高职院校学生学情，紧扣三维教学目标，以总体国家安全观为主线开展系统化教学。课程首先讲授总体国家安全观基础理论，阐明其核心内涵与时代特征，分析当前国内外复杂安全形势，明确坚持党的绝对领导、走好中国特色国家安全道路的基

	3. 增强高职院校学生爱国主义精神，积极参与国家安全教育 and 各项社会实践活动；培养高职院校学生团结合作的精神，发扬斗争精神，与社会各界共同维护国家安全； 4. 提高警惕性，自觉抵制诱惑，防范意识形态领域存在的潜在风险，对可能危害国家安全的行为保持警觉； 5. 增强高职院校国际视野，理解和尊重不同国家的安全关切，树立大局观，促进国际和平与发展。 知识目标： 1. 掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势； 2. 掌握在党的领导下走好中国特色社会主义国家安全道路应当遵循的基本原则和实践路径； 3. 理解统筹发展和安全的关系，认识到统筹发展和安全对于建设社会主义现代化强国的重要意义； 4. 了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位； 5. 掌握新时代政治安全的关键要素，理解政治安全对于国家稳定和发展所发挥的作用；了解新时代经济安全的基础地位，认识到维护经济安全对实现社会主义现代化强国，以及中华民族伟大复兴的重要性； 6. 掌握军事、科技、文化、社会安全在国家安全中的保障作用，理解促进国际安全对于维护我国国家安全的重要意义，掌握国际合作与安全之间的内在逻辑关系 7. 掌握筑牢其他各领域国家安全屏障的具体方法和途径。 能力目标： 1. 能够分析新时代国家安全复杂形势，识别各种安全潜在风险和挑战；能够自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；	本原则与实践路径，剖析发展与安全相辅相成的辩证关系，凸显统筹二者关系对强国建设、民族复兴的战略价值。同时，课程聚焦多领域国家安全专项知识，以人民安全为宗旨，讲解人民安全的主体地位与保障意义；重点阐释政治安全中政权、制度、意识形态安全的关键作用，辨别意识形态潜在风险；说明经济安全的基础性地位，解析产业、金融等领域经济风险。 2. 教学要求 本课程依据三维教学目标制定规范化教学要求，适配高职院校育人标准与学生职业发展需求。教学层面需坚守立德树人根本任务，贴合高职学生认知特点，以总体国家安全观为核心主线，做到理论与实践相结合，依托时政热点、真实安全案例简化晦涩理论，提升课堂教学实效性。在知识要求上，学生需熟练掌握总体国家安全观内涵、国家安全多维特征及新时代安全形势，明晰各领域安全的地位与作用，掌握安全防护方法与相关法律法规，重点掌握意识形态、网络、科技等高频安全领域知识。能力培养方面，着重锻炼学生安全研判、风险识别能力，使其能够将安全理论运用于学习、生活和未来工作，熟练掌握防渗透、防泄密、抵制不良诱惑等实操技能。素质育人上，需厚植学生爱国主义情怀，强化国家安全责任感与使命感，培育团结协作和斗争精神，规范自身言行、严守安全底线，树立大局意识与正确国际观念，理性看待国际安全关系，自觉以实际行动维护国家安全。
--	---	---

		2. 能够提出并实施统筹发展和安全的具体策略和处理措施，能够在工作和生活中贯彻以人民安全为宗旨的原则，保护人民群众的生命财产安全； 3. 能够自觉参与维护政治安全活动之中，勇于防范和打击各种危害政治安全的行为，能在经济工作中加强经济安全，防范和应对经济领域存在的风险与挑战； 4. 能够结合自身实际在军事、科技、文化、社会等领域采取有效措施来保障国家安全；能够自觉参与国际交流与合作活动中，自觉践行人类命运共同体理念，促进国际安全； 5. 能够在不同领域内识别潜在风险，采取措施筑牢我国国家安全屏障。	
16	军事理论	1. 素质目标 (1) 树立国防观念和国家安全意识。 (2) 具有深厚的爱国情怀和民族自豪感、使命感。 (3) 树立遵纪守法和恪尽职守的责任意识。 2. 知识目标 (1) 知道国家安全等基本军事理论知识。 (2) 知道新形势和新领域下的国家安全概念。 (3) 明白当今国际战略形势和我国国防建设情况。 3. 能力目标 (1) 具备科学研判国际战略形势的能力。	模块一 军事理论 专题 1 中国国防 专题 2 国家安全 专题 3 军事思想 专题 4 现代战争 专题 5 信息化装备 模块二 军事技能 专题 6 “共同条令”教育与训练 专题 7 武器射击 专题 8 战术 专题 9 防卫与救护 专题 10 战备基础与综合训练 教学场地 班级教室 教学模式 混合式教学模式 教学方法 任务驱动教学法； 案例教学法 情境教学法 问题教学法 教学评价 过程性考核和结果性考核相结合的考核评价体系。
17	劳动教育	1. 素质目标	项目 1 劳动与劳动教育

		(1) 团队协作能力。通过小组合作完成任务或项目，让学生学会有效沟通、分工合作，形成良好的团队精神。 (2) 创新思维与解决问题能力。鼓励学生运用创造性思维去面对和解决药学领域中的复杂问题，培养批判性思维和创新能力。 (3) 安全意识。让学生充分认识到药学工作中安全的重要性，包括药物使用安全、实验室操作安全等，确保能够遵守相关法律法规。 2. 知识目标 (1) 掌握药学基本原理，包括药物化学、药理学、药剂学等基础学科的知识体系。 (2) 了解药物的研发过程，从药物发现、临床前研究、临床试验到药品生产、质量控制等一系列环节。 (3) 熟悉合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义； (4) 熟悉不同药物的作用机理及其对人体的影响，包括药物吸收、分布、代谢和排泄的过程。 (5) 了解药品管理相关的法律法规及政策，熟悉药品注册、审批、监管等方面的要求。 (6) 通过实验室操作、模拟制药过程等方式，提高学生在药物制备、分析检测等方面的实际动手能力。 3. 能力目标 (1) 掌握药学实验室的基本操作技能，如药物合成、制剂配制、药物分析测试等，能够独立进行实验设计与实施。 (2) 了解药品生产过程中的质量控制要点，能够参与药品的质量监督和管理，确保药品符合国家和国际标准。 (3) 能够有效地收集、整理、分析药学及相关领域的信息资料，为决策提供依据。 (4) 养成持续学习的习惯，关注行业发展动态，不断提高自身的专业水平和职业竞争力。	项目 2 劳动科学与劳动法律法规 项目 3 学校劳动 项目 4 日常居家劳动 项目 5 社会实践劳动 项目 6 创新创业与职业素养 1. 教学模式：内容启发式、案例分析式、小组讨论式、课下反馈式、实践结合式 2. 教学方法：情境教学法、任务驱动教学法、案例教学法、问题链教学法、线上+线下混合式教学 3. 教学评价：课程考核评价采用“532”考核模式，考核评价为覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下学习两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。
18	大学美育	素质目标：	教学内容：

		1. 以中华优秀传统文化为核心，理解美育与大健康文化的内在逻辑，了解多元文化审美差异，树立正向审美观念，增强文化认同感与民族自信心； 2. 以审美和人文素养培育为核心，完善人格修养、塑造健全品格，形成崇尚美好、共情他人的人文底蕴，适配医护职业的人文关怀核心要求； 3. 建立“美育+医护”的价值联结，自觉将审美素养融入职业场景，具备在医患沟通、健康服务中传递人文温度的职业自觉，强化传承中华优秀传统文化的责任感与使命感。 知识目标： 1. 系统掌握美育基础理论与通用艺术常识，熟悉中华优秀传统文化的核心内涵，梳理民族文化艺术的发展脉络，建立完整的审美知识框架； 2. 依托学校大健康学科优势与贵州在地民族文化资源，掌握美育与医护专业、民族传统健康文化的融合逻辑，明晰美育对医护职业成长的赋能作用； 3. 掌握不同艺术形式的表达特征，能解析艺术作品、民族文化符号中蕴含的健康人文内涵，理解审美活动与社会健康观念演变的内在关联。 能力目标： 1. 拓展多元审美学习路径，提升审美感知力与艺术鉴赏能力，能在日常场景、职业场景中精准识别美、感知美，具备基础的审美判断力； 2. 能结合所学美育知识，将民族文化审美元素融入健康服务场景，在医患沟通、健康宣教、康养服务中融入人文关怀，实现美育能力与专业能力的协同发展； 3. 强化文化创新意识，具备对中华优秀传统文化、贵州民族美育资源进行创造性转化的能力，能探索“美育+健康服务”的新形势、新路径，参与美育科普、文化传播等实践活动。	1. 美育艺术鉴赏和艺术史论：美育概述和舞蹈、绘画、书法、摄影、影视等艺术欣赏； 2. 专业美育：根据不同的专业要求，制定相应的美育教学和实践课程； 3. 艺术体验和实践类：校园美育展、社会服务、社团活动、参赛竞赛、一跑一练一操等相关实践活动。 教学要求： 考核方式采取线上考核，线上学习，平时成绩占 50%，终结性成绩占 50%。
19	数字素养通识课程	素质目标： 1. 树立正确的数字时代价值观，主	教学内容：课程按照基础篇 — 技术篇 — 实践篇递进式组织教学，体系完整、逻辑

		动适应数字化生存与发展，具备积极拥抱新技术、新变革的时代素养； 2. 培育创新意识与创造精神，能够将数字思维转化为创新行动，助力个人成长与职业发展； 3. 形成面向数字社会的责任意识与发展视野，具备参与数字经济建设、推动行业创新发展的基本素养。 知识目标： 1. 准确理解数据素养、数字经济、数字化转型等核心概念，厘清概念内涵与逻辑关系，构建系统完整的数字时代知识体系； 2. 掌握大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术理论知识，熟悉技术原理、典型应用、提升专业成长； 3. 掌握数字经济、数字化转型的底层逻辑，明晰数字技术与产业发展的内在关联，为数字时代认知与决策提供理论支撑。 能力目标： 1. 具备数字信息筛选、判别、整合与利用能力，有效应对信息过载，快速掌握数字化工具与工作流程； 2. 能够运用数据思维分析问题、把握数字时代机遇，形成创新思路与解决方案，提升个人与职业场景中的创新实践能力； 3. 熟练运用数字技术与工具完成学习、工作任务，增强数字化环境适应力与岗位竞争力。	清晰： 1. 基础篇：讲解数据素养、数字经济、数字化转型等核心概念，阐释概念内涵与底层逻辑，构建数字时代理论认知体系。 2. 技术篇：介绍大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术，讲解技术原理、典型应用与产业价值，理解信息科技对数字产业化的支撑作用。 3. 实践篇：以教育数字化转型、城市数字化转型为典型案例开展分析，解读产业数字化与全社会数字化转型的发展方向、主要任务与重点工程。 教学要求： 1. 帮助学生准确理解数字素养相关核心概念，厘清概念逻辑，避免认知混淆，建立系统的数字时代知识框架；认识信息科技作为新质生产力的重要意义，树立数字产业发展意识； 2. 通过案例教学与实践分析，使学生深化对数字化转型的理解，能够把握产业数字化与社会数字化转型的趋势、任务与实施路径； 3. 注重理论联系实际，提升学生数字认知、信息辨析与技术应用能力，增强适应数字时代发展的综合素养。
20	人工智能通识课	素质目标： 1. 树立正确的人工智能伦理观和信息安全意识，明确人工智能应用的边界与责任； 2. 培养跨学科合作意识和创新思维，具备团队协作完成项目设计的素养； 3. 增强数字化时代的适应能力，形成主动运用人工智能技术提升学习与工作效率的意识。 知识目标： 1. 了解人工智能的发展历程、核心概念、技术体系及前沿发展趋势；	教学内容： 1. 人工智能包含人工智能基础理论、核心技术、行业应用、伦理安全、创新实践五大模块； 2. 讲授 AI 发展历程、核心概念、技术体系与前沿趋势；讲解计算机视觉、自然语言处理、语音识别、数据工程等技术原理； 3. 介绍 AI 在医疗卫生、专业研究等领域的应用案例；明确 AI 伦理规范、信息安全、应用边界与社会责任；开展 AI 工具实操、项目设计与跨学科案例研究。

		2. 理解计算机视觉、自然语言处理、语音识别、数据工程等人工智能核心领域的基本原理； 3. 熟悉人工智能在卫生健康领域、专业研究等领域的应用场景与实践案例。 能力目标： 1. 能够借助人工智能工具（如大模型）完成专业领域调研报告、PPT 制作等任务； 2. 具备针对实际场景设计简单人工智能创新应用方案的初步能力； 3. 能够通过线上平台自主学习人工智能相关知识，提升信息检索与知识整合能力。	教学要求： 1. 落实立德树人与教育数字化政策，立足学校特色开展线上教学、案例与项目驱动教学，引导学生自主学习与跨界应用。 2. 使学生掌握 AI 基础知识与技术原理，熟悉专业应用场景，构建完整知识体系；提升大模型等智能工具实操与简单应用方案设计能力； 3. 树立 AI 伦理、信息安全意识与正确技术价值观，培养创新思维、团队协作能力与数字时代高素质技术技能。
21	中华优秀传统文化概论	素质目标： 1. 厚植家国情怀，增强文化自信与民族认同感； 2. 形成正确的价值观、道德观，自觉传承中华传统美德； 3. 培养对贵州本土文化（民族文化、红色文化、屯堡文化、阳明文化等）的尊重与热爱； 4. 提升人文素养和审美情趣，树立文化传承与创新的责任感。 知识目标： 1. 掌握中华优秀传统文化的核心精神、基本范畴（如仁、义、礼、智、信等）； 2. 了解先秦诸子百家的主要思想及其当代价值； 3. 理解中华传统道德体系、人格修养方法及其与新时代公民道德建设的关联； 4. 熟悉贵州特色文化（民族文化、红色文化、屯堡文化、阳明文化）的内涵、历史渊源与时代价值。 能力目标： 1. 能够运用传统文化智慧分析现实问题，形成批判性思维与辩证思考能力； 2. 能够独立或合作完成文化调研、非遗体验、实地探访等实践活动，并形成成果（如视频、报告、策划方案等）；	教学内容： 1. 本课程围绕传统文化根基、贵州特色文化、实践转化应用三大模块开展教学，设置中华优秀传统文化的核心精神与时代价值、先秦诸子百家的思想智慧、中华传统道德与人格修养贵州特色文化专题、民族文化与红色文化、贵州特色文化专题； 2. 屯堡文化与阳明文化、中华传统文艺与审美素养、传统节日与民俗文化、传统文化的创造性转化与创新性发展 8 个理论专题+8 个配套实践项目。 教学要求： 1. 课程总学时 32 学时，其中理论课 16 学时（8 次课，每次 2 学时），实践课 16 学时（8 次课，每次 2 学时），采用“分系开课、小班授课、线上线下融合”的教学模式，按学期分批次覆盖全校新生；2. 具体开课安排为第一学期面向中医药系、健康管理系开课；第二学期面向护理系、康养系开课； 3. 以单班教学为例，实行“单周线下集中授课、双周线上自主研学”的节奏安排，确保教学密度合理、学习效果扎实； 4. 采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式，突出实践导向与贵州特色，总分 100 分。

		3. 能够撰写围绕“贵州特色文化的传承与创新”主题的课程论文，具备一定的学术写作与文化表达能力； 4. 提升文化资源整合与创意转化能力，初步具备打造地域文化 IP 的意识与技能。	
--	--	---	--

2. 专业技能课程

专业课程参照国家专科专业教学标准，融入医药商品购销员职业技能等级证书等相关内容，持续深化“五育融合”“三全育人”综合改革，将安全意识、服务意识、吃苦耐劳、团队协作等思政元素融入专业课程之中。

专业课程由专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程组成。共有 17 门课程，51 学时、816 学分。

专业基础课程共 6 门课程，共计 304 学时、19 学分。

专业核心课程共 7 门课程，共计 384 学时、24 学分。

专业拓展课程共 4 门课程，共计 128 学时、8 学分。

(1) 专业基础课课程介绍

表 10 药品经营与管理专业基础课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
1	中医药基础	素质目标： (1) 树立科学的世界观、人生观和社会主义核心价值观，具有良好的职业道德观念，包括质量意识、环保意识、安全用药意识等，确保在医疗实践中遵循医德规范。 (2) 培养学生志愿为人类健康而奋斗的精神，以传播中医药防治疾病、维护健康的重要基础知识为目的。 (3) 尊重生命，正视医学伦理，重视用药对象的个人信仰、人文背景与价值观念差异，能够充分考虑用药对象的利益并发挥中药的最大效益。 知识目标：	教学内容： 模块一 中医基础 专题 1 中医学的哲学基础——阴阳、五行学说 专题 2 藏象学说——五脏、六腑奇恒之腑 专题 3 生命活动的基本物质——气、血、津液 专题 4 病因病机——外感、内伤病因，发病原理 专题 5 诊断方法——中医四诊，常用辨证方法

		(1) 说出整体观念、辨证论治两大中医理论的基本特点, 阐明中医病因学特点。 (2) 说出什么是四气、五味, 阐明常用中药的性能、功效及用药禁忌。 (3) 概括方剂基础理论与临床常用代表方剂, 说出临床常用方剂的组成、功效、主治。 (4) 说出临床常见病、多发病的证名含义、临床特征、诊断要点, 列举各证型的治法和代表方剂。 能力目标: (1) 能够运用中医的四诊、辨证与防治原则, 以及相关中药方剂解决日常生活中的健康问题。 (2) 能够熟练识别常用中药饮片, 通过分析常用中成药处方, 培养学生药品经营和管理能力, 以及运用所学知识解决实际问题的能力。 (3) 学会中药和中成药审方、调配、复核、发药的操作技能及注意事项, 确保药物使用的准确性和安全性。	模块二 中药应用 专题1 中药基础——中药的采集、炮制、性能、配伍 专题2 常用中药——解表药、清热药、泻下药等功效主治 专题3 方剂基础——方剂的组成变化, 煎服方法 专题4 常用方剂及中成药——解表剂、清热剂、泻下剂等常用方剂的组成、功效、主治 模块三 临床应用 专题1 疾病防治——疾病预防及治疗原则 专题2 临床常见病选方用药指导——内、外、妇、儿各科用药指导 1. 教学场所: 多媒体教室、虚拟仿真教室1间、中医四诊实训室1间(理实一体4间) 2. 教学方法: 线上线下混合式教学、理实一体化教学 3. 教学评价: 覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以及线上、线下两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。
2	医学基础	(一) 素质目标 树立诚实守信职业素养和“大健康”理念, 形成健康意识, 养成健康体魄, 培养乐观、积极的生活态度。 具有严谨求实和创新的学习精神; 培养学生热爱生命, 尊重生命的虔诚之心; 具有社会责任感。 (二) 知识目标 掌握三大营养物质代谢的基本途径和代谢过程的联系, 认识维生素和酶, 熟悉每一个代谢过程对人体的重要生理意义, 了解物质代谢的发生过程。 掌握各器官系统的主要功能及其调节的基础知识, 包括影响动脉血压的因素、自主神经的递质和受体、影响尿液生成的因素等, 为理解药物的作用打下良好的基础。认识常见传染性微生物, 掌握其	教学内容: 血液、酶与维生素、三大营养物质代谢、消化、呼吸、泌尿、心血管、常见传染性微生物、人体免疫系统、炎症、慢性病器官病变 教学要求: 1. 教学场所: 多媒体教室、虚拟仿真教室1间、生理实验室6间、病理实验室8间(理实一体4间) 2. 教学方法: 线上线下混合式教学、理实一体化教学 3. 教学评价: 覆盖课前、课中、课后三个学习时间段以

		致病性，人体免疫系统组成。熟悉免疫学的基本概念、免疫应答及超敏反应等基础知识。了解微生物的致病机制。各型超敏反应所引起的常见疾病及危害。掌握常见的基本病理学知识，能够应用病理学知识于药学工作中。 （三）能力目标 具备功能实验的基本操作技能，促使操作过程中养成无菌操作的良好习惯、严谨的工作作风。能够正确使用水银血压计测量血压。能形成自学、观察、判断的实践动手能力，使学生能够描述组织器官的肉眼病变及镜下改变，培养敏锐的观察力，具有探究学习，分析问题和解决问题能力。	及线上、线下两种学习方式的全方位、多维度、全面无缝考核。
3	药事管理与法规	素质目标： （1）树立依法生产、依法经营、规范服务的观念，培养科学、严谨、认真负责的工作态度，良好的职业道德和基本的法律法规知识。 （2）严格执行 GSP、GMP、GCP、GLP 等管理，通过《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药品管理法》《特殊药品管理条例》《血液制品管理条例》《处方药与非处方药分类管理办法》等法规和政策的学习，树立民族自信和民族自豪感。 知识目标： （1）掌握药事管理与法规基础知识和技术人员的职责以及药品研发、生产、流通、经营、使用各环节的法律法规相关规定要求及监督实施管理方法。 （2）掌握药品评价、药品广告、标签、特殊药品管理及医疗器械等药品经营与管理专业从业所需的知识与技能、GMP、GSP、GCP、GLP、GAP、GUP 等管理规范的要点。 （3）熟悉药事法规各法律法规的要点，药品生产、药品质量检验、药品经营、药品使用等过程中的管理要求和实施方法。 （4）了解药品经营与管理的社会性和管理方面的基本知识及经济全球化形势下药事管理的发展趋势。 能力目标： （1）能够执行药品生产过程、药品经营过程、处方调配过程、药物研发过程的管理规范，并会查阅各种有关药事管理与法规的资料。	教学内容： 模块一 项目 1 药事法规基础 项目 2 药品概述 项目 3 药品监督管理 项目 4 药品保障 项目 5 药品质量 项目 6 药品评价 项目 7 药品标签和说明书 项目 8 药品广告 项目 9 特殊药品管理 项目 10 中药管理 模块二 项目 1 药师制度 模块三 项目 1 药品生产 项目 2 药品经营 项目 3 药品使用 项目 4 医疗器械 教学条件： 多媒体教室、智慧教室、实体药房、虚拟教学实训室 教学方法： 任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法。 师资要求： 助教及以上，有药学专业背景 考核要求：

		(2) 会用 GMP 和 GSP 等知识管理药品生产和经营。 (3) 学会分析运用常用药事管理与法规处理有关各种实践中遇到的实际问题的能力。	实训考核 (40%) 理论考核 (60%)
4	药物制剂技术	素质目标： (1) 具有良好的职业道德和基本的法律法规知识，遵纪守法，爱岗敬业。 (2) 树立“依法生产”“诚实守信”“科学严谨”“质量为本”的理念。 (3) 培养良好的学习能力、工作能力、社会能力和创新能力。 知识目标： (1) 记住常用制剂的基本概念、基本的理论。 (2) 区别常用制剂的生产流程和工艺和使用的相关方法、仪器等。 (3) 熟记制剂的质量评定项目。 (4) 了解药剂学的分支学科与新剂型等药剂学的发展前沿。 能力目标： (1) 能熟练地说出固体、液体、半固体等剂型的制备工艺流程，以及在制备过程中存在的问题和解决方法，如片剂的松片、裂片等； (2) 能熟练操作药剂学中涉及各类仪器和设备，并进行简单的维护、维修。如：旋转式压片机、制粒机、干燥机等； (3) 能够熟练地将各类剂型在实训当中生产出来，如片剂、液体制剂、半固体制剂等；并能对上述制剂进行合格性检验。 (4) 具备查阅相关科技文献和参考书籍的方法，获取和扩展新知识的能力。	教学内容： 项目 1 专业课程指导 剂型制备技术模块 项目 2 液体制剂 1 项目 3 液体制剂 2 项目 4 灭菌制剂与无菌制剂 项目 5 散剂和颗粒剂 项目 6 片剂 项目 7 半固体制剂 项目 8 栓剂、膜剂 项目 9 气雾剂与喷雾剂、粉雾剂 项目 10 浸出制剂 新型剂型与技术模块 项目 11 生物药剂学及药物代谢动力学 项目 12 剂型与技术 1 项目 13 新型剂型与技术 2 制剂分析与质量控制模块 项目 14 制剂质量控制 药事服务模块 项目 15 处方配伍变化 教学条件： 多媒体教室、智慧教室、制剂实训室、虚拟教学实训室 教学方法： 任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法。 师资要求： 助教及以上，有药学专业背景 考核要求： 过程考核考勤 (20%) 实验考核 (20%) 理论考核 (60%)
5	药理学	素质目标： (1) 具有基本的职业道德和法律法规知识，遵纪守法，爱岗敬业。具有中华民族自豪感、践行孝亲敬老传统美德。	教学内容： 理论 1 绪论 理论 2 药物效应动力学 理论 3 药物代谢动力学

		(2) 树立以人为本的职业素养；科学严谨、精益求精的工作理念。 (3) 具有劳动精神、劳模精神及工匠精神。 知识目标： (1) 知道药理学相关的基本概念和基本理论。 (2) 能说出影响药物作用的各种因素。 (3) 知道重点药物、代表药物的临床应用及用药指导要点。 (4) 知道特殊人群的合理用药。 能力目标： (1) 能对药物的选择和使用制定正确合理的方案。 (2) 能够进行药物配制的基本操作。 (3) 能在患者出现用药不良反应时做出合理的解救方案。 (4) 具有指导患者合理用药的药品经营与管理专业素养和沟通能力。	理论 4 传出神经概论 常见疾病应用： 应用 1 传出神经系统用药 应用 2 镇痛类药物 应用 3 呼吸系统疾病用药 应用 4 消化系统疾病用药 应用 5 血液系统疾病用药 慢性病特殊疾病用药： 应用 6 中枢神经系统疾病用药 应用 7 心血管系统疾病用药 应用 8 糖尿病用药 应用 9 糖皮质激素类药物 抗生素及化疗药物： 应用 10 抗菌药物 应用 11 抗结核病药 应用 12 抗真菌及抗病毒药 应用 13 抗恶性肿瘤药 教学条件： 多媒体教室、智慧教室、实体药房、虚拟教学实训室 教学方法： 任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法。 师资要求： 助教及以上，有药学专业背景 考核要求： 过程考核考勤（20%） 实验考核（20%） 理论考核（60%）
6	网络营销	素质目标： (1) 树立诚信经营、守法合规的网络营销职业道德； (2) 具备团队协作、创新意识和数据安全意识。 知识目标： (1) 掌握网络营销基本概念、常用工具与平台运营规则； (2) 熟悉网络推广策略、数据分析方法及相关法律法规。 能力目标： (1) 能策划并执行网络促销活动；会运用新媒	教学内容： 项目一 网络营销基础认知 项目二 网络营销市场分析 任务一目标市场调研 任务二竞争对手分析 任务三网络营销目标市场选择 项目三 短视频营销 项目四直播营销 项目五内容营销 项目六搜索引擎优化与营销

		体工具进行产品推广； (2) 能分析营销数据并优化推广方案。	项目七 网络广告营销 项目八 网络营销数据分析 教学条件： 多媒体教室、智慧教室、实体药房、虚拟仿真实训室 教学方法： 任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法。 师资要求： 助教及以上，有电子商务、市场营销、管理学、经济学、心理学等专业背景 考核要求： 实训考核（40%） 理论考核（60%）
--	--	--	---

(2) 专业核心课程介绍

表 11 专业核心课程介绍

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要内容与教学要求
1	医药企业管理实务	任务描述：学生以医药企业管理培训生（或总经理助理）身份，分组组建模拟管理团队，围绕一家区域医药连锁企业（或中小型医药经营企业）的年度经营与管理改进任务，完成从环境分析到战略制定、从职能管理到专项业务优化的全过程模拟实战。具体包括：运用 PEST 分析法、波特五力模型及 SWOT 分析法，对企业宏观环境、行业竞争结构及内外部条件进行系统分析，撰写《企业环境与战略分析报告》；结合波士顿矩阵分析产品组合，选择企业总体战略（增长型、稳定型或收缩型）和竞争战略（成本领先、差异化或集中化），制定年度战略实施计划；针对企业运营中的实际问题，运用计划职能（滚动计划法或目标管理法）制定销售计划，运用组织职能设计优化后的组织结构图，运用领导职能分析员工激励或团队冲突案例并提出解决方案，运	1. 教学内容：本课程依据医药企业管理工作岗位的实际需要，设计以下三大模块、十个项目的教学内容： 项目一：医药企业管理绪论 项目二：医药企业管理职能 项目三：医药企业战略管理 项目四：医药企业人力资源管理 项目五：医药企业财务管理 项目六：医药企业质量管理 项目七：医药企业研发管理 项目八：医药企业生产运作与供应链管理 项目九：医药批发企业经营管理 项目十：医药零售企业经营管理 2. 课程思政： 人民健康至上：在讲授企业战略、质量管理等内容时，强调药品关乎生命健康，企业经营必须将患者用药安全、有效、可及放在首位，而非单纯逐利。 诚信守法经营：结合《中华人民共和国药品管理法》等法规，在案例分析中融入对“带金销售”、虚假宣传、生产假劣药等违法行为的警示教育，筑牢学生合规营销和质量安全的底线意识。

		用控制职能设计库存周转或顾客满意度控制方案；完成人力资源管理专项任务，包括编制店长、执业药师、营业员岗位说明书，预测人员需求缺口并制定招聘计划，设计差异化绩效考核方案（KPI 或等级制），搭建薪酬核算模型并分析人效指标；模拟 GSP 内审，查找质量缺陷并撰写整改报告；运用 ABC 重点管理法对库存药品进行分类，制定定量订货或定期订货策略；为新开门店进行选址分析，设计店面形象与内部布局，制定销售服务规范及创新服务方案；针对门店药品报损率或顾客投诉问题，完成 PDCA 质量改进循环，撰写《质量改进项目报告》。任务覆盖医药企业认知、战略管理、管理职能综合应用、人力资源管理、GSP 质量管理、生产运作与库存管理、零售药店运营及 PDCA 质量改进等核心内容。 职业素养要求：具备信息收集与处理能力、战略思维与决策能力、计划组织与沟通协调能力、数据分析与问题解决能力；具备严谨的法律合规意识（尤其 GSP 及劳动法）、团队协作与创新意识；树立以患者为中心的职业道德和社会责任感，坚守“人民健康至上、诚信守法经营”的医药行业底线。	守正创新担当：通过介绍我国优秀医药企业（如同仁堂、恒瑞医药等）的发展历程和创新成就，讲好中国医药品牌故事，培养学生精益求精的工匠精神和振兴民族医药的使命感。 文化自信与社会责任：在讲授企业文化与社会责任时，引导学生认同中医药文化的价值，理解医药企业在环境保护、公益事业中的特殊责任，培养德才兼备的医药管理人才。 3. 教学要求： （1）教学条件：硬件条件：多媒体教室、智慧教室，用于案例教学、小组讨论和 PPT 汇报。 软件条件：虚拟仿真教学软件、ERP 沙盘模拟工具。 实践场所：校内模拟药房、合作医药企业的校外实训基地（用于企业参观和认知实践）。 （2）教学方法： 任务驱动法：以每个项目作为具体任务，引导学生在完成任务的过程中学习和应用知识。 案例教学法：大量引入医药企业真实案例（如哈药、九州通、老百姓大药房等），组织学生进行分析、讨论和辩论。 小组讨论与角色扮演法：将学生分组，模拟企业团队完成战略制定、管理方案设计等任务。 混合式教学法：利用线上平台（如学习通、慕课等）发布预习资料、拓展阅读和在线测试，线下课堂进行重难点讲解、互动答疑和成果展示。 （3）师资要求： 主讲教师：应具备药学、管理学等相关专业本科及以上学历，具有讲师及以上职称，熟悉医药行业现状，有企业挂职锻炼或实践经验者优先。 兼职教师：可聘请医药企业（如药品批发企业、零售连锁药店）的中高层管理人员参与实践教学环节，分享一线管理经验。 （4）考核要求： 过程性考核（40%）：包括出勤、课堂参与、小组讨论表现、案例分析报告、项目方案作业、实训任务完成度等。 终结性考核（60%）：采用闭卷考试，重点考查基本概念、理论知识的理解与应用，以及运用管理工具和方法分析解决实际问题的能力。
2	零售药店实务	药店商品销售服务 药品推介典型任务描述： 一、工作内容：1. 药品销售中注意运用 FAB 法则，主动礼貌接待	1. 教学内容：零售药店实务 项目一 药店认知 项目二 药店基础作业 项目三 药店商品陈列

		顾客，耐心倾听顾客病症诉求、用药史、过敏史及特殊身体状况，精准判断顾客用药需求，做好信息核实与记录。 2. 严格遵循处方药凭处方销售、严禁违规推荐原则，依据顾客症状、体质，合规推荐对症的非处方药，熟练讲解药品适应症、用法用量、不良反应、禁忌事项及注意事项。 3. 解答顾客用药疑问，指导科学用药、储存药品，提醒用药期间饮食禁忌与复诊事项，践行贴心药学服务。 二、任务要求 1. 对常见且轻微疾病的临床表现、常用药物能够准确掌握，具有一定的联合用药知识； 2. 对常用药物的用法用量、不良反应和注意事项有足够的知识储备。 3. 具备良好沟通能力，能精准捕捉顾客需求，清晰专业地讲解用药知识； 3. 不夸大药物功效，不强制推销，不过度营销，始终以顾客用药安全为核心。	项目四 药店商品销售服务 项目五 中药柜台销售服务 项目六 门店促销 项目七 网上药店运营 项目八 药店拓展 课程思政： 行业法规和职业底线。强调“药品安全无小事”树立工作的严谨性，培养学生认真负责的工作态度。 2. 岗位价值和职业认同。树立“药师不是售货员，而是用药安全的守门人”。引导学生从最初“药店只是卖药”的片面认知，逐步转向对健康守门人角色的认同，增强职业责任感、责任担当意识。 3. 增强中医药文化自信。中医药文化传承与匠心精神。讲解中药销售的介绍“道地药材”的文化遗产，增强学生对中医药文化的认同与自信。 3. 教学要求：（1）教学条件：多媒体教室、智慧教室、实体药房、虚拟教学实训室 （2）教学方法：任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法 （3）师资要求：助教及以上，有经济学、管理学相关学科背景 （4）考核要求：50%理论考核+50 实践考核
3	医药市场营销实务	OTC 药品终端推广与药学服务 任务描述：针对特定 OTC 药品（如感冒类、维生素类等），完成终端市场调研、产品推广及顾客药学服务全流程工作。具体包括：运用数据分析方法调研门店/区域药品销售趋势与顾客需求；根据产品特性制定终端陈列、促销及联合用药推荐方案；向药店店员开展产品知识培训与卖点提炼；面向顾客提供专业用药指导与健康咨询，开展关联销售；维护终端客情关系，收集竞品信息与市场反馈；严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》等法规，杜绝虚假宣传与违规促销，确保营销行为合法合规；定期评估推广效果	1. 教学内容： 模块一：认识医药市场营销 项目一认识医药市场营销 模块二：医药市场认知 项目二医药市场调查 项目三医药市场营销环境分析 项目四医药市场消费者购买行为分析 项目五目标市场策略 模块三：医药市场营销组合 项目六医药产品策略 项目七医药产品定价策略 项目八医药分销渠道策略 项目九产品促销策略 2. 课程思政： 1. 人民健康至上：药品关乎生命健康，营销须以患者用药安全、有效、可及为出发点，而非单纯逐利。

		并优化策略，提升产品终端动销率与顾客满意度。 职业素养要求：具备药学专业知识、依法合规意识、诚信服务精神、沟通表达能力及团队协作能力。	2. 诚信守法经营：严守《中华人民共和国药品管理法》等法规，杜绝“带金销售”、虚假宣传，筑牢合规营销底线。 3. 守正创新担当：讲好中国医药品牌故事，围绕乡村振兴、基层医疗开展实践，培养精益求精的工匠精神。 3. 教学要求： （1）教学条件：多媒体教室、智慧教室、实体药房、虚拟教学实训室 （2）教学方法：任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法。 （3）师资要求：助教及以上，有经济学、管理学相关学科背景 （4）考核要求：50%理论考核+50 实践考核
4	药品经营质量管理实务	任务描述：学生以药品经营企业质量管理人员身份，依据 GSP 规范完成药品全流程质量管理工作。 具体包括：编制采购计划并审核供应商资质，按标准对到货药品逐批验收并判定合格与否，按储存条件分区分类摆放药品并开展日常养护巡查，执行“先产先出、近效期先出”原则完成出库复核与冷链配送，在零售终端进行处方审核、用药指导及不良反应上报，最后模拟 GSP 内审，查找质量缺陷并撰写整改报告。任务覆盖药品经营全链条，培养学生合规操作与质量管控综合能力。	1. 教学内容： 本课程主要讲授药品经营质量管理规范（GSP）的核心内容，包括药品采购与验收管理、储存与养护技术、运输与配送规范、销售与售后服务管理等关键环节。重点讲解药品批发企业和零售企业的质量管理体系建立、人员资质要求、设施设备配置标准、文件记录管理及计算机信息系统应用。结合《中华人民共和国药品管理法》等法规，系统分析药品流通过程中的质量控制要点与风险防控措施，培养学生 GSP 实务操作能力。 2. 课程思政： 本课程融入“人民至上、生命至上”的理念，通过药品质量事故案例警示教育，培养学生强烈的社会责任感和职业道德意识。结合我国药品监管法治建设成就，增强学生的法治观念和制度自信。引导学生深刻认识药品安全关乎国计民生，树立“质量即生命”的职业信念，培养严谨细致、诚实守信的工作作风。融入医药行业前辈坚守质量底线的先进事迹，激发学生投身医药事业、守护公众健康的使命担当。 3. 教学要求： （1）教学条件： 校内药店，供学生进行采购、验收、储存、销售等全流程模拟操作。建设药品经营企业案例资源库，收集典型 GSP 认证检查案例、违规处罚案例及优秀企业管理案例。提供《药品经营质量管理规范》原文及配套法规文件，保障理论教学与实践教学同步开展。 （2）教学方法：

			采用“理论讲授+案例分析+情景模拟+企业实践”四位一体教学模式。运用 GSP 模拟软件进行角色扮演，让学生体验质量管理员、验收员、养护员等岗位职责。引入企业真实 GSP 内审案例开展问题导向式教学，组织小组讨论与方案设计。结合线上平台开展课前预习和课后拓展，利用微课、动画等资源辅助重难点讲解。定期安排校内药店参观见习，实现课堂教学与岗位实际无缝对接。 (3) 师资要求： 授课教师应具备药学或相关专业本科及以上学历，熟悉 GSP 及相关法规最新动态，具备 GSP 内审员或检查员培训经历者优先。鼓励聘请药品批发企业质量负责人、零售连锁企业质量总监等行业专家担任兼职教师，参与实践教学环节指导，确保教学内容紧跟行业发展，提升课程的实用性和前瞻性。 (4) 考核要求： 构建过程性考核与终结性考核相结合的评价体系。平时成绩占 40%，包括课堂表现、案例分析报告、GSP 模拟操作考核及小组协作评价；期末考试占 60%，采用闭卷笔试，重点考查 GSP 法规应用能力和质量管理实务操作技能。
5	医药电子商务实务	一、任务描述 本章核心任务是让学习者坚守医药行业合规底线，掌握医药电商促销与推广的核心流程、方法及实操技巧，能独立完成基础促销方案设计、推广渠道运营及效果复盘，实现“合规推广、精准触达、价值转化”。 (一) 核心任务 1：医药电商促销与推广合规认知 1. 掌握《中华人民共和国药品管理法》等相关法规要求，明确各类医药产品促销边界，杜绝虚假宣传、疗效断言等违规行为。 2. 区分医药与普通电商促销差异，明确常见促销形式的合规限制，避免扰乱市场或诱导过度购药。 3. 识别促销推广中的合规风险，初步制定防控预案，保障全流程合法合规。 (二) 核心任务 2：医药电商促	教学内容 1. 第一章 认识医药电子商务 2. 第二章 医药电商模式及重点岗位 3. 第三章 医药电商相关政策 4. 第四章 医药电商相关法律法规 5. 第五章 医药电商产品策略 6. 第六章 医药电商价格策略 7. 第七章 医药电商渠道策略 8. 第八章 医药电商促销与推广策划 9. 第九章 医药电商数据分析与应用 10. 第十章 医药电商网店运营 11. 第十一章 医药电商客户服务与管理 12. 第十二章 医药电商新媒体运营 二、课程思政 1. 家国情怀与行业使命：结合健康中国战略、医药电商发展历程、疫情期间医药物资线上保供案例，增强学生行业认同感，树立服务全民健康的职业使命与社会责任感。 2. 遵纪守法与职业底线：依托医药电商法律法规、准入规范、禁限售规则、广告监管及违法违规案例，强化法治思维，坚守药品安全红线，

	销方案设计与执行 1. 结合医药产品特性、目标用户及平台规则，确定促销目标、对象及核心诉求。 2. 掌握满减、组合套餐等常见促销形式的设计方法，结合用户健康需求设计差异化方案，突出服务价值。 3. 制定执行计划，协调各环节，做好合规审核，确保促销活动顺利落地。 (三) 核心任务 3: 医药电商推广渠道运营 1. 熟悉搜索引擎、信息流、微营销等核心推广渠道的特性及准入规则。 2. 结合产品与用户需求，选择适配渠道，制定差异化推广策略。 3. 策划发布合规精准的推广内容，对接合作资源，提升品牌曝光与用户信任度。 (四) 核心任务 4: 医药电商促销与推广文案创作 1. 遵循专业、合规、通俗的原则，准确传递产品核心信息，杜绝夸大误导。 2. 结合不同渠道与场景，创作适配文案，融入健康科普，提升用户黏性。 3. 审核优化文案，结合反馈与数据调整内容，提升转化效率。 二、职业素养要求 1. 具备扎实医药专业基础，能准确解读产品信息，提供专业指导与科普。 2. 掌握电商运营推广技能，能独立完成促销、推广、文案及数据分析工作。 3. 具备市场洞察能力，能结合行业动态调整策略，提升工作实效。 4. 掌握数据分析能力，通过数据驱动优化推广策略。 5. 具备策划执行能力，能独立策划合规方案并协调落地。	养成依法经营、诚信从业的职业操守。 3. 敬畏生命与医者仁心: 结合用药咨询指导、药品效期管控、冷链物流规范、不良反应售后处理，树立以群众健康为中心，尊重生命、严谨细致、耐心负责的服务理念。 4. 诚实守信与工匠精神: 在商品文案、详情页制作、营销推广、直播带货教学中，坚持实事求是，不夸大药品功效、不误导消费，培育精益求精、踏实严谨的工匠精神。 5. 创新进取与责任担当: 融入医药电商新模式、新媒体直播、数字化转型、创业就业等内容，引导学生主动适应行业变革，勇于实践创新，具备新时代医药从业者责任担当。 6. 文化自信与中医药传承: 融入中医药线上电商运营、健康科普传播内容，弘扬中医药传统文化，增强文化自信，助力传统医药数字化推广与传承。 三、教学要求 (1) 教学条件 1. 硬件条件配备多媒体一体化教室、全覆盖校园网络; 建有医药电商专业实训室、直播实训室; 配置计算机、投影、摄影设备、直播支架、补光灯、商品展示台等实训设备; 具备仓储物流模拟教学设施。 2. 教学资源以段文海、孙晓主编《医药电子商务》为核心教材; 配套各章节 PPT、实训指导书、习题库、行业案例库、政策法规汇编、平台运营规则、直播合规话术范本; 拥有线上课程资源、行业教学视频、学习通课程资源库。 (2) 教学方法 采用理实一体、任务驱动、项目引领、岗课融合教学模式。理论章节采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、翻转课堂教学; 运营实操章节采用任务驱动、情境模拟、仿真实训; 新媒体与直播章节采用脚本创作、实景演练、分组模拟; 数据分析与职业发展章节采用数据复盘、案例研讨、方案设计、小组汇报; 全程实施线上线下混合式教学，依托学习通开展预习、互动、作业与测评。 (3) 师资要求 具有公共事业管理、药学等相关专业本科及以上学历，持有高校教师资格证，具备双师素质优先。 熟练掌握本教材十二章全部知识与技能，精
--	---	--

		6. 具备沟通协调能力，能高效对接各方，解决协同问题。	通医药电商政策合规、平台运营、美工设计、客服话术、新媒体直播、数据分析及供应链管理。 具备医药电商行业从业或项目服务经验，熟悉岗位实际工作流程，能独立开展理论授课与实训项目指导。 熟悉高等职业教育教学规律，能合理设计教学任务，将课程思政自然融入各教学环节。 师德端正、为人师表，严守医药职业规范，能够引领学生树立正确职业价值观。 四、考核要求 1. 考核性质 本课程为考试课，实行过程性考核 + 终结性考核相结合的综合评价方式，满分 100 分，60 分及以上合格。 2. 考核成绩构成 过程性考核：40% 终结性考核：60%
6	药学服务实务	1. 处方接待与审核调配任务： 规范接待购药顾客，依规审核处方完整性、合法性与用药适宜性，排查配伍禁忌、超剂量、特殊人群不适宜用药等问题，严格执行审方、调配、核对、发药全流程，坚守合规执业、严谨细致的职业底线。 2. 药品陈列与养护管理任务： 按照药品分类管理规范完成分区陈列、价签维护、温湿度监测、药品效期排查、近效期及破损药品处置，严格恪守药品质量安全准则，树立责任至上、精益求精的职业素养。 3. 用药咨询与合理用药指导任务： 面向顾客提供药品用法用量、服用时间、不良反应、禁忌、联合用药注意事项等专业咨询，针对老人、儿童、孕妇等特殊人群开展个性化用药指导，践行仁爱暖心、以健康为中心的服务理念。 4. 非处方药推荐与导购服务任务： 依据顾客病症需求科学合理推荐 OTC 药品，坚持对症荐药、不夸大、不诱导消费，坚守诚信经营、客观专业的从业操守，杜绝违规推销行为。 5. 药品经营合规与台账管理任	1. 教学内容： 项目一：药学服务与咨询 项目二：药学服务基本理论 项目三：用药安全 项目四：药学服务技能 项目五：发热的自我药疗 项目六：咳嗽的自我药疗 项目七：消化不良的自我药疗 项目八：缺铁性贫血的用药指导 项目九：支气管哮喘的用药指导 项目十：高血压的用药指导 项目十一：高血脂的用药指导 项目十二：糖尿病的用药指导 项目十三：消化性溃疡的用药指导 项目十四：骨质疏松的用药指导 项目十五：帕金森病的用药指导 2. 课程思政： 课程立足药品经营行业岗位需求，以药学服务流程、药品购销管理、处方调配、用药咨询与健康宣教为教学主线，融入遵纪守法、诚信经营、敬畏生命、严谨敬业、仁爱服务的思政元素，引导学生恪守药品经营职业道德与行业法规，坚守质量安全底线，树立以消费者健康为中心的服务理念，强化责任意识、职业操守与人文关怀，培育懂专业、守规矩、有温度、敢担当的高素质药品经营服务型人才。 3. 教学要求：

		务：严格遵守药品经营相关法律法规，做好药品购进验收、销售登记、票据台账、处方药销售留存等资料管理，强化法治意识、规矩意识与职业自律。 6. 家庭药箱管理与健康科普宣教任务：指导群众家庭药品分类存放、储存条件、有效期管理、过期药品规范处置，开展合理用药、安全用药科普宣传，厚植服务群众、回馈社会的责任担当。 7. 投诉处理与职业沟通服务任务：妥善处理顾客用药疑问、服务纠纷与售后咨询，秉持耐心友善、换位思考的沟通原则，规范服务礼仪与职业言行，培育人文素养与服务敬业精神。	(1) 教学条件： 信息化教学资源：国家精品资源共享课程网站，如智慧职教、爱课程、学习通，网站资源丰富，如多媒体课件、网络课程、多媒体素材、电子图书和微课的开发与利用等一应俱全。 教学辅学设施：学习通 APP、多媒体教室、实训室； 校内教学平台：智慧职教云教学平台； 校外实践教学基地： 校内实训：实训（实验）室配置相关的实验软件等工具，能满足本课程教学的要求。 校外实训：学生通过进行临床实习，理论联系实际，对理论知识进行巩固，同时也锻炼学生的实践能力。 教学方法： 本课程教学中应注意理论与实践的结合，适当安排指导性自习，加强课前、课后的答疑辅导，注意学生能力的培养，使学生通过对机体各项功能的相互作用的理解，树立整体观念，进而认识和掌握药物在体内活动的基本规律进而更加合理地开展药物服务工作。 采用讲授法、启发式教学、研讨式教学及案例分析教学法，在教学中做到四个联系：联系药物药效、联系最新发展、联系临床实践、联系日常生活。 (3) 师资要求：助教及以上，有药学专业背景 (4) 考核要求： 过程性评价 40%：平时作业 10%+课堂表现 10%+日常考勤 10%+临床药学服务 10% 终结性评价 60%：期末理论测试
--	--	---	---

(3) 专业拓展课程介绍

表 12 药品经营与管理专业拓展课程介绍

主要包括：医药广告实务、食品营养、人际关系与沟通技巧、医疗器械概论、医药商品基础课程等领域的内容。

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
1	医药广告实务	本课程聚焦医药广告合规策划、创意设计、发布执行、效果评估全流程能力培养，对接医药企业市场部、广告公司医药板块、药品零售企业宣传岗等岗位需求，	1. 教学内容： 模块一：广告学原理（医药广告认知） 模块二：广告调查 模块三：广告策划与策略

	培养具备医药广告合规素养与实操能力的高素质技能型人才。严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》等法规，杜绝虚假宣传与违规广告行为规范，确保医药广告发布合法合规。 素养目标： 1. 树立法治意识，坚守医药广告伦理底线，杜绝虚假宣传、误导消费者等职业失范行为。强化健康传播责任意识，传递科学用药、合理用药知识。 2. 具备严谨的科学态度、敏锐的市场洞察力与创新思维，养成精益求精的职业素养。 3. 培养团队协作、沟通表达、创新思维、文案表达能力，适应医药广告行业快节奏、高合规要求的工作场景。 知识目标： 1. 掌握医药广告的定义、特征、分类及行业特殊性，理解医药广告与普通商业广告的核心差异。熟悉《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《医疗广告管理办法》等核心法规，掌握医药类广告违规广告内容、审查流程、发布规范等合规要点。 2. 了解医药广告组织架构、运作模式，掌握市场调研、受众心理分析、广告定位、创意设计的基本理论与方法。 3. 掌握医药广告预算、策划方案撰写、媒体选择、效果评估的核心流程与工具。 能力目标 1. 能独立开展医药广告市场调研，分析受众需求与心理特征，完成调研报告撰写。 2. 能依据产品定位与合规要求，完成医药广告创意构思、撰写完整广告策划方案，完成媒体投放规划与效果复盘评估。 3. 能运用新媒体平台（短视频、公众号、直播）开展合规医药科普与广告宣传实操。 4. 能熟练审查医药广告内容，识别虚	模块四：广告预算 模块五：广告媒体 模块六：全媒体广告 模块七：广告创意与创作 模块八：广告效果与测评 模块九：医药广告管理 2. 课程思政： （1）职业素养：恪守医药广告职业道德，坚持真实、科学、客观宣传原则，坚决抵制虚假宣传、夸大疗效、误导消费者等行业乱象，养成严谨审慎、诚信自律的职业品行。 （2）法律素养：熟练掌握《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》，牢固树立法律红线意识，做到懂法、守法、用法，具备广告合规风控思维。 （3）人文素养：坚持以人为本，传播科学用药知识，摒弃夸大、诱导式营销，树立医药行业公益服务理念。 3. 教学要求： （1）教学条件：信息化教学资源，国家精品资源共享课程网站，如智慧职教、爱课程、学习通，网站资源丰富，如多媒体课件、网络课程、多媒体素材、电子图书和微课的开发与利用等一应俱全。 （2）教学方法： 1. 理论教学：采用案例教学法（典型违法/优秀广告案例）、启发式教学法、法规条文对比分析法，结合行业最新动态讲解。 2. 实践教学：采用项目驱动法（真实产品广告策划项目）、情景模拟法（合规审查模拟、客户提案模拟）、实操训练法（文案写作、短视频剪辑）。 3. 信息化教学：利用在线课程平台、行业法规数据库、广告案例库，辅助课前预习、课后拓展与实操练习。 （3）师资要求：助教及以上，“双师型”教师 （4）考核要求：构建过程性考核与终结性考核相结合的评价体系。平时成绩占 60%，包括课堂参与、作业、小组讨论表现等；期末占 40%，完成医药广告策划方案+设计+成品。
--	--	--

		假宣传、违规代言、疗效断言等常见违法风险点，提出合规修改方案。	
2	食品营养	素质目标： 1. 树立爱岗敬业、诚信经营的理念，培养严谨细致、认真负责的工作态度，具有良好的职业素养。 2. 具有良好团队合作精神和人际交往的能力，树立环保、节能，质量、生命第一和安全生产的意识。 知识目标： 1. 掌握由于营养摄取失衡而造成的相关疾病。 2. 熟悉不同人群的能量代谢状况以及特殊生理条件下如婴幼儿、学龄前儿童、青少年、孕妇、乳母、老年人等各种人群的特殊营养需要。 3. 了解食品营养标签、功能性食品等知识，具备营养与卫生知识综合运用能力，具备沟通、合作、统筹规划等职业素质，具备食品营养不良判别、指导与咨询及疾病营养的指导等基本职业能力。 能力目标： 1. 具备营养与卫生知识综合运用能力，具备沟通、合作、统筹规划等职业素质，及食品营养不良、判别、指导与咨询及疾病营养的指导等基本职业能力。 了解营养素与食品卫生的基础知识、食物营养成分、食品营养与食品加工、营养与能量平衡，食品卫生引发的各类疾病及其预防。	1. 教学内容：人体所需营养素（蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质、水）的功能与代谢；各类食物营养价值分析；合理膳食与营养配餐设计；特殊人群（婴幼儿、老年人、慢性病患者）营养需求；食品营养标签解读；营养与疾病关系；食品安全与营养保健知识。重点培养学生膳食指导、营养咨询及营养配餐的实践能力，为药品经营中健康产品推广和顾客健康管理奠定基础。 2. 课程思政：弘扬中国传统饮食文化，增强文化自信；树立“健康中国”理念，强化社会责任；培养科学严谨态度，杜绝虚假营养宣传；倡导勤俭节约、反对食品浪费；强调食品安全底线意识，践行职业道德；关注弱势群体营养健康，体现人文关怀。 3. 教学要求： 教学场地： 智慧教室、中药炮制实训室。 教学模式： 理实一体。 教学方法： 启发式提问法、多媒体授课法、案例教学法。 教学评价： 采用主体、目标、结构、内容多元评价体系评价的教学评价模式。
3	人际关系与沟通技巧	通过理论学习与实践训练，使学生掌握人际吸引法则、倾听技巧、非语言沟通及冲突管理等核心技能。能够运用同理心与有效沟通方法，妥善处理医患关系、同事协作及上下级沟通等职业情境。培养学生尊重他人、换位思考的职业品格，提升情绪管理与团队协作能力。最终具备在药品经营各岗位中进行高效沟通、化解矛盾、建立信任关系的综合职业能力，成为兼具专业素养与人文关怀的医药服务人才。	1. 教学内容：本课程系统讲授人际关系基本理论与沟通技能，涵盖人际吸引、沟通模型、语言与非语言沟通、倾听技巧及冲突管理等核心内容。重点结合药品经营场景，讲授医患沟通、顾客服务接待、同事协作配合及上下级汇报等职业沟通情境。分析典型沟通障碍与应对策略，训练学生在药房接待、药品推荐、投诉处理等工作中运用同理心、积极倾听和有效反馈技巧，提升职业沟通素养与人际交往能力。 2. 课程思政：课程融入“以人为本、尊重生命”的核心理念，通过医患沟通真实案例培养学生的人文关怀精神和职业伦理意识。结合医患纠纷警示案例，引导学生认识沟通失误的严重后果，树立“良言一句三冬暖”的服务

			信念。融入中华优秀传统文化中的礼仪之道与和谐人际观，培养学生谦虚包容、诚实守信的品格。结合医药行业先进人物事迹，激发学生尊重患者、关爱同事、服务社会的职业使命感。 3. 教学要求 (1) 教学条件 以校内药店为实训基地，按药店接待区、顾客咨询台、投诉处理等模拟场景。配置多媒体教学设备、录播系统。建设沟通案例资源库，收集药患沟通典型案例、服务投诉案例及优秀沟通示范视频。提供《沟通的艺术》《非暴力沟通》等推荐书目及行业沟通规范手册。利用线上平台提供微课视频、自测题库等数字化资源，支撑混合式教学开展。 (2) 教学方法 采用“理论讲授+情境模拟+角色扮演+案例研讨”四位一体教学模式。运用情景剧表演让学生体验顾客、药师、管理者等不同角色，感受沟通中的情绪变化。引入真实药患纠纷案例开展问题导向教学，组织小组讨论分析沟通失败原因并提出改进方案。结合线上平台开展课前微课预习和课后沟通日记撰写。邀请医药企业服务标兵进课堂分享实战经验，实现学用结合。 (3) 师资要求 授课教师应具有心理学、管理学或药学相关专业背景，助教以上职称。熟悉药企及药店一线沟通场景。聘请药店店长、医药代表、客户服务经理等行业专家担任兼职教师，参与情境模拟教学指导，确保教学内容贴近岗位实际。 (4) 考核要求 构建过程性考核与终结性考核相结合的评价体系。平时成绩占 60%，包括课堂参与、作业、情境模拟表现及小组互评；期末占 40%，采用实操考核与理论笔试结合方式，重点考查沟通技巧运用与人际问题处理能力。
4	医疗器械 概论	知识目标：让学生掌握医疗器械基本理论、分类、监管及经营管理知识，培养合规经营与质量管控能力，为从事医疗器械采购、销售、仓储、养护及合规管理等	1. 教学内容： 模块一：医疗器械基础认知 模块二：无源医疗器械

		岗位奠定基础。 知识目标：掌握医疗器械定义、分类（I/II/III类）、监管法规（《医疗器械监督管理条例》等）；熟悉有源/无源医疗器械、体外诊断试剂（IVD）、植入性器械的基本原理、结构、用途及质量标准；了解医疗器械全生命周期管理（研发、注册、生产、经营、使用、不良事件监测）。 能力目标：能识别常见医疗器械并分类；能读懂产品说明书、技术标准与注册证；能规范执行医疗器械采购验收、仓储养护、销售合规操作；能初步处理质量投诉与不良事件上报；具备医疗器械市场调研与产品推广基础能力。 素质目标：树立依法合规、质量第一、安全有效的职业理念；培养严谨细致、责任担当、诚实守信的职业素养；增强医疗健康服务意识与行业认同感；践行工匠精神与职业道德规范。	模块三：有源医疗器械 模块四：体外诊断试剂（IVD） 模块五：医疗器械经营管理与质量规范 模块六：行业前沿与职业发展 2. 课程思政： 法治与合规教育：结合《医疗器械监督管理条例》修订、违法经营案例（无证经营、虚假宣传、过期产品销售），强调依法经营、诚信为本，树立法律底线意识。 质量与安全责任：围绕“医疗器械安全有效直接关系患者生命健康”，通过不良事件案例（如植入物质量问题、IVD试剂误差导致误诊），培养“质量第一、生命至上”的责任担当。 家国情怀与行业自信：介绍国产高端医疗器械（如骨科关节、超声设备、IVD试剂）突破与进口替代成果，增强民族自豪感与行业认同感，引导投身民族医疗产业发展。 职业道德与工匠精神：强调医疗器械经营“严谨细致、精益求精”，从采购验收、仓储养护到销售服务，每个环节都需精益求精，培养爱岗敬业、诚实守信、服务患者的职业操守。 人文关怀与服务意识：结合医疗器械在疾病治疗、康复、急救中的作用，理解医疗健康服务的公益性，树立“以患者为中心”的服务理念，增强社会责任感。 3. 教学要求： （1）教学条件：多媒体教室、智慧教室、实体药房、虚拟教学实训室 （2）教学方法：任务驱动法、小组讨论法、案例教学法、课堂翻转法 （3）师资要求：助教及以上，“双师型”教师 （4）考核要求：50%理论考核+50%实践考核
5	医药商品基础	知识目标：掌握医药商品的基本概念、分类体系及质量特性；熟悉各类医药商品（化学药品、中成药、中药材、生物制品、医疗器械等）的品名、规格、用途及储存要求；了解医药商品市场流通的基	1. 教学内容：医药商品概念、分类及质量特性；化学药品剂型特点与储存管理；中成药功效与中药材鉴别；生物制品、医疗器械、保健食品等特殊商品管理；医药商品采购验收、陈列销售及信息检索等经营管理基础。

		本规律。 能力目标：能够准确识别和分类常见医药商品；具备医药商品信息检索与整理能力；能根据商品特性进行合理的陈列、储存与养护建议；初步具备医药商品采购与销售中的品种识别能力。 素质目标：树立“质量第一、安全至上”的职业意识；培养严谨细致、诚实守信的职业道德；增强服务人民群众健康的社会责任感。	2. 课程思政：强化“质量第一、安全至上”职业信念；弘扬中医药文化自信；树立诚实守信、依法经营的法治意识；培养严谨细致、精益求精的工匠精神；增强服务人民健康的社会责任感；倡导绿色低碳的药品储存养护理念。 3. 教学要求： 教学场地：配备多媒体设备的标准教室，医药商品陈列实训室（含药品货架、阴凉柜、冷藏柜等），校企合作药店或医药仓库作为校外实训基地。 教学方法：采用“实物展示+案例研讨+情景模拟”混合式教学，利用药品实物增强直观认知，结合企业真实案例开展小组讨论，通过角色扮演演练商品验收、陈列、咨询等岗位任务。 师资要求：任课教师须具备药学或药品经营相关专业背景，熟悉医药商品流通实务，建议具有企业工作经历或“双师”素质，能够指导学生开展商品识别与经营管理实训。 评价方法：过程性考核（课堂表现、商品识别实训、案例分析报告）占 40%；终结性考核（医药商品知识综合测试）占 60%，注重知识应用能力与职业素养的多元评价。
--	--	---	--

3. 实践性教学环节介绍

表 13 药品经营与管理专业实践教学环节要求

实践教学环节包括公共教学实践环节和专业教学实践环节，共计 39 学分。

实践教学环节		教学目标	主要内容与教学要求
	军事技能与入学教育	素质目标： 通过学习，增强对人民军队的热爱，增进学生爱国热情，增强民族自信心和自豪感。 知识目标： 通过《军事训练》课程教学，以《高等学校学生军事训练大纲》为教学依托，使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范整理内务标准。 能力目标： 提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动参与活动的积极性，培	1. 主要内容： 包括队列训练、舍务管理、素质拓展训练、国防教育。 2. 教学要求：必修。

		养集体荣誉感和团队协作能力。	
	综合项目实训	素质目标：具有良好的职业素养、诚实守信的药品经营道德、严谨的质量安全意识、良好的沟通协调能力与团队合作精神。 知识目标：1.能理解药理学、药剂学、药品储存与养护等基本理论知识；能运用药品分类管理、处方药与非处方药管理规范进行药品经营指导。2.能理解并运用药品市场营销、药品推广等知识进行客户开发与维护。3.理解药事管理与法规、药品经营质量管理规范（GSP）等基本法律法规知识。 能力目标：1.能运用药品经营知识进行药品采购、验收、储存、销售及售后服务；2.能进行药品质量验收与养护管理，识别假劣药品；3.能运用营销技巧开展药品市场调研、客户开发与维护；4.能运用GSP规范指导药品经营企业日常质量管理；5.能运用计算机信息技术进行药品进销存管理及电子处方审核；6.能不断探究学习、终身学习和创造性可持续发展。	主要内容：以药学基础理论、药品营销基本知识和药品经营质量管理规范为指导，运用药品分类管理、市场分析的方法对常见药品进行经营指导和用药咨询；理解药品流通领域各环节的质量管理要求和法规标准。 教学要求：利用多媒体教室、模拟药房、GSP实训室等场地，采用理实一体教学模式，运用项目驱动、情景模拟、案例教学等方法，实行过程性评价与终结性评价相结合。
	岗位实习	素质目标：培养吃苦耐劳精神，锻炼承受挫折的心理素质，养成依法经营、诚实守信的良好职业道德。 知识目标：综合运用药学、市场营销、药事法规等知识解决实际经营问题，强化药品购销、储运、质量管理等专业技能，掌握岗位相关专业技术知识。 能力目标：提高对医药行业的全面了解，丰富社会实践经验，提升综合素质。通过与药品生产、批发、零售企业及医疗机构的接触，树立正确的就业观念，增强就业创业能力。	主要内容：开展实习活动，了解医药企业和医疗机构的组织机构、规章制度、企业文化等，并掌握药品采购、验收、储存、销售、质量管理等岗位核心技能，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 教学要求：在药品生产企业、医药批发企业、零售药店、医疗机构药房等岗位开展实践操作，考核采用“过程性考核评价+总结”相结合的综合考核模式。

（三）人才培养模式和特色

（1）人才培养模式：

本专业构建“校企二元、岗课赛证、三阶递进”的人才培养模式。

校企二元协同育人。与贵州本地医药流通企业铜仁凯众药业有限公司深度

合作，共建医药产业学院实训基地。企业参与人才培养全过程，共同开发课程、共建师资队伍、共管教学质量，实现人才培养与产业需求无缝对接。

岗课赛证融通培养。对接药品采购员、药品销售员、质量管理专员等岗位能力标准，将医药商品购销员、GSP 内审员等职业资格证书及职业技能大赛标准融入课程体系。学生在校期间即可完成岗位能力储备与职业资格认证，实现“课证融通、赛教结合”。

三阶递进能力培养。第一阶段夯实基础，学习药学基础、药事法规、民族医药概论等课程；第二阶段强化技能，在实体药房、虚拟仿真实训室及民族医药展览馆开展综合实训；第三阶段岗位实战，赴省内民族医药企业及沿海医药电商企业开展岗位实习，形成“基础—技能—实战”三阶递进的能力提升路径。

（2）人才培养特色：

一是立足贵州民族医药资源，传承地方特色。贵州是全国中药材主产区之一，苗药、侗药等民族医药资源丰富。本专业开设中医药概论，拓展民族医药、贵州道地药材辨识等特色内容，依托校内药用植物园实践教学基地，培养学生掌握民族药材鉴别、养护及经营技能，为地方民族医药产业发展输送“懂民族药、会经营、守规范”的技术技能人才。

二是对接医药电商新业态，紧跟行业前沿。针对沿海发达地区医药电子商务人才紧缺现状，开设医药电子商务、企业管理等课程，培养学生掌握 B2B、B2C 医药电商平台运营、药品网络销售合规管理及大数据分析能力，实现“贵州培养、多地就业”的灵活人才输送。

三是服务地方与辐射沿海并重，拓宽就业渠道。一方面对接贵州大健康产业发展需求，为省内药品批发零售连锁企业、民族医药企业培养质量管理、门店经营人才；另一方面瞄准长三角、珠三角等发达地区医药流通领域高素质技术技能人才缺口，通过“订单班”“现代学徒制”等形式定向输送，形成“扎根本土、辐射沿海”的就业格局，提升学生就业竞争力与职业发展可持续性。

八、教学进程总体安排

表 14 药品经营与管理专业教学环节总周数分配表

内容 学期	课内教学周数	集中实训周数	复习考试	军事训练 入学教育	社会实践	岗位实习	毕业设计	机动	合计
一	18		1	2	1				20
二	18		1		1				20
三	18		1		1				20
四	18		1		1				20
五						24			20
六						12			20
合计	72		4		4	36			120

表 15 2026 级药品经营与管理专业教学计划表

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）								
											一	二	三	四	五	六			
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
公共基础课程	1	99001103	公共必修	思想道德与法治	B	考试	3	48	42	6	4							马克思主义教学部	
	2	99001109	公共必修	贵州省情	A	考查	1	18	18	0		2						马克思主义教学部	线上授课（第9周开课）
	3	99001152	公共必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	44	4			3					马克思主义教学部	
	4	99001106	公共必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	36	28	8		2						马克思主义教学部	

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注	
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）								
											一	二	三	四	五	六			
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
	5	99001124	公共必修	形势与政策 I	A	考查	0.2	8	8	0	1							马克思主义教学部	每学期 8 学时，每周 2 学时，可分四周或八周（单双周）开设，第 5-6 学期为线上教学
	6	99001145	公共必修	形势与政策 II	A	考查	0.2	8	8	0		1						马克思主义教学部	每学期 8 学时，每周 2 学时，可分四周或八周（单双周）开设，第 5-6 学期为线上教学
	7	99001146	公共必修	形势与政策 III	A	考查	0.2	8	8	0			1					马克思主义教学部	每学期 8 学时，每周 2 学时，可分四周或八周（单双周）开设，第 5-6 学期为线上教学
	8	99001147	公共	形势与政	A	考查	0.2	8	8	0				1			马克	每学期 8 学	

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
			必修	策Ⅳ												思主义教学部	时，每周 2 学时，可分四周或八周（单双周）开设，第 5-6 学期为线上教学	
	9	99001157	公共必修	形势与政策Ⅴ	A	考查	0.1	8	8	0					1		马克思主义教学部	每学期 8 学时，每周 2 学时，可分四周或八周（单双周）开设，第 5-6 学期为线上教学
	10	99001158	公共必修	形势与政策Ⅵ	A	考查	0.1	8	8	0						1	马克思主义教学部	每学期 8 学时，每周 2 学时，可分四周或八周（单双周）开设，第 5-6 学期为线上教学
	11	99001134	公共必修	生态文明教育	B	考查	1	16	14	2			2				马克思主	理论学时线上授课（第 9

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
																	义教学部	周开课），实践学时线下授课
	12	99001144	公共选修	党史教育	B	考查	1	18	16	2		2					马克思主义教学部	（0.72 选修率）理论学时线上授课（第 9 周开课），实践学时线下授课
	13	99001165	公共必修	中华民族共同体概论	B	考查	2	32	30	2	2						马克思主义教学部	线下授课
	14	99001155	公共选修	大学语文	B	考查	2	36	26	10		2（中医药系、健管系）					人文基础部	护理系、康养系第 1 学期开设，中医药系、健管系第 2 学期开设
	15	99001118	公共	大学英语 I	B	考查	4	64	32	32	4						人文	线上线下结

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
			必修													基础部	合	
	16	99001150	公共必修课	大学英语Ⅱ	B	考查	4	72	40	32		4					人文基础部	线上线下结合
	17	99001162	公共选修	信息技术	B	考查	2	36	12	24	2 （中医药系、健管系）						人文基础部	
	18	99001564	公共必修课	大学生心理健康教育	B	考查	2	34	26	8		2					人文基础部	线上线下结合
	19	99001121	公共必修课	体育与健康Ⅰ	B	考查	2	36	2	34	2						人文基础部	线上线下结合
	20	99001149	公共必修	体育与健康Ⅱ	B	考查	2	36	2	34		2					人文基础	线上线下结合

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
																部		
	21	99001555	公共必修	体育与健康Ⅲ	B	考查	2	36	2	34			2				人文基础部	线上线下结合
	22	99001107	公共必修	大学生职业发展与就业指导 I	B	考查	1	20	16	4	2							开课形式由各系综合教研室研究决定后报教务处审核备案。
	23	99001143	公共必修	大学生职业发展与就业指导 II	B	考查	1	18	14	4				2				开课形式由各系综合教研室研究决定后报教务处审核备案。
	24	99001112	公共必修	国家安全教育	A	考查	1	16	16	0	2							线上开课
	25	99001142	公共必修	劳动教育 I	C	考查	0.25	4	0	4	2							开课形式由学工部相关要求及各系

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
																	综合教研室 根据系教务 科制定的劳 动教育实施 方案执行。	
	26	99001852	公共必修	劳动教育 II	C	考查	0.25	4	0	4		2					中医 药系	开课形式由 学工部相关 要求及各系 综合教研室 根据系教务 科制定的劳 动教育实施 方案执行。
	27	99001153	公共必修	劳动教育 III	C	考查	0.25	4	0	4			2				中医 药系	开课形式由 学工部相关 要求及各系 综合教研室 根据系教务 科制定的劳 动教育实施 方案执行。
	28	99001154	公共	劳动教育	C	考查	0.25	4	0	4				2			中医	开课形式由

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
			必修	IV												药系	学工部相关要求及各系综合教研室根据系教务科制定的劳动教育实施方案执行。	
	29	99001127	公共必修	军事理论	A	考试	2	36	36	0	2						中医药系	
	30	99001159	公共必修	大学美育 I	B	考查	1	16	8	8	1						人文基础部	线上线下结合
	31	99001160	公共必修	大学美育 II	B	考查	1	16	8	8		1					人文基础部	线上线下结合
	32	99001161	公共必修	数字素养通识课程	A	考查	1	16	16	0	1 （中医药系、健管						人文基础部	线上开课

课程模块		序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
									总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
												一	二	三	四	五	六		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
												系)							
		33	99001566	公共必修	人工智能通识课	A	考查	1	16	16	0	1 （中医药系、健管系）						人文基础部	线上开课
		34	99001167	公共必修	中华优秀传统文化概论	B	考查	2	32	16	16	2 （中医药系、健管系）						人文基础部	线上线下开课
		小计		占总学时比例：29.87%				46	816	528	288	28	20	10	5	1	1		
专业能力课程	专业基础课程	1	3361201	必修	中医药基础	B	考查	3	48	34	14	3							
		2	3361202	必修	医学基础	B	考查	3	48	34	14	3							
		3	3361203	必修	药事管理	B	考试	3	48	36	12			3					

课程模块		序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注	
									总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）								
												一	二	三	四	五	六			
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
					与法规															
		4	3361204	必修	药物制剂技术	B	考查	4	64	44	20		4							
		5	3361205	必修	药理学	B	考试	4	64	52	12		4							
		6	3361207	必修	网络营销	B	考查	2	32	20	12			2						
		小计		占总学时比例：11.13%					19	304	220	84	6	8	5	0	0	0		
	专业核心课程	1	3361301	必修	医药企业管理实务	B	考试	4	64	44	20		4							
		2	3361302	必修	零售药店实务	B	考试	4	64	34	30				4					
		3	3361303	必修	医药市场营销实务	B	考试	3	48	30	18		3							
		4	3361304	必修	药品经营质量管理	B	考试	4	64	44	20				4					

课程模块		序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
									总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
												一	二	三	四	五	六		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
					实务														
		5	3361305	必修	医药电子商务实务	B	考试	4	64	30	34			4					
		6	3361306	必修	药学服务实务	B	考试	4	64	48	16				4				
		7	3361307		综合实训	B	考查	1	16	0	16				1				
		小计		占总学时比例：14.06%					24	384	230	154		7	4	13	0	0	
	能力拓展课（5选4）	1	3361401	选修	医药广告实务	B	考查	2	32	16	16			2					
		2	3361402	选修	食品营养	B	考查	2	32	22	10				2				
		3	3361403	选修	人际关系与沟通技巧	B	考查	2	32	16	16	2							
		4	3361404	选修	医疗器械	B	考查	2	32	22	10			2					

课程模块		序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
									总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
												一	二	三	四	五	六		
												20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
					概论														
		5	3361405	选修	医药商品基础	B	考查	2	32	26	6		2						
		小计		占总学时比例：4.69%				8	128	70	58	2		4	2				
实践教学环节		1	99001102	必修	军事技能与入学教育	C	考查	2	112	0	112	2						学工部	
		2	88003501	必修	综合实训	B	考试	1	16	0	16				1			中医药	
		3	88003502	必修	岗位实习	C	实践	36	864	0	864					24	12	中医药	
		小计		占总学时比例：36.31%				39	992	0	992	2	0	0	1	24	12		
第二课堂		1		选修	思想政治	B	逐级审核认证	≥8	108	8	100	◆	◆	◆	◆	◆	◆		

课程模块	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开课学期及周学时						任课单位	备注
								总学时	理论	实践	课内学时（学时/周）+实践学时（周）							
											一	二	三	四	五	六		
											20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		
	2		选修	实践实习	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		
	3		选修	创新创业	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		
	4		选修	志愿公益	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		
	5		选修	文体活动	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		
	6		选修	工作履历	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		
	7		选修	技能特长	C				0		◆	◆	◆	◆	◆	◆		
	小计		占总学时比例：3.95%					8	108	8	100							
学分、总学时、实践学时汇总							144	2732	1056	1676	42	35	31	25	26	14		
理论教学学时/总学时							38.65%											
实践教学学时（课内+综合实践）/总学时							61.35%											
理论教学时数：实践教学时数							4:6											
备注： 1. 全部教学活动（周）=教学准备（周）+考核总结（周）+集中实践（周）。 2. 线上课程为学生自主学习，不占用日常上课时间。																		

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）专业带头人

表 16 药品经营与管理专业带头人信息一览表

姓名	单位	职务/职称	擅长领域	主要业绩
杨蔚	贵州健康职业学院	讲师	医药市场营销	杨蔚，硕士研究生，讲师，专业国际商务管理，贵州健康职业学院中医药系药品经营与管理专业带头人，指导学生参加世界职业院校技能大赛争夺赛获国银奖项，指导学生参加各类省市级奖项 10 余项，完成院、市级教改课题 2 项，发表学术论文 2 篇。
杨朝洪	铜仁凯众药业有限公司	总经理	药品经营与管	杨朝洪，48 岁，执业药师，担任铜仁凯众药业有限公司股东及高管，有多年药品经营与管理方面一线工作经验。

（二）专任教师

表 17 药品经营与管理专业校内专任教师一览表

序号	姓名	年龄	职称	学历 (学位)	所学专业	担任课程	双师素质 教师	职业资格证书
1	周 斌	44	教授	本科	药物制剂	药事管理与法规	是	教师资格证
2	简燕进	43	副教授	本科	中西医临床医学	中医药概论	是	教师资格证

3	肖长艳	32	讲师	本科	临床医学	医学基础	是	教师资格证
4	黄超	33	讲师	硕士研究生	制药工程	医疗器械概论	是	教师资格证
5	唐萍	33	讲师	硕士研究生	药学	药理学	是	教师资格证
6	罗才荣	29	讲师	硕士研究生	药物分析	药物制剂技术	是	教师资格证
7	冯文平	37	讲师	本科	药学	药学服务实务	是	教师资格证
8	吴丹	34	助教	本科	公共事业管理	医药电子商务实务	是	教师资格证
9	张玉娟	33	助教	本科	国际商务	医药市场营销实务	是	教师资格证
10	蒋秀红	35	助教	本科	经济管理	零售药店实务	是	教师资格证
11	刘萍	27	助教	硕士研究生	公共管理	医药企业管理实务	是	教师资格证

12	冯大鸿	28	助教	硕士研究生	食品工程	食品营养	是	教师资格证
13	蔡大钊	37	助教	本科	药学	药品经营质量管理实务	否	/
14	崔思思	39	助教	本科	平面设计	医药广告实务	否	教师资格证

（三）兼职教师

主要来自铜仁梵天药业有限公司、贵州俊达康药业有限公司、贵州一品药业有限公司、铜仁凯众药业有限公司等企业，带教老师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 18 药品经营与管理专业兼职（课）教师一览表

序号	姓名	职称（职务）	年龄	单位	所学专业	担任课程
1	钟荣	质量副总	35	贵州一树民生药业连锁有限公司	药学	药品经营质量管理实务
2	黄文	执业药师	44	铜仁凯众药业有限公司	药学	零售药店实务
.....						

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。我系专业教室共 171 间，配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，有网络安全防护措施；安装了应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

表 19 药品经营与管理专业校内实验、实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	工位 数	主要功能	主要设施设备配置建议
1	制剂实训室	60	用于制剂技术的教学与实训	药材粉碎机、药筛（不锈钢）多功能真空提取浓缩设备、药物干燥箱、紫外灭菌灯、电磁炉、制颗粒机、压片机（单冲）、栓剂模具
2	制剂分析实训室	60	用于制剂分析内容	旋光仪、脆碎度检查仪、溶出仪、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪
3	凯众药业产业学院一实体药房	60	用于对药事管理、管制药品、药物临床使用等内容的教学和实训	收银系统、计算机、常用药品展柜、药品
4	药理学实训室	60	用于药物研究、动物实训的操作与实训	动物固定台、临时动物房、注射剂等一次性耗材
5	虚拟仿真实训中心	60	用于模拟药物分析、仪器分析的操作与实训	电脑、气相仿真软件、液相仿真软件等

3. 实习场所基本要求

具有稳定的校外实训基地,对接真实职业场景或工作情境,在药品批发企业、零售连锁药店、医药电商企业等单位进行药品采购、验收、储存养护、销售服务、门店运营、质量管理等岗位实习,实习单位 GSP 设施齐备,实训岗位、指导教师确定,管理及实施规章制度齐全。

表 20 药品经营与管理专业校外实习场所要求一览表

序号	实习机构	主要业务	实习岗位	接收人数	实习岗位
1	铜仁梵天药业有限公司	药品经营、流通、销售	营销等岗位	1-5 人	药品销售
2	贵州俊达康药业有限公司	药品经营、流通、销售	营销等岗位	1-5 人	药品销售
3	贵州康之佳药业连锁有限公司	药品经营、流通、销售	营销等岗位	1-5 人	药品销售
4	贵州同德药业有限公司	药品经营、流通、销售; 质量检测	生产等岗位	1-5 人	质量管理
5	江苏百佳惠瑞丰大药房有限公司	药品经营、流通、销售	流通等岗位	1-5 人	药店运营
6	贵州一树民生药业连锁有限公司	药品经营、流通、销售	生产等岗位	1-5 人	药店运营
7	贵州一品药业有限公司	药品经营、流通、销售	生产等岗位	1-5 人	药店运营
8	武汉益丰大药房有限公司	药品经营、流通、销售	生产等岗位	1-5 人	药店运营
9	贵州百灵有限公司	药品经营、流通、销售; 药品生产; 质量检测	生产等岗位	1-5 人	药品销售
10	湖南省博世康中医药有限公司	药品经营、流通、销售; 药品生产; 质量检测	生产等岗位	1-5 人	药品销售
11	贵州苗药生物科技有限公司	药品经营、流通、销售; 药品生产; 质量检测	生产等岗位	1-5 人	药品销售
12	浙江正京元大药房连锁有限公司	药品经营、流通、销售; 质量检测	生产等岗位	1-5 人	药店运营
13	益丰大药房(上海)	药品经营、流通、销售	营销等岗位	1-5 人	药店运营
14	铜仁凯众药业有限公司	药品经营、流通、销售	营销等岗位	1-5 人	药店运营
合计		60 人			

（二）教学资源

1. 教材选用要求

表 21 药品经营与管理教材配备一览表

序号	教材名称	主编	出版社	书号（ISBN）
1	中医基础理论（第4版）	陈刚	人民卫生出版社	9787117262170
2	药事法规	周斌、卫茹、冯光维	中国人口出版社	9787510181665
3	药剂学	刘素兰	西安交通大学出版	9787560589640
4	医药企业管理实务	薛见亮、候媛芳	中国医药科技出版社	9787521425291
5	药学服务实务	陈地龙、张庆	中国医药科技出版社	9787506787987
6	零售药店实务	张平、李灵	化学工业出版社	9787122449955
7	医药市场营销实务	甘湘宁、周凤莲	中国医药科技出版社	9787506787512
8	药品经营质量管理实务	李明荣	科学出版社	9787030701398
9	食品营养与卫生学	孙长颢	人民卫生出版社	9787117244275
10	职场礼仪与沟通	斯静亚	高等教育出版社	9787040566116

2. 图书文献配备要求

表 22 图书文献配备一览表（选样）

序号	分类	图书文献名称
1	标准	国家职业技能标准——医药商品购销员
		国家职业技能标准——健康管理师
		国家职业技能标准——公共营养师

序号	分类	图书文献名称
		职业教育专业简介（2022 年修订）——药品经营与管理
		专业技术人员职业资格——执业药师
2	文献期刊	《世界中医药》
		《中国中医药信息杂志》
		《中国医药经济报》
		《中国经营报》
		《中医药信息》
		《中国药店》

3. 数字教学资源配置要求

表 23 药品经营与管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	数字化资源网址
1	超星学习通	http://www.chaoxing.com/
2	中国大学生慕课	https://www.icourse163.org/
3	国家职业教育智慧教育平台	https://vocational.smartedu.cn/
4	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
5	国家精品课程资源网	http://www.jingpinke.com/
6	网易公开课	https://vip.open.163.com/
7	学堂在线	https://www.xuetangx.com/

十一、质量保障与毕业要求

（一）质量保障

1. 专业建设内部质量保证体系

建立“目标—标准—运行—诊断—改进”五螺旋递进的专业建设质量保障机制。

专业定位与目标管理：成立由学校专业带头人、药品经营企业技术专家、药品监管部门人员组成的专业建设指导委员会，每年召开不少于1次专业建设研讨会；依据《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》（GSP）等法规要求，结合区域医药产业发展需求，每3年修订1次人才培养方案；建立专业建设目标链，将人才培养目标分解为课程目标、教学目标和评价目标。

标准体系建设：制定《药品经营与管理专业建设标准》，涵盖师资队伍、实训基地、课程资源等核心指标；建立专业诊断与改进标准，关键质控指标（KPI）包括：专业对口就业率 $\geq 85\%$ 、职业资格证书获取率 $\geq 90\%$ 、用人单位满意度 $\geq 90\%$ 。

质量诊断与改进：实施年度专业自我诊断制度，运用“8字型”质量改进螺旋；建立专业建设质量年度报告制度，引入第三方评价开展专业建设水平评估。

2. 课程内部质量保证体系

构建基于成果导向（OBE）理念的“课程目标—教学内容—考核评价—持续改进”闭环质量保障体系。

课程目标与标准制定：每门课程制定课程标准，明确课程目标与毕业要求的支撑关系矩阵；核心课程（如《药品经营质量管理》《医药市场营销》等）对接药品营业员、医药商品购销员等职业资格标准，融入1+X证书技能要求。

课程实施过程监控：建立课程教学“六环节”检查制度（授课计划审核、教案检查、课堂教学巡查、实践教学督导、作业批改抽查、考核命题审查）；利用学习通平台等采集学生出勤、资源学习等过程数据；每学期对每门课程开展不少于1次听课评课。

课程考核与评价改革：推行“过程性评价+终结性评价”相结合的多元考核方式，过程性评价占比不低于50%；建立课程目标达成度分析报告制度，对达成度低于70%的目标制定专项改进方案；课程内容每年更新比例不低于10%，确保与药品行业新技术、新规范同步。

3. 教学组织与运行管理

建立“校—院（系）—教研室”三级教学管理架构，实施精细化、规范化教学运行管理。

教学计划与运行管理：严格执行人才培养方案，教学计划调整须经专业建设指导委员会论证、教务处审核；教材优先选用国家规划教材、新型活页式/工作手册式教材，专业课教材须为近5年出版。

课堂教学管理：建立教师教学工作规范，明确备课、授课、辅导、成绩评定等基本要求；实施“三级听课”制度（校领导随机听课、院系负责人重点听课、教研室同行相互听课）；建立课堂教学异常情况快速响应机制。

实践教学管理：校内实训实行“7S”管理，打造药品经营企业真实工作环境；校外实习实行“双导师制”（学校指导教师+企业带教师傅），建立实习单位遴选标准和实习过程巡查制度；严格执行《职业学校学生实习管理规定》，签订三方协议，明确安全责任。

教学质量信息采集：建立教学状态数据库，每学期开展教学检查（期初、期中、期末），发布教学质量通报，运用大数据技术分析教学运行状态。

4. 毕业生跟踪管理

建立覆盖“在校期间—毕业初期—职业发展期”的全周期毕业生跟踪管理机制。

毕业资格与质量把关：严格执行毕业要求，学生须修满规定学分、完成顶岗实习、通过毕业设计答辩；毕业设计实行“双导师指导+盲审评阅+答辩”制度，选题须来源于药品经营真实工作任务；建立学业预警与帮扶制度。

毕业生跟踪调查：毕业后1年、3年、5年开展跟踪调查，内容包括就业岗位、专业对口率、薪酬水平、职业发展等。

用人单位反馈：每年开展用人单位满意度调查，重点评价毕业生的职业道德、专业知识、实践能力、团队协作等；建立重点用人单位定期走访制度，每学年走访合作企业不少于4家，收集人才培养改进建议。

跟踪结果运用：建立毕业生跟踪调查结果分析制度，每年形成分析报告，作为人才培养方案修订的重要依据；对就业率低于90%、专业对口率低于70%等预警指标，启动专业建设专项诊断与改进。

（二）毕业要求

表 22 药品经营与管理专业毕业要求表

序号	应修学分		应取得 专业技能证书名称	发证机构
1	公共基础课程学分	46	医药商品购销员	经省人力资源和社会保障厅备案的评价机构
2	专业技能课程学分	51	公共营养师	
3	实践性教学环节	39	健康管理师	
4	第二课堂	8	互联网营销师	
合计		144		
最低应修学分		144		

最低应修学时	2726	(任意 1 证)	
应具备的其他条件		体测成绩合格	
备注：接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；			

十二、附录

附件：药品经营与管理专业人才培养方案审定意见

贵州健康职业学院中医药系

2026 年 5 月 29 日

附件：

药品经营与管理专业人才培养方案审定意见

系专业（群）建设委员会意见	建设委员会主任委员签章：
党委宣传统战部意见	党委宣传统战部签章：
院专业（群）指导委员会意见	学院指导委员会委员签章：
教务处意见	教务处负责人签章：
分管副院长专题会意见	分管副院长签章：
院长办公会意见	院长签章：
党委会意见	党委书记签章：